

**การเตรียมความพร้อมด้านกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศของไทย
เพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

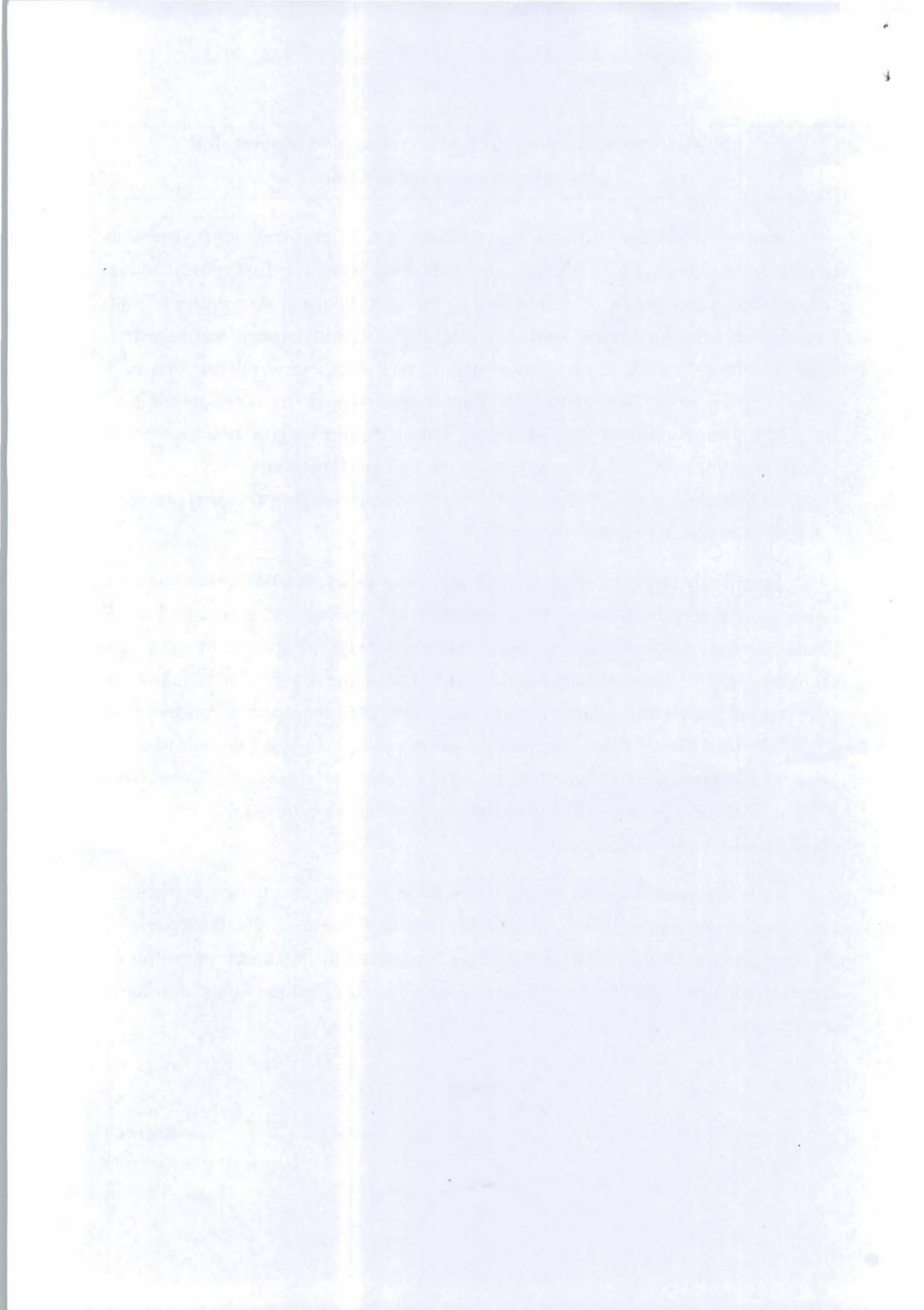
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานประสานงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (National AEC Coordinating Agency) ได้เคยดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรวมกลุ่มของเสาเศรษฐกิจอาเซียน เมื่อเดือนมีนาคม 2555 จำนวนทั้งสิ้น 41 หน่วยงาน เพื่อทราบความคืบหน้าการเตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย โดยเฉพาะความจำเป็นในการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อบรรณาการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยพบว่าหน่วยงานจำนวน 16 หน่วยงาน อยู่ในระหว่างดำเนินการปรับแก้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้ไทยสามารถปฏิบัติตามพันธกรณีต่างๆของอาเซียน อาทิ กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน กรมการขนส่งทางบก นอกจากนี้ หน่วยงานอื่นๆจำนวน 18 หน่วยงาน อยู่ในระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูล เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผนงานติดตามประเมินผลการดำเนินการสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Scorecard) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยมาตรการสำคัญๆ ที่กำหนดสำหรับปี 2553-2554 นั้น ไทยอยู่ระหว่างการดำเนินการต่างๆ เพื่อเตรียมการเข้าเป็นภาคี Madrid Protocol หรือพิธีสารมาดริดด้านการจดทะเบียนเครื่องหมาย ซึ่งคาดว่าจะทำได้เสร็จภายในปี 2558 โดยประเทศสมาชิกอาเซียนที่เข้าเป็นภาคีแล้ว ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนามและฟิลิปปินส์ และการเข้าเป็นภาคี Hague Agreement หรือความตกลงเฮกด้านการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศของ WIPO ซึ่งคาดว่าจะทำได้เสร็จภายในปี 2556 ซึ่งไทยต้องแก้ไขกฎหมายเครื่องหมายการค้าและกฎหมายสิทธิบัตรการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับพิธีสารทั้งสองตามลำดับ

ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบข้อเสนอของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี 2558 ครั้งที่ 2 เมื่อเดือนตุลาคม 2555 ซึ่งมอบหมายให้กระทรวงยุติธรรมและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



สำนักอาเซียน
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กุมภาพันธ์ 2556



การเตรียมความพร้อมสู่ AEC ของกระทรวงพาณิชย์:
โครงการภายใต้ร่างแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี กระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙

ปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี กระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๗ ข้อ ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการปรับโครงสร้างการค้าและส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ โดยเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและภูมิภาค (Resources, Supply & Market Shift) โดยจะขับเคลื่อนด้วยโครงการต่างๆ ได้แก่

๑ โครงการด้านการพัฒนายุทธศาสตร์ทางการค้า จำนวน ๑ โครงการ

โครงการพัฒนายุทธศาสตร์ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์-สนย.)

๒ โครงการด้านการเสริมศักยภาพทางการค้า จำนวน ๕ โครงการ

- (๑) โครงการการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน (สป.)
- (๒) โครงการพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค (คต.)
- (๓) โครงการสร้างนักการตลาดและสร้างศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC (คต.)
- (๔) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของกรมการค้าต่างประเทศเพื่อรองรับ AEC (คต.)
- (๕) โครงการหุ้นส่วนธุรกิจการค้าไทยกับประเทศในอาเซียน (Business Club) (สป.)

๓ โครงการการเตรียมความพร้อมสู่ AEC จำนวน ๔ โครงการ

- (๑) โครงการการเตรียมความพร้อมสู่ AEC (สก.)
- (๒) โครงการเตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าสู่ AEC (ทป.)
- (๓) โครงการการเตรียมความพร้อมของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ AEC (สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ-สวอ.)
- (๔) โครงการการเตรียมความพร้อมสู่ AEC (๕๒๖ ลบ.) (จร.)

๔ โครงการเพื่อการดำเนินการตามพันธกรณีอาเซียน จำนวน ๑ โครงการ

โครงการบริหารเพื่อการเจรจา การดำเนินงานตามพันธกรณี และการใช้สิทธิประโยชน์ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (๑๐๐ ลบ.) (จร.)

รวมทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ

โครงการสำคัญ (Flagship Projects) ตามยุทธศาสตร์ประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการจัดทำโครงการสำคัญ ซึ่งได้รวมยุทธศาสตร์ประชาคมอาเซียนไว้ด้วยแล้ว จำนวน ๑๐ โครงการ ดังนี้ (หมายเหตุ: โครงการที่มีเครื่องหมาย * เป็นโครงการเดียวกับโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง)

- ๑* โครงการบริหารเพื่อการเจรจา การดำเนินงานตามพันธกรณี และการใช้สิทธิประโยชน์ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (จร.)
- ๒* โครงการการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน (สป.)

- ๓ โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๔ โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรและการอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการค้าในภูมิภาคอาเซียน
- ๕* โครงการเตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าสู่ AEC (ทป.)
- ๖ โครงการส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลกและสินค้าฮาลาล (สค.)
- ๗ โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศและสินค้าไทยในต่างประเทศ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (สค.)
- ๘ โครงการรับจํานําสินค้าเกษตร (คน./คต./อคส./กส./อ.ต.ก./ธ.ก.ส.)
- ๙ โครงการพัฒนาระบบบริการธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (พค.)
๑๐. โครงการเพิ่มศักยภาพการสร้างโซโล่ข้าว/สินค้าเกษตร (คน.)

สำนักอาเซียน
มกราคม ๒๕๕๖

ศูนย์ให้บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

AEC Information Center

ศูนย์บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC Information Center ถูกจัดตั้งขึ้นตามแผนงานเชิงรุกของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ AEC และ FTA ที่ถูกต้องมีคุณภาพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจในตลาดสำคัญต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อไทยจะต้องเตรียมพร้อมในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 นอกจากนี้ AEC Information Center ยังบริการให้คำปรึกษาและจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งช่วยประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ โดยมุ่งหวังที่จะอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิพิเศษทางการค้าจาก AEC และ FTA พร้อมกันนี้ AEC Information Center ได้สร้างโครงข่ายการให้บริการระดับจังหวัดโดยร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ AEC ให้แก่นักธุรกิจและผู้สนใจในส่วนท้องถิ่นได้ตระหนักถึงโอกาสและความท้าทายของการเป็น AEC และการเปิดเสรีการค้า FTA ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์

การให้บริการของศูนย์ AEC Information Center

1. บริการข้อมูล

- 1.1 ความคืบหน้าการเจรจาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเจรจาในเวทีเศรษฐกิจต่างๆ ของประเทศไทย
- 1.2 ความตกลงการเปิดเสรีการค้าของไทยกับคู่เจรจา
- 1.3 อัตราภาษีที่ได้รับการลดหย่อนอันเป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าของไทย
- 1.4 ผลการหารือจากเวทีเจรจาการค้าต่างๆ
- 1.5 สถิติการส่งออก-นำเข้าสินค้าของไทย
- 1.6 ผลงานวิจัยด้านเศรษฐกิจของกรมฯ
- 1.7 วิดีทัศน์ความรู้เกี่ยวกับความตกลงเปิดเสรีทางการค้า
- 1.8 ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SME
- 1.9 ผลงานวิจัยของกรมฯ และรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจการค้า

2. การให้คำปรึกษาและประสานนัดหมายกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการค้าระหว่างประเทศ - ศูนย์ฯ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาแก่นักธุรกิจ SME เกี่ยวกับ AEC และความตกลงการเปิดเสรีทางการค้าในกรอบต่างๆ ขึ้นตอน และวิธีการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

3. การเข้าร่วมกิจกรรม - ศูนย์ฯ จะดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรีของไทยกับคู่เจรจาต่างๆ เพื่อเสริมศักยภาพและเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการ SME

