



ร่าง
แผนการปฏิรูป
ของ
คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
ด้านการสื่อสารมวลชน

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

สำนักกรรมการ ๑
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

(สำเนา)

ที่ (สปท) ๕๑๘๕/๒๕๕๘

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
ถนนอุทองใน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง แผนการปฏิรูปของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน

กราบเรียน ประธานสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการปฏิรูปของคณะกรรมการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ครั้งที่ ๙ วันอังคารที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้มีมติตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน นั้น ซึ่งกรรมการประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ๑. พลอากาศเอก คณิต สุวรรณเนตร | ประธานกรรมการ |
| ๒. พลตำรวจตรี พิสิษฐ์ เปาอินทร์ | รองประธานกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| ๓. นางประภา เทตระกุล ศรีนวลนัด | รองประธานกรรมการ คนที่สอง |
| ๔. พลเอก ภิญโญ แก้วปลั่ง | ที่ปรึกษากรรมการ |
| ๕. ร้อยเอก ประยุทธ์ เสาวคนธ์ | ที่ปรึกษากรรมการ |
| ๖. พลเรือเอก ยุทธนา เกิดด้วยบุญ | กรรมการ |
| ๗. นายเพิ่มพงษ์ เชาวลิต | กรรมการ |
| ๘. นายอภิชาติ จงสกุล | โฆษกกรรมการ |
| ๙. นายสุรชัย ดนัยตั้งตระกูล | โฆษกกรรมการ |
| ๑๐. นางเมธินี เทพมณี | เลขานุการกรรมการ |
| ๑๑. นางสาวร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ | ผู้ช่วยเลขานุการกรรมการ |

บัดนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาและจัดทำแผนการปฏิรูปของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

พลอากาศเอก คณิต สุวรรณเนตร

(คณิต สุวรรณเนตร)

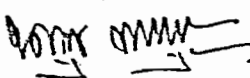
ประธานกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน

สำนักกรรมการ ๑

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๔ - ๒๖๖๕ - ๖

โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ - ๒๖๕๘

สำเนาถูกต้อง


(นางนงนุช เศรษฐบุตร์)

ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ ๑

รัชนิย์ ดันทอง/ร่าง
เชมภัตสร นาคเกิด/พิมพ์
พิศณ พลพิชัย/ตรวจ

สารบัญ

แผนการปฏิรูปของคณะกรรมการข้าราชการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

ด้านการสื่อสารมวลชน

๑. แผนการปฏิรูป	๑
๑.๑ ประเด็นปฏิรูป.....	๑
๑.๒ ปัญหา.....	๑
๒. วิธีการปฏิรูป	๓
๒.๑ ด้านสื่อออนไลน์	๓
๒.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม.....	๕
๒.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	๖
๓. กำหนดเวลาการปฏิรูป.....	๗
๓.๑ ด้านสื่อออนไลน์	๗
๓.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม.....	๗
๓.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	๘
๔. แหล่งที่มาของงบประมาณ	๘
๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....	๘
๕.๑ ด้านสื่อออนไลน์	๘
๕.๒ ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม	๘
๕.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	๘

สารบัญตาราง

คณะกรรมการฯขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน (ด้านสื่อออนไลน์)	๑๐
คณะกรรมการฯขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน (ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ ด้านโทรคมนาคม)	๑๑
คณะกรรมการฯขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน (ด้านสื่อสิ่งพิมพ์)	๒๕

แผนการปฏิรูป คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน

๑. แผนการปฏิรูป

๑.๑ ประเด็นปฏิรูป

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน ได้พิจารณาศึกษาข้อเสนอและวาระการปฏิรูปตามแผนของคณะกรรมการปฏิรูปการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ นโยบายและแนวคิดของนายกรัฐมนตรี/หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ด้านสื่อสารมวลชน โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นการอภิปรายทั่วไปของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เพื่อเสนอวิธีการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน ตามมาตรา ๒๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ รวมถึงการเสนอความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน โดยคณะกรรมการฯ คำนึงถึงความสำคัญเร่งด่วน และความสัมฤทธิ์ผลของการปฏิรูปในระยะเวลาที่เหลือน้อย และเห็นว่ามีประเด็นที่สมควรปฏิรูป ๓ ด้าน ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

๑.๑.๑ ด้านสื่อออนไลน์

๑.๑.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม

๑.๑.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์

๑.๒ ปัญหา

การสื่อสารมวลชนของประเทศไทย มีปัญหาสะสมมาเป็นระยะเวลานาน ประกอบกับมีประเด็นท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งสามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑.๒.๑ ความเป็นอิสระและเสรีภาพในการทำงานของสื่อมวลชน

เนื่องจากปัญหาโครงสร้างความเป็นเจ้าของสื่อมวลชนในปัจจุบัน ทำให้ขาดหลักประกันเสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งที่เป็นพนักงานของรัฐ และเอกชน นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายแทรกแซงการทำงานของสื่อมวลชน แหล่งข่าวไม่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและหรือโดยศาล ขาดการป้องกันไม่ให้รัฐใช้เม็ดเงินซื้อสื่อโฆษณาและแทรกแซงเนื้อหา และคามอิสระของสื่อ ตลอดจนการถูกกดดันจากรัฐ กลุ่มการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์

๑.๒.๒ ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อวิชาชีพ และการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมขององค์กรวิชาชีพสื่อ

ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนขาดความรู้ ความเข้าใจในสถานะ บทบาทหน้าที่ ขอบเขตการใช้เสรีภาพของสื่อมวลชนตามกฎหมาย ส่งผลให้สื่อมวลชนใช้เสรีภาพที่ละเมิดมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการกำกับดูแลกันเองภายใต้ความสมัครใจ เนื่องจากไม่ใช่สภาวิชาชีพหรือคณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพที่ได้รับอำนาจตามกฎหมาย

๑.๒.๓ การกำกับดูแลสื่อโดยองค์ของรัฐที่เป็นอิสระ

เนื่องจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ มีปัญหาด้านธรรมาภิบาลขององค์กร ด้านการเปิดเผยข้อมูล การกำหนดนโยบาย การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ การใช้งบประมาณที่ขาดความโปร่งใส และการรับผิดชอบต่อสังคมที่ตีพ้อ ตลอดจนไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ดิจิทัลชุมชน การกำหนดแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงกองทุนวิจัยและพัฒนา การนิยามแบ่งประเภทวิทยุชุมชนภาคประชาชน กับวิทยุท้องถิ่นธุรกิจให้ชัดเจน

๑.๒.๔ การทำทนายจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเกิดภาวะสื่อหลอมรวมซึ่งเป็นการหลอมรวมบริการ (Service Convergence) ระหว่างบริการสื่อสารโทรคมนาคม บริการอินเทอร์เน็ตและบริการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (Publisher User or Producer – Consumer Convergence) โดยผู้ใช้หรือผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ผลิตได้ผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้เทคโนโลยีใหม่ยังเอื้อให้เกิดสื่อที่ผู้ใช้เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์ขึ้นเอง (Use – Generated – Content) และเผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้สื่ออาจยังขาดความรู้เท่าทันสื่อ ขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้สิทธิเสรีภาพ การสื่อสารบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม หรือขาดมาตรฐานจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สร้างความท้าทายในการกำกับดูแลสื่อมวลชน เนื่องจากผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ และผู้ใช้สื่อปรับตัวเข้าสู่สังคมดิจิทัลสมัยใหม่ คนในสังคมผลิตและบริโภคข้อมูลข่าวสารในปริมาณมหาศาลทำให้การกำกับดูแลสื่อมวลชนในรูปแบบเดิมครอบคลุมไม่ถึง ดังนั้น หลายประเทศเห็นว่าการกำกับดูแลด้วยรูปแบบรวมศูนย์ใช้อำนาจสั่งการเป็นภาระหนักเกินไปต้องงบบประมาณ ขาดแคลนเจ้าหน้าที่และไม่ได้ผล จึงได้พยายามปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยี และการใช้สื่อต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

๑.๒.๕ สวัสดิภาพและสวัสดิการของผู้ปฏิบัติวิชาชีพสื่อ

ผู้ปฏิบัติวิชาชีพโดยตรงยังไม่ได้รับการคุ้มครองเท่าที่ควร ส่งผลให้ระบบสื่อมวลชนไม่เข้มแข็งและพึ่งพาตัวเองไม่ได้ เสี่ยงต่อการถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐและทุน รวมถึงปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพและล่าช้า กรณีสื่อมวลชนถูกละเมิดและคุกคาม

๑.๒.๖ การขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการกำกับดูแลสื่อ

ภาคประชาชนยังไม่สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและตรวจสอบสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาระหว่างสื่อกับภาคประชาชนเสมอ ทั้งจากการถูกละเมิดโดยสื่อ การขาดช่องทางในการร่วมกำหนดทิศทางของข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการขาดความรู้เท่าทันสื่อ

๒. วิธีการปฏิรูป

คณะกรรมการการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน ได้วิเคราะห์ปัญหา ด้านสื่อสารมวลชน โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวแล้ว เห็นว่ามีประเด็นที่สมควรปฏิรูป ๓ ด้าน โดยมีประเด็นการปฏิรูปและแนวทางการดำเนินการในแต่ละด้าน ดังนี้

๒.๑ ด้านสื่อออนไลน์

ปัจจุบันสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย แต่หากใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง จะเป็นปัญหาได้ ดังนั้น ต้องมีการปฏิรูปด้านนี้เป็นวาระเร่งด่วน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสังคมการเมือง เศรษฐกิจ และสถาบันหลักของประเทศ โดยมีประเด็นการปฏิรูปและแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑.๑ ประเด็นการปฏิรูป

(๑) กฎหมายที่กำกับดูแลต้องมีการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้สอดคล้องทันกับการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ รวมถึง กฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

(๒) กลไกการกำกับดูแลของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่

(๒.๑) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.)

(๒.๑.๑) ไม่มีศูนย์กลางประสานความร่วมมือของพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ทำให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่ทราบว่าพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพียงใด และอย่างไร

(๒.๑.๒) ไม่มีฐานข้อมูลกลางคดีบนสื่อออนไลน์อย่างชัดเจน ทำให้ไม่สามารถกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติและประเมินสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง

(๒.๑.๓) ขาดการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้มีขีดความสามารถไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีสื่อออนไลน์ได้

(๒.๑.๔) ขาดการกำหนดโครงสร้างหน่วยงาน เพื่อให้สามารถรองรับภารกิจ เฉพาะ เพื่อให้สามารถดูแล พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(๒.๑.๕) จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ มีไม่เพียงพอที่จะรองรับคดี หรือเข้าร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ ตำรวจที่รับผิดชอบทุกพื้นที่

(๒.๑.๖) ขาดการบริหารจัดการพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ที่ใช้อำนาจในสังกัดหน่วยงานอื่น ๆ ทำให้เกิดปัญหาช่องว่างในการควบคุมดูแล บริหารจัดการ และไม่สามารถจัดสรรงบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้ช่วยงานหรือคดีได้

(๒.๒) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดทางอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.))

(๒.๒.๑) ขาดหน่วยงานย่อยที่จะทำหน้าที่เฝ้าระวังการสถานการณ์ใช้งานสื่อออนไลน์เป็นการโดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่ในการเฝ้าระวังสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทางสื่อออนไลน์ ทั้งในปัญหาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสถาบันหลักของประเทศ เมื่อตรวจพบหรือได้ข้อมูล จะทำหน้าที่ในการประสานแจ้งให้หน่วยที่มีหน้าที่รับผิดชอบไปดำเนินการต่อไป

(๒.๒.๒) บก.ปอท. มีโครงสร้างไม่เหมาะสมและกำลังพลไม่เพียงพอที่จะรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

(๒.๒.๓) ขาดอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย อุปกรณ์ที่ใช้ในการสืบสวน

(๒.๒.๔) ขาดการพัฒนาศักยภาพกำลังพลในด้านการสืบสวน สอบสวนการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

(๒.๓) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

กสทช. เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการออกใบอนุญาต การกำกับดูแลการใช้งานโทรคมนาคม ซึ่ง กสทช. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานใช้อำนาจทางปกครองในการกำกับดูแลปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของรัฐ

(๒.๔) ไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรที่มาจากภาคประชาชน ที่ทำหน้าที่ในการกำกับสื่อออนไลน์

(๓) การปฏิรูปด้านกิจกรรมทางบวก ในเชิงสร้างสรรค์

(๓.๑) ขาดการปลูกฝังการใช้งานอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องวัฒนธรรมไทย

(๓.๒) ขาดการให้ความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานสื่อออนไลน์ ในขอบเขตของกฎหมาย

(๓.๓) ขาดการสร้างจิตสำนึกและความรู้ที่รับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

(๓.๔) ขาดการส่งเสริมให้ใช้สื่อออนไลน์ในด้านพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอื่น ๆ

(๔) การปฏิรูปด้านช่องทางการประสานงานกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่อยู่ในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีการเปรียบเทียบการแก้ไขปัญหาที่ต่างประเทศ

(๔.๑) ปัญหาสื่อออนไลน์ที่มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่อยู่ในประเทศ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ขาดความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วกับพนักงานเจ้าหน้าที่ และขาดการกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการให้ร่วมมือกับภาครัฐอย่างชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาสื่อออนไลน์ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) มีข้อจำกัดทางธุรกิจและกฎหมายในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

(๔.๒) ปัญหาขาดความร่วมมือจากผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ

เจ้าของสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ เช่น YouTube Facebook เป็นต้น ไม่ให้ข้อมูลการจดทะเบียนผู้ใช้งาน และไม่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ IP Address เพื่อยืนยันตัวผู้กระทำผิดในประเทศไทย

๒.๑.๒ แนวทางการดำเนินการ

(๑) การปฏิรูปด้านกฎหมายที่ใช้กำกับดูแล

(๑.๑) แก้ไขพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

พ.ศ. ๒๕๕๐

(๑.๒) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.

(๒) การปฏิรูปด้านกลไกในการกำกับดูแล

(๒.๑) จัดให้มีกลไกกำกับดูแล ทั้งด้านนโยบายและการบังคับใช้กฎหมาย โดยพิจารณารูปแบบโครงสร้างอัตรากำลัง และอื่น ๆ ให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๒.๒) การเปิดโอกาสภาคประชาชน องค์กรผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต องค์กรใช้สื่อออนไลน์ มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกันเอง เพื่อแก้ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์

(๒.๓) การเปิดโอกาสภาคประชาชน องค์กรผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต องค์กรใช้สื่อออนไลน์ มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกันเอง เพื่อแก้ปัญหาการใช้สื่อออนไลน์

(๓) การปฏิรูปด้านกิจกรรมทางบวก ในเชิงสร้างสรรค์

(๓.๑) ใช้มาตรการด้านการป้องกันและส่งเสริมให้มีการใช้งานอย่างมีคุณภาพ และมีจริยธรรม

(๓.๒) สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนและเหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย โดยปรับโครงสร้างหรือเพิ่มภารกิจให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องด้านสังคมและวัฒนธรรมไทย ให้เข้ามามีบทบาทการขับเคลื่อนให้เกิดรูปธรรมยิ่งขึ้น มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือนิทรรศการมากยิ่งขึ้น ให้ความรู้ความเข้าใจการใช้งานสื่อออนไลน์ ไม่ให้เกิดการกระทำผิดตามกฎหมาย และสร้างจิตสำนึกต่อสังคมโดยรวม รวมทั้งการให้รางวัลการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างตัวอย่างที่ดีในการใช้งาน

(๔) การปฏิรูปด้านช่องทางประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ โดยการประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ

๒.๒ ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม

เป็นที่ชัดเจนอยู่แล้วว่า การเปลี่ยนแปลงครั้งล่าสุดของเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่เข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดการหลอมรวมสื่อทุกประเภทเข้าด้วยกัน ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริโภคสื่อได้อย่างหลากหลายและรวดเร็ว การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศที่เหมาะสมกับประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องมุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดประโยชน์ต่อภาครัฐ และประชาชน ผู้บริโภคสื่อ โดยด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม มีประเด็นการปฏิรูป และแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ ประเด็นการปฏิรูป

(๑) องค์กรกำกับดูแลในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีโครงสร้างการบริหารงานที่ยังไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

(๒) กิจกรรมวิทยุกระจายเสียง และการประกอบกิจการโทรทัศน์ดาวเทียม (แบบบอกรับสมาชิก) มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือรายการที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย ใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง ก่อให้เกิดความขัดแย้งและแตกแยก การโฆษณาอาหารและยาที่ผิดกฎหมายเกินจริงและหลอกลวง รวมถึงก่อให้เกิดปัญหาการรบกวนต่อกิจการวิทยุการบิน ข่ายสื่อสารของหน่วยงานราชการ หรือกิจการโทรคมนาคม

(๓) การขาดนโยบายระดับชาติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศด้านสารสนเทศ

(๔) การบริหารความถี่และโครงข่ายสื่อสารในส่วนราชการ ยังขาดการบูรณาการ ทำให้เกิดการใช้งานคลื่นความถี่ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างภาระการลงทุนและค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ไม่คุ้มค่าต่อผลตอบแทน

(๕) การดำเนินงานในกิจการดาวเทียม ต้องมีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยง ทั้งในมิติของหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานที่เป็นตัวแทนของรัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล

๒.๒.๒ แนวทางการดำเนินการ

(๑) แก้ไขพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

(๒) แก้ไขพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

(๓) ปรับปรุงกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (เคเบิล/ดาวเทียม)

(๔) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (ช่องรายการ)

(๕) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ ทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์

(๖) จัดให้มีนโยบายระดับชาติ เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือ และเสริมสร้างศักยภาพด้านต่าง ๆ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของประเทศ

(๗) บริหารความถี่ และโครงข่ายสื่อสารในส่วนราชการ เพื่อลดความซ้ำซ้อน และให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(๘) จัดทำกฎหมายที่จะนำมาบังคับใช้ในการดำเนินงานกิจการดาวเทียม

๒.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันแยกจากกันไม่ขาดจากสื่อออนไลน์ อันเป็นผลจากผู้ประกอบการด้านสื่อสิ่งพิมพ์เกือบทุกประเภทดำเนินการในลักษณะออนไลน์คู่ขนานกันไป ในขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องยังล้าสมัย ไม่ครอบคลุมกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่เป็นปัญหาในด้านเนื้อหาสาระ (Content) ของสื่อทุกประเภท ที่โดยหลักการต้องมีความรับผิดชอบ มีมาตรฐานจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ใช้เสรีภาพอย่างมีขอบเขต ซึ่งความคาดหวังต่าง ๆ เหล่านี้ ต้องคำนึงถึงการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อสารมวลชนไปพร้อม ๆ กัน จึงมีความจำเป็นในการปรับปรุง

แก้ไขและยกร่างกฎหมายใหม่ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยด้านสื่อสิ่งพิมพ์มีประเด็นการปฏิรูป และแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๒.๓.๑ ประเด็นการปฏิรูป

- (๑) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ไม่ทันสมัย และไม่ครอบคลุม สื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์
- (๒) สื่อสารมวลชนควรมีกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพการกำกับดูแลสื่อหลอมรวม รวมถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกัน
- (๓) การส่งเสริมให้สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารในทางสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม ความเข้มแข็ง น่าเชื่อถือ และใช้เสรีภาพอย่างมีขอบเขต ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

๒.๓.๒ แนวทางการดำเนินการ

- (๑) แก้ไขพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐
- (๒) ยกร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.
- (๓) ส่งเสริมให้สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารในทางสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเข้มแข็ง น่าเชื่อถือ และใช้เสรีภาพอย่างมีขอบเขต

๓. กำหนดเวลาการปฏิรูป

๓.๑ ด้านสื่อออนไลน์

- ระยะที่ ๑ ภายใน ๓ เดือน (๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ – ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙)
: แก้ไขพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐
- ระยะที่ ๒ ภายใน ๔ เดือน (๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ – ๒๒ เมษายน ๒๕๕๙)
: ยกร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.
: ปฏิรูปด้านกลไกในการกำกับดูแล กิจกรรมทางบวกในเชิงสร้างสรรค์ และการประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ
- ระยะที่ ๓ ภายใน ๑๔ เดือน (๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ – พฤษภาคม ๒๕๖๐)
: ขับเคลื่อนและกำกับดูแลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิรูป

๓.๒ ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม

- ระยะที่ ๑ ภายใน ๖ เดือน (ธันวาคม ๒๕๕๘ – พฤษภาคม ๒๕๕๙)
: แก้ไขพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓
: แก้ไขพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
: ปรับปรุงกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์

แบบบอกรับสมาชิก (เคเบิล/ดาวเทียม)

: พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ประกอบ
กิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (ช่องรายการ)

: ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ ทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์
ระยะที่ ๒ ภายใน ๙ เดือน (ธันวาคม ๒๕๕๘ - สิงหาคม ๒๕๕๙)

: จัดทำกฎหมายที่จะนำมาบังคับใช้ในการกำกับกิจการดาวเทียม

: จัดให้มีนโยบายระดับชาติ เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือ

และเสริมสร้างศักยภาพด้านต่าง ๆ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัย

ของโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของประเทศ

ระยะที่ ๓ ภายใน ๙ เดือน (ธันวาคม ๒๕๕๘ - พฤษภาคม ๒๕๕๙)

: บริหารความถี่และโครงข่ายสื่อสารในส่วนราชการ เพื่อลดความซ้ำซ้อน
และให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์

ระยะที่ ๑ ภายใน ๔ เดือน (ธันวาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

: แก้ไขพระราชบัญญัติจัดการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐

ระยะที่ ๒ ภายใน ๖ เดือน (เมษายน - กันยายน ๒๕๕๙)

: ยกร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม

และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน

ระยะที่ ๓ ภายใน ๑๒ เดือน (กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)

: ส่งเสริมให้สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารในทางสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม

มีความเข้มแข็ง น่าเชื่อถือ และใช้เสรีภาพอย่างมีขอบเขต ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

๔. แหล่งที่มาของงบประมาณ

- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
- หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๕.๑ ด้านสื่อออนไลน์

๕.๑.๑ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๕.๑.๒ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี)

๕.๑.๓ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

๕.๑.๔ กรมสอบสวนคดีพิเศษ

๕.๑.๕ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.)

๕.๑.๖ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในประเทศไทย

๕.๒ ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม

- ๕.๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ๕.๒.๒ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๕.๒.๓ สถาบันการศึกษา
- ๕.๒.๔ หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม
- ๕.๒.๕ ฝ่ายนิติบัญญัติ
- ๕.๒.๖ หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ
- ๕.๒.๗ สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- ๕.๒.๘ องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค
- ๕.๒.๙ หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก
- ๕.๒.๑๐ หน่วยงานด้านความมั่นคง

๕.๓ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์

- ๕.๓.๑ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
- ๕.๓.๒ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- ๕.๓.๓ สภาวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งชาติ (สนภช.)
- ๕.๓.๔ สมาคมนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- ๕.๓.๕ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
- ๕.๓.๖ ผู้ประกอบการวิชาชีพนักข่าวนักหนังสือพิมพ์
- ๕.๓.๗ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- ๕.๓.๘ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๓.๙ กระทรวงวัฒนธรรม
- ๕.๓.๑๐ สถาบันการศึกษา
- ๕.๓.๑๑ สภาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน
- ๕.๓.๑๒ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์
- ๕.๓.๑๓ ผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์
- ๕.๓.๑๔ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ และสื่อมวลชน
- ๕.๓.๑๕ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ๕.๓.๑๖ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- ๕.๓.๑๗ สำนักงานอัยการสูงสุด
- ๕.๓.๑๘ กรมประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
(ด้านสื่อออนไลน์)

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑. แก้ไขพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐</p> <p>๒. ยกร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.</p> <p>๓. ปฏิรูปด้านกลไกในการกำกับดูแลกิจกรรมทางบวกในเชิงสร้างสรรค์และการประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ</p>	<p>คณะกรรมการฯ เห็นว่าให้เพิ่มวาระการปฏิรูปเร่งด่วนเนื่องจากเห็นว่าปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และเกิดวิกฤติใหม่ในช่วงความขัดแย้ง ความเห็นต่างกันทางความคิด กลายเป็นปัญหาของสังคมไทย</p>	<p>คณะกรรมการจะทำการ ศึกษา ปัญหา กฎหมาย กฎ ระเบียบ ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีภารกิจเกี่ยวกับการกำกับดูแลการใช้สื่อออนไลน์ในมิติต่าง ๆ โดยการเข้าไปตรวจเยี่ยมในหน่วยงานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้ข้อมูลจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อหากระบวนการที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยในการดำเนินการปฏิรูปการใช้งานสื่อออนไลน์ให้เหมาะสมต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การปฏิรูปด้านกฎหมายที่ใช้กำกับดูแล ๒. การปฏิรูปด้านกลไกในการกำกับดูแล ๓. การปฏิรูปด้านกิจกรรมทางบวกในเชิงสร้างสรรค์ ๔. การปฏิรูปด้านช่องทางประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ โดยมีการเปรียบเทียบกับต่างประเทศ 	<p>ระยะที่ ๑ ภายใน ๓ เดือน (๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ – ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙) : แก้ไขพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐</p> <p>ระยะที่ ๒ ภายใน ๔ เดือน (๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ – ๒๒ เมษายน ๒๕๕๙) : ยกร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.</p> <p>: ปฏิรูปด้านกลไกในการกำกับดูแล กิจกรรมทางบวกในเชิงสร้างสรรค์และการประสานงานกับสื่อออนไลน์ที่อยู่ต่างประเทศ</p> <p>ระยะที่ ๓ ภายใน ๑๔ เดือน (๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ – พฤษภาคม ๒๕๖๐) : ขับเคลื่อนและกำกับดูแลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิรูป</p>	<p>งบประมาณหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p> <p>- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</p> <p>- หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒. กระทรวงยุติธรรม ๓. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๔. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
(ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และด้านโทรคมนาคม)

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑. แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓</p>	<p>๑. ทบทวนสภาพปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติในปัจจุบัน</p> <p>๒. ทบทวนเนื้อหา (ร่าง) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ฉบับที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว เพื่อให้สามารถรองรับนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและการพัฒนาเทคโนโลยีที่มุ่งไปสู่การหลอม</p>	<p>๑. ศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนสภาพปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติในปัจจุบัน</p> <p>๒. จัดทำ (ร่าง) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)</p> <p>๓. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)</p> <p>๔. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง</p>	<p>๖ เดือน (ธ.ค. ๕๘ – พ.ค. ๕๙)</p>	<p>งบประมาณหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p> <p>- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</p> <p>- หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p>	<p>๑. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)</p> <p>๒. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>รวมทางเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. แก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓</p>	<p>วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑)</p> <p>๕. นำเสนอ สปท. เพื่อพิจารณาและนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>			
๒. กิจการวิทยุกระจายเสียง	๑. ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียง (พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑)	<p>๑. ระยะเวลาเร่งด่วน</p> <p>๑.๑ ศึกษาวิเคราะห์ และปรับปรุงกฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาด่วนในประเด็นสำคัญ เช่น</p> <p>(๑) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง แก้ไขเพิ่มเติมสาระสำคัญได้แก่</p> <p>๑) กำหนดระยะเวลาการถือครองคลื่นความถี่และการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบกิจการรายเดิมเพื่อเรียกคืนคลื่นความถี่นำมาบริหารจัดการใหม่</p> <p>๒) แผนความถี่วิทยุระบบแอนาล็อกและดิจิทัล</p>	ภายใน ๑ ปี	<p>งบประมาณหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p> <p>- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</p> <p>- หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p>	<p>- สำนักงาน กสทช.</p> <p>- ฝ่ายนิติบัญญัติ</p> <p>- หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม เช่น ตำรวจ อัยการ และศาล</p> <p>- ส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ เช่น สคบ. อย. กรมควบคุมโรค ฯลฯ</p> <p>- สถาบันการศึกษา</p> <p>- ผู้ประกอบการเอกชนที่ผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณ</p>

ประเด็นข้อเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>๒.๑) แบ่งสัดส่วนคลื่น/ ช่องความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมกับประเภทกิจการชุมชน สาธารณะและธุรกิจ</p> <p>๒.๒) กำหนดจำนวนช่องความถี่ให้มีความเหมาะสม และป้องกันการรบกวนกันอย่างรุนแรง</p> <p>(๒) หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งอย่างน้อยจะต้องคำนึงถึงหลักการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีและอย่างเป็นธรรม และป้องกันการผูกขาดในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง หรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตต่อผู้ประกอบการ ๑ ราย เป็นต้น</p> <p>๒) มีการกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในแต่ละประเภทบริการ</p>			

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>๓) การจัดแบ่งหมวดหมู่ของสถานีวิทยุกระจายเสียง เช่น ช่องรายการทางการเมือง ช่องรายการข่าวสารและสารประโยชน์ เป็นต้น</p> <p>(๓) มีมาตรการหรือแนวทางป้องกันปัญหาการรบกวนการใช้งานคลื่นความถี่ในระดับที่รุนแรง ระหว่างกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม วิद्यุคมนาคมหรือข่ายสื่อสารอื่นๆ</p> <p>(๔) มีมาตรการบังคับทางกฎหมายที่มีประสิทธิภาพในเชิงของการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายและเงื่อนไขในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เช่น การกำหนดโทษทางอาญาหรือปกครอง เป็นต้น</p> <p>๑.๒ ปรับปรุงยกร่างกฎหมาย</p> <p>๒. ระยะยาว</p> <p>ปรับปรุงกฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคจากการบังคับใช้กฎหมาย และให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๒.๑ ศึกษาวิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรคจากการบังคับใช้กฎหมายฉบับปัจจุบัน</p> <p>๒.๒ ปรับปรุง ยกร่างกฎหมาย</p>	<p>ภายใน ๖ เดือน นับแต่ ๑.๑</p> <p>ภายใน ๓ เดือน</p> <p>ภายใน ๖ เดือน นับแต่ ๒.๑</p>		

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๒. การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการกิจการวิद्यุกระจายเสียง	<p>๑) การจัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการวิद्यุกระจายเสียงและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการกิจการวิद्यุกระจายเสียงรวมตลอดถึงให้สามารถผลิตรายการได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒) การจัดให้มีการอบรมความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ประกอบการกิจการวิद्यุกระจายเสียง และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการกิจการวิद्यุกระจายเสียงเพื่อการกำกับดูแลกันเองในด้านมาตรฐานและจริยธรรมในการประกอบการกิจการวิद्यุกระจายเสียง</p> <p>๔) การส่งเสริมสนับสนุนการผลิตรายการที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์แก่ประชาชน</p>	ภายใน ๖ เดือน	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณของสำนักงาน กสทช. - กองทุนฯ ตามกฎหมายองค์กรฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงาน กสทช. - ส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ เช่น สคบ. อย. กรมควบคุมโรค ฯลฯ - สถาบันการศึกษา - สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
	๓. การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ	<p>๑) การจัดทำแผนการพัฒนาความรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชน</p> <p>๑.๑) การบรรจุไว้ในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับชั้น</p> <p>๑.๒) การรณรงค์สร้างความรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป</p>	ภายใน ๖ เดือน	<p>งบประมาณหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงาน กสทช. - ส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ เช่น สคบ. อย. กรมควบคุมโรค ฯลฯ - สถาบันการศึกษา

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒) การจัดสร้างเครือข่ายผู้รับบริการ เพื่อเฝ้าติดตามการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง		สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ - หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย	- องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค
๓. การประกอบกิจการ โทรทัศน์ดาวเทียม (แบบบอกรับเป็นสมาชิก)	๑. ปรับปรุงกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (เคเบิล/ดาวเทียม) เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับปรุงแก้ไขในประเด็นเกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ได้แก่ ๑) ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (ช่องรายการ/โครงข่าย) ให้สอดคล้องกับหลักการ ดังนี้ ๑.๑) การพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการจะต้องคำนึงถึงศักยภาพการประกอบกิจการได้อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาต ๑.๒) มีการแบ่งหมวดหมู่ช่องรายการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิกให้ชัดเจน เช่น ช่องรายการทางการเมือง ช่องรายการแนะนำหรือขายสินค้าและบริการ ๑.๓) กำหนดระยะเวลาการอนุญาตประกอบกิจการช่องรายการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิกให้สอดคล้องกับแผนการตลาด/การลงทุน	ภายใน ๖ เดือน	งบประมาณหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย - สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ - หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย	- สำนักงาน กสทช. - ฝ่ายนิติบัญญัติ - หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม เช่น ตำรวจ อัยการ และศาล - ส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ เช่น สคบ. อย. กรมควบคุมโรค ฯลฯ - สถาบันการศึกษา - ผู้ประกอบการเอกชนที่ผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณ

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>๑.๔) มีมาตรการป้องกันการแทรกแซงตลาดหรือการกีดกันการแข่งขันระหว่างช่องรายการโดยผู้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก</p> <p>๑.๕) การพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการจะต้องมีความชัดเจน และไม่ต่ออายุใบอนุญาตให้กับผู้รับใบอนุญาตบางประเภท เช่น มีประวัติการกระทำความผิดด้านเนื้อหา รายการ หรือ อาหารและยา หรือการฝ่าฝืนเงื่อนไขการอนุญาตประกอบกิจการอย่างร้ายแรง จนเป็นเหตุให้ถูกพักใช้ใบอนุญาตมาแล้ว เป็นต้น</p> <p>๒) มีมาตรการบังคับทางกฎหมายที่มีประสิทธิภาพในเชิงของการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายและเงื่อนไขในการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก เช่น การกำหนดโทษทางอาญาหรือปกครอง เป็นต้น</p>			
	๒. การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (ช่องรายการ)	๑) การจัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก (ช่องรายการ) และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ	ภายใน ๖ เดือน	- งบประมาณของสำนักงาน กสทช. - กองทุนฯ ตามกฎหมายองค์กรฯ	- สำนักงาน กสทช. - ส่วนราชการ/ หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>กิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก รวมตลอดถึงให้สามารถผลิตรายการได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒) การจัดให้มีการอบรมความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (ช่องรายการ) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก (ช่องรายการ) เพื่อการกำกับดูแลกันเองในด้านมาตรฐานและจริยธรรมในการประกอบกิจการ</p> <p>๔) การส่งเสริมสนับสนุนการผลิตรายการที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์แก่ประชาชน</p> <p>๕) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตรายการให้สามารถผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ทัดเทียมนานาชาติทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถนำไปเผยแพร่ ออกอากาศหรือแข่งขันในต่างประเทศได้</p> <p>๖) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะอุปกรณ์ในการรับสัญญาณให้สามารถรองรับสัญญาณโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกของ</p>			<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ เช่น สคบ. อย. กรมควบคุมโรค ฯลฯ - สถาบันการศึกษา - สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการโครงการเครือข่ายโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกทุกราย			
	๓. การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ	<p>๑) การจัดทำแผนการพัฒนาความรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชน</p> <p>๑.๑) การบรรจุไว้ในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับชั้น</p> <p>๑.๒) การรณรงค์สร้างความรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป</p> <p>๒) การจัดสร้างเครือข่ายผู้รับบริการเพื่อเฝ้าติดตามการประกอบกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก</p>	ภายใน ๖ เดือน	<p>- งบประมาณของสำนักงาน กสทช.</p> <p>- กองทุนฯ ตามกฎหมายองค์กรฯ</p>	<p>- สำนักงาน กสทช.</p> <p>- ส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ เช่น สคบ. อย. กรมควบคุมโรค ฯลฯ</p> <p>- สถาบันการศึกษา</p> <p>- องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค</p>
๔. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวดของประเทศด้านสารสนเทศ (National Critical Information Infrastructure Protection Policy and Strategy Plan)	ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในทุกภาคส่วน แม้กระทั่งโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของประเทศที่จัดให้มีบริการสาธารณะแก่ประชาชนทั่วไป เช่น กิจการโทรคมนาคม การไฟฟ้าและพลังงาน การเงิน การธนาคาร การขนส่ง การสาธารณสุข การค้าและบริการ เป็นต้น ล้วนมีการใช้เทคโนโลยี	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวดด้านสารสนเทศของประเทศ</p> <p>๒. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้หน่วยงานเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบโครงสร้างพื้นฐานมีความพร้อมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>๓. สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชนในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย</p>	<p>ระยะที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจร่วมกันในภาพรวมภายในระยะเวลา ๓ เดือน</p> <p>ระยะที่ ๒ ศึกษา วิเคราะห์ระบุปัญหาและประเมินความพร้อม (Risk Assessment) ของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวดของประเทศด้านสารสนเทศในระดับประเทศรวมทั้งทำการประเมินสองสาขาอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างมีศักยภาพและความพร้อมเพื่อ</p>	<p>๑. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม</p> <p>๒. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>๑. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>๒. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>- หน่วยงานความมั่นคง หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบและดูแลโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวดด้านสารสนเทศ</p>

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>สารสนเทศและการสื่อสารในการให้บริการ ซึ่งหากโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวประสบปัญหาในเรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่อาจเกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การถูกโจมตี การก่อการร้ายหรือความผิดพลาดของระบบหรือบุคลากรเอง จะส่งผลกระทบต่ออย่างใหญ่หลวงต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน ฉะนั้น รัฐบาลประเทศต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและปกป้องโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่ใช้ในงานในกิจกรรมหรือโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ โดยมีการกำหนดนโยบาย แผนงาน และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ รวมถึงการตอบโต้ที่อาจเกิดขึ้น สำหรับในกรณีของประเทศไทย ในการศึกษาเบื้องต้นพบว่ายังขาดแผนงาน</p>	<p>ของโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งมีมาตรการส่งเสริมของภาครัฐ <u>วิธีการดำเนินงาน</u></p> <p>คณะอนุกรรมการฯ จะทำการศึกษาปัญหากฎหมาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นเจ้าของหรือดูแลโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวดของประเทศด้านสารสนเทศ เพื่อประเมินความพร้อมและศักยภาพของหน่วยงานดังกล่าว โดยจะจัดให้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันก่อน หลังจากนั้น จะดำเนินการจัดทำนโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามแนวมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงบริบทของประเทศไทยอย่างรอบด้านทุกมิติ ทั้งนี้ จะรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสร้างกลไกให้เกิดความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์</p>	<p>เป็นโครงการนำร่อง เช่น กิจกรรมไตรมาส และ การเงินการธนาคารภายในระยะเวลา ๔ เดือน</p> <p>ระยะที่ ๓ จัดทำร่างนโยบาย และแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวดของประเทศด้านสารสนเทศของประเทศ พร้อมจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลา ๒ เดือน</p> <p>รวมทั้งสิ้นเป็นระยะเวลา ๘ เดือน</p>		

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
	<p>และความพร้อมทั้งในระดับชาติ ระดับอุตสาหกรรม และระดับองค์กร จึงเห็นสมควรให้เป็นเรื่องเร่งด่วนในการจัดให้มีนโยบายระดับชาติเพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือและเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ แก่หน่วยงานหรือบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ยั่งยืนของประเทศด้านสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>				
<p>๕. การบริหารความถี่และโครงข่ายสื่อสารในส่วนราชการเพื่อลดความซ้ำซ้อนและให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>๑. สร้างนโยบายการใช้ทรัพยากรสื่อสารภาครัฐร่วมกัน</p>	<p>๑.๑ ครม. มีนโยบายในหลักการที่จะให้หน่วยงานรัฐทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้บริการสาธารณะลดภาระต้นทุนในเรื่องระบบการสื่อสาร ที่จะทำให้เกิดความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และลดความลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดูแลซ้ำซ้อน รวมทั้งการใช้ทรัพยากรความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ มอบหมายให้กระทรวงการคลัง กระทรวงไอซีที</p>	<p>๑.๑ ๒-๓ เดือน</p>	<p>๑.๑-</p>	<p>๑.๑ -</p>

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>และ กสทช. ดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว</p> <p>๑.๒ กสทช. จัดทำแผนการบริหารความถี่สำหรับกิจการสาธารณะเพื่อนำเสนอ รวมทั้งแผนการเรียกคืนความถี่ที่แต่ละหน่วยงานได้รับการจัดสรรไว้ในอดีต เพื่อจัดสรรให้หน่วยงานได้ กระทรวงไอซีทีเป็นผู้ดำเนินการต่อส่วนราชการต่าง ๆ</p> <p>๑.๓ กระทรวงไอซีที มอบหมายให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ร่วมดำเนินการจัดทำแผนการวางโครงข่ายเพื่อสนับสนุนส่วนราชการต่าง ๆ ในวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะในส่วนความถี่ประสาน กสทช. งบประมาณ ประสานสำนักงบประมาณ</p> <p>๑.๔ ให้หน่วยราชการทั้งหลายที่มีแผนจะจัดสร้างโครงข่ายสื่อสาร, อพแกเรดหรือดำเนินการดูแลรักษาระบบเดิมให้ทำแผนการย้ายไปใช้บริการจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงไอซีทีแทน พร้อมทั้งทำแผนคืนคลื่นความถี่ที่ได้รับการจัดสรรไว้ในอดีต</p>	<p>๑.๒ ๓-๖ เดือนหลังมีมติ ครม.</p> <p>๑.๓ ๓-๖ เดือนหลังมีมติ ครม.</p> <p>๑.๔ ๓-๖ เดือนหลังมีมติ ครม.</p>	<p>๑.๒ งบประมาณประจำปี กสทช</p> <p>๑.๓ งบประมาณประจำปีของกระทรวงไอซีที หรือรัฐวิสาหกิจ</p> <p>๑.๔ งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน</p>	<p>๑.๒ กสทช</p> <p>๑.๓ กระทรวงไอซีที</p> <p>๑.๔ หน่วยงานต่างๆ</p>

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๒. สร้างปฏิรูปเร็ว (Quick Win) ตามนโยบายนี้	<p>๑. ทำแผนปฏิรูปเร็ว Consolidated Digital Trunk radio for government activities</p> <p>๒. นโยบายรัฐบาล ให้ กสทช. พิจารณาจัดสรรความถี่ให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจได้กระทรวงไอซีทีดำเนินการจัดสร้างโครงข่าย Digital Trunk radio (สื่อสารวิทยุส่งการระบบดิจิทัล) เพื่อรองรับความต้องการหน่วยราชการต่าง ๆ</p> <p>๓. กสทช. ดำเนินการตามนโยบายจัดสรรความถี่ให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจได้กระทรวงไอซีที พร้อมจัดทำแผน (Analog) Trunk radio switch off ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับความถี่ไปทำโครงข่ายในอดีตพร้อมแผนเรียกคืนความถี่ควบคู่</p> <p>๔. สำนักงบประมาณ ทบทวนแผนหน่วยราชการต่างๆในการจัดสร้างปรับปรุง ดูแลรักษา โครงข่ายสื่อสารวิทยุส่งการเดิม เพื่อปรับปรุงมาสนับสนุนการสร้างโครงข่ายของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจได้กระทรวงไอซีที</p>	ภายใน ๑ ปี	สำนักงบประมาณจัดสรรให้กระทรวงไอซีทีเพื่อมอบต่อหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	กระทรวงไอซีที

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๖. การดำเนินงานในกิจการดาวเทียมของประเทศไทย</p>	<p>๑. ศึกษา ทบทวน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการการดำเนินงานของหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ระบุปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียมของประเทศไทย</p> <p>๓. จัดทำกฎหมายที่จะนำมาบังคับใช้ในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p>	<p>๑. รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียมของประเทศไทย</p> <p>๒. จัดทำ (ร่าง) พ.ร.บ. หรือประกาศที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p> <p>๓. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พ.ร.บ. หรือประกาศที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p> <p>๔. ปรับปรุง (ร่าง) พ.ร.บ. หรือประกาศที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในกิจการดาวเทียม</p> <p>๕. เสนอ สปท. เพื่อนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ระยะที่ ๑ : ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลปัญหาการดำเนินงานในกิจการดาวเทียมไทยในปัจจุบัน และจัดทำข้อเสนอแนะพร้อมแนวทางการปฏิรูป เพื่อเสนอคณะกรรมการฯ ภายในระยะเวลา ๒ เดือน (๔ ธ.ค. ๒๕๕๘ – ๔ ก.พ. ๒๕๕๙)</p> <p>ระยะที่ ๒ : จัดทำร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ๒ เดือน (๕ ก.พ. – ๕ เม.ย. ๒๕๕๙)</p> <p>ระยะที่ ๓ : ดำเนินการตามกระบวนการการจัดทำร่างกฎหมาย รับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงร่างกฎหมาย ระยะเวลา ๒ เดือน (๖ เม.ย. – ๖ มิ.ย. ๒๕๕๙)</p> <p>ระยะที่ ๔ : เสนอต่อ สปท.</p>	<p>สำนักงาน กสทช. และ/หรือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. ตัวแทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>๒. ตัวแทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>๓. ตัวแทนสำนักกิจการอวกาศ</p> <p>๔. ตัวแทนจากหน่วยราชการและหน่วยงานเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง</p>

**คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
(ด้านสื่อสิ่งพิมพ์)**

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐	๑. ทบทวนความสภาพปัญหาในปัจจุบัน ๒. วิธีการแก้ไขและสิ่งที่จะเป็นไปในอนาคต ๓. แก้ไข ปรับปรุง พระราชบัญญัติ ๔. ควรมีความครอบคลุมไปยังสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ด้วย	๑. จัดสัมมนาเพื่อทบทวนสภาพปัญหาปัจจุบันและสิ่งที่จำเป็นต้องแก้ไข ๔ ภูมิภาค ๒. จัดทำ (ร่าง) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ๓. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ๔ ภูมิภาค ๔. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑) ให้สอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็น ๕. เสนอ สปท. เพื่อนำเสนอในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป	ระยะที่ ๑ (๔ เดือน ธ.ค. ๕๘ ถึง มี.ค. ๕๙)	งบประมาณ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย - สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ - หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย	๑. สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ๒. สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ๓. สภาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งชาติ (สนภช.) ๔. สมาคมนักหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๕. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ๖. ผู้ประกอบวิชาชีพนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ ๗. สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ๘. พนักงานเจ้าหน้าที่จากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ๙. กระทรวงวัฒนธรรม ๑๐. สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๒. ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพส่งเสริมจริยธรรมและ	๑. ทบทวนเนื้อหาของร่างของ สปช. ว่าเป็นไปตามเจตนารมณ์หรือไม่	๑. จัดสัมมนาเพื่อทบทวนเนื้อหาของ (ร่าง) พระราชบัญญัติ คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม	ระยะที่ ๒ (๖ เดือน เม.ย. ถึง ก.ย. ๕๙)	งบประมาณ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตามกฎหมาย	๑. สภาผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต่างทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. สมาคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>มาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ.</p>	<p>๒. ควรนำมาใช้กับการกำกับดูแลสื่อหลอมรวม</p> <p>๓. ควรแยกร่างพระราชบัญญัติการกำกับดูแลออกไปตามชนิดของสื่อในแต่ละประเภทหรือไม่</p> <p>๔. สามารถนำมาใช้บังคับในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่</p> <p>๕. ควรแยกร่างพระราชบัญญัติออกเป็น ๒ ฉบับ คือ</p> <p>๑. การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ๒. ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน (ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการกำกับดูแลตนเอง)</p> <p>๖. ควรมีการทบทวนบทบาทหน้าที่การส่งเสริมการรวมกลุ่มที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในมาตรา ๓๙ และ ๔๐</p>	<p>๒. และมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนและสภาพบังคับของกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพการจ้างงานในวิชาชีพสื่อมวลชน ๔ ภูมิภาค</p> <p>๓. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนให้สอดคล้องกับปัญหาและความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติหรือจัดทำ (ร่าง) แยกเป็น ๒ ฉบับ</p> <p>๔. จัดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) คุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนที่ปรับปรุงแล้ว ๔ ภูมิภาค</p> <p>๕. ปรับปรุง (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ให้สอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๖. เสนอ สปท. เพื่อนำเสนอในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป</p>		<p>กฎหมาย</p> <p>- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร</p> <p>ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ</p> <p>- หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมาย</p>	<p>๓. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย</p> <p>๔. ผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์</p> <p>๕. นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๖. ตัวแทน กสทช.</p> <p>๗. ตัวแทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๘. ตัวแทนคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๙. ตัวแทนสำนักงานอัยการสูงสุด</p> <p>๑๐. ตัวแทนจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง</p>

ประเด็นขับเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๓. การส่งเสริมให้สื่อ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในทางสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเข้มแข็ง น่าเชื่อถือ และใช้เสรีภาพ อย่างมีขอบเขตไม่ละเมิดสิทธิ ของผู้อื่น</p>	<p>๑. การส่งเสริมให้ทุกองค์กร สื่อมีการจัดทำมาตรฐาน จริยธรรม กระบวนการ กำกับดูแลและสภาพ บังคับด้านจริยธรรมที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>๒. การสนับสนุนให้ ประชาชนเข้าถึงช่องทาง การร้องเรียนกรณีมีการ ละเมิดจริยธรรมหรือฝ่า พินกฎหมาย</p> <p>๓. สนับสนุนให้ภาค ประชาชนมีความรู้ เท่าทันสื่อ</p> <p>๔. การสนับสนุนให้ สื่อมวลชนทุกแขนงได้รับ การฝึกอบรม และพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>๑. การจัดสัมมนาและฝึกอบรมการจัดทำมาตรฐานจริยธรรม และการสร้างกระบวนการ กลไก และสภาพบังคับที่มีประสิทธิภาพ ให้แก่องค์กรสื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>๒. รมรณรงค์ให้องค์กรสื่อทุกแขนงจัดทำ มาตรฐานจริยธรรมและสร้างกลไก และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. จัดทำทำเนียบช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน ของสื่อมวลชนทุกแขนงและ เผยแพร่ให้สาธารณะชนทราบ</p> <p>๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ความรู้ในการรู้เท่าทันสื่อ สร้างทัศนคติและกระแสสังคม ในประเด็น “งดรับสื่อร้าย ขยายสื่อดี”</p> <p>๕. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อการ กำกับดูแลกันเองในประเภทและ ระดับต่าง ๆ</p> <p>๖. จัดสัมมนาและฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ สื่อมวลชนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๗. จัดกิจกรรมประเมินผลและมอบ รางวัลสื่อที่มีการจัดทำมาตรฐาน</p>	<p>ระยะที่ ๓ (๑๒ เดือน ก.พ. ๕๙ ถึง ก.พ. ๖๐)</p>	<p>๑. สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร ปฏิบัติหน้าที่ สำนักงานเลขาธิการ สภาขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศ</p> <p>๒. หน่วยงานที่มี งบประมาณสัมพันธ เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจอันดีระหว่าง รัฐและประชาชน ของส่วนราชการใน กระทรวงต่างๆ</p> <p>๓. เครือข่าย กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) บริษัทเอกชน</p> <p>๔. เครือข่าย ต่อต้านการทุจริต</p>	<p>๑. สภา สมาคม ผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อมวลชนต่างทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค</p> <p>๒. สมาคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์</p> <p>๓. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย</p> <p>๔. ผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจ สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์</p> <p>๕. นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน</p> <p>๖. คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน</p> <p>๗. สำนักงาน ปปช.</p> <p>๘. ตัวแทน กสทช.</p> <p>๙. ตัวแทนกระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>๑๐. ตัวแทนคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๑๑. ตัวแทนสำนักงานอัยการสูงสุด</p> <p>๑๒. ตัวแทนจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมประชาสัมพันธ์</p>

ประเด็นข้อเคลื่อน	แผนการปฏิรูป	วิธีการปฏิรูป	กำหนดเวลาการปฏิรูป	แหล่งที่มาของงบประมาณ	การมีส่วนร่วมและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>จริยธรรม และมีระบบกลไกที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๘. จัดทำกระบวนการเผยแพร่แนวคิดบทบาทหน้าที่สื่อในการเป็น “โรงเรียนของสังคม” เพื่อปลูกพลังประชาชนในการเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง ทำให้ประชาชนฟังมาก อ่านมาก ตูมมาก คิดมาก วิเคราะห์มาก และตั้งคำถามให้มาก รวมถึงมีความสามารถในการถ่ายทอด</p> <p>๙. จัดสร้างเครือข่าย “สื่อที่ดี เพื่อเปลี่ยนแปลงประเทศ”</p>			

ข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการฯ มีความเห็นว่า ปัจจุบันการสื่อสารก้าวเข้าสู่ยุคหลอมรวมสื่อ ดังนั้น การพิจารณาในทุกประเด็นการขับเคลื่อนที่เสนอควรมีความเชื่อมโยงในการกำกับดูแลสื่อทุกประเภทเข้าไว้ด้วยกัน