

(สำเนา)

รับที่ ๒๓๘/๒๕๕๖ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
กระทู้ถามที่ ๕๓๘

สภาผู้แทนราษฎร

๑ สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง การสนับสนุนงบประมาณจัดตั้งโครงการพัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรที่จังหวัดจันทบุรี
กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถามนายกรัฐมนตรี ดังต่อไปนี้

ด้วยในปัจจุบันราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำเป็นอย่างมาก ส่งผลให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน เนื่องจากขายผลผลิตขาดทุนไม่คุ้มกับการลงทุน เช่น ราคาเงาะ มังคุดที่ตกต่ำ เป็นต้น ซึ่งจังหวัดจันทบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะผลไม้มากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ทำให้ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคา ดังนั้น ถ้ามีการจัดตั้งโครงการพัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรขึ้นที่จังหวัดจันทบุรีก็จะสามารถช่วยสร้างเสถียรภาพ ลดความเสี่ยงด้านราคาสินค้าการเกษตร รวมถึงสามารถซื้อขายสินค้ามาจัดเก็บไว้ในห้องเย็นแช่แข็งผลไม้ เพื่อให้สามารถกักเก็บสินค้าไว้รอขาย หรือส่งออกหรือแปรรูปเมื่อผลผลิตหมดในฤดูกาล นอกจากนี้โครงการพัฒนาระบบการตลาดดังกล่าว ยังมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างเสถียรภาพให้ราคาสินค้าทางการเกษตรมีความมั่นคง ยั่งยืน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญของผู้ส่งออก โดยเฉพาะเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้าการเกษตรทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงขอเรียนถามว่า

๑. รัฐบาลจะสามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการจัดตั้งโครงการพัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรที่จังหวัดจันทบุรี ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ได้หรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. หากรัฐบาลไม่สามารถจัดสรรงบประมาณได้ภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ รัฐบาลจะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร กรณีสินค้าการเกษตรล้นตลาด ราคาผลผลิตตกต่ำ ขอทราบรายละเอียด

๓. ปัจจุบันรัฐบาลมีมาตรการแนวทางแก้ไขการนำสินค้าการเกษตรที่ล้นตลาดไปเก็บรักษาในห้องเย็นแช่แข็งผลไม้หรือไม่ และจะจัดเก็บไว้ที่ใด อย่างไร เนื่องจากจังหวัดจันทบุรียังไม่มีห้องเย็นแช่แข็งที่เหมาะสมกับผลไม้ ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในที่ประชุมสภา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(ลงชื่อ) ยุคล ชนะวัฒน์ปัญญา

(นายยุคล ชนะวัฒน์ปัญญา)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาธิปัตย์

จังหวัดจันทบุรี

สำเนาถูกต้อง



(นางสุภาวดี ตันตระกุล)

ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานกระทู้ถาม

สำนักการประชุม

เสาวนีย์ พิมพ์



ทาน