

การปฏิรูประบบ การให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน

วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

หลักการและเหตุผล (๑)

ความรู้พื้นฐานและวินัยทางการเงินเป็น**รากฐานสำคัญ**ของ
การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ

- บทบัญญัติรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการพัฒนาโลกที่มีประสิทธิภาพและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาด้านการเงิน การให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อให้สามารถใช้บริการทางการเงินได้อย่างชาญฉลาด
- แผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินระยะที่ ๓ ที่มุ่งผลักดันการส่งเสริมความรู้ทางการเงินเป็นวาระแห่งชาติ

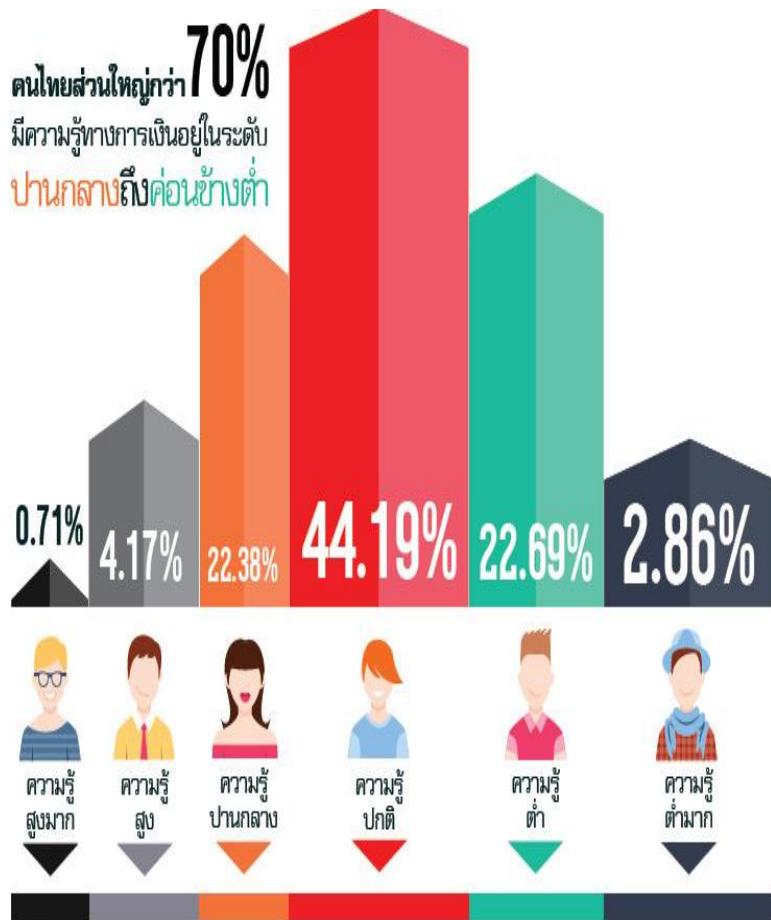
หลักการและเหตุผล (๒)

การให้ความรู้ทางการเงินของประชาชน ส่วนใหญ่มีการดำเนินงาน
ที่ไม่เป็นระบบและเน้นกลุ่มเป้าหมายในวงแคบ

- ไม่ได้ครอบคลุมประชาชนอย่างทั่วถึง (Fragmented)
- ไม่ได้ขับเคลื่อนองคาศพทุกภาคส่วนของประเทศ
(All parts of country)

ทำให้เกิด... ปัญหาของระบบเศรษฐกิจไทยที่ตามมามากมาย...

ปัญหาของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน



1. หนี้ครัวเรือนต่อจีดีพี อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ ๘๑.๖ ในปี ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๔๓.๖๙ ในปี ๒๕๔๗
2. ภาระหนี้ต่อรายได้ของครัวเรือนที่จนที่สุด อยู่ที่ร้อยละ ๔๙ ในปี ๒๕๕๖ ซึ่งไม่ลดลงจากปี ๒๕๕๒
3. การออมต่อรายได้พึ่งจับจ่ายใช้สอยของครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำ คือ ร้อยละ ๘.๖ ในปี ๒๕๕๗ จากร้อยละ ๑๐.๗ ในปี ๒๕๕๐
4. ผู้มีเงินออมเพื่อใช้จ่ายยามชราภาพมีเพียงร้อยละ ๔๔.๑ ของผู้มีเงินออมทั้งหมด
5. ประชาชน ร้อยละ ๗๒.๗๔ ของประเทศมีความรู้ทางการเงินระดับปานกลางถึงต่ำและต่ำที่สุด
6. ประชาชนส่วนหนึ่ง ขาดความรู้ทางการเงินอันเนื่องมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของ digital economy and Fintech

หลักการและเหตุผล (๓)

หากระบบการให้ความรู้และส่งเสริมวินัยทางการเงิน ยังคง
เป็นไปตามระบบปฏิบัติเดิมคงไม่มีแรงขับเคลื่อนมากพอ
และไม่ทำให้ประชาชนมีความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้ทัน
พลวัตของสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ที่สำคัญที่สุด!!! คงไม่เป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศ

หลักการและเหตุผล (๔)

ผู้ใช้บริการทาง
การเงิน
แรงขับเคลื่อน
หลักของ
ระบบเศรษฐกิจ

เร่งด่วน



ผู้ให้บริการทางการเงิน

การปฏิรูประบบเศรษฐกิจ
ในหลาย ๆ ด้าน
ระบบภาษี ระบบงบประมาณ ระบบ
การเงินฐานราก ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
สถาบันการเงินชุมชน สหกรณ์ออม
ทรัพย์ National-e-payment เป็นต้น

การยกระดับความรู้และเสริมสร้างวินัยทางการเงินให้มีศักยภาพ
จะทำให้การเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) มี
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปัจจัยแวดล้อม – ที่ทำให้การปฏิรูประบบการให้ความรู้ ทางการเงินเป็น **วาระเร่งด่วน**

๑. ความซับซ้อนของสภาพแวดล้อมทางการเงิน

- นวัตกรรมทางการเงิน (Financial Innovation) - ผลิตภัณฑ์ทางการเงินรูปแบบใหม่
- การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี (Internet of Things) – Digital Economy
- การเข้าสู่ตลาดเงินของธุรกิจที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการให้บริการทางการเงิน (Financial Technology)

๒. ความไม่แน่นอนของวิกฤตเศรษฐกิจและการเงิน

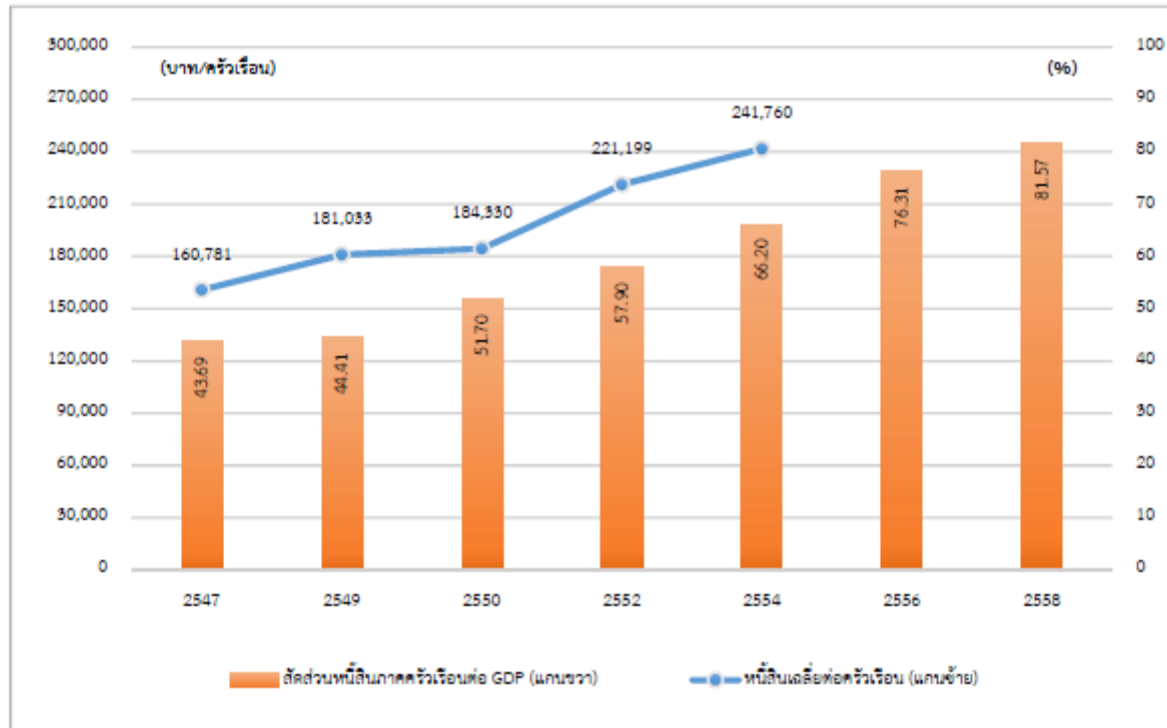
๓. ภัยคุกคามด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ (Cyber Threats)

- ฉ้อโกงหรือหลอกลวงเพื่อผลประโยชน์

ปัจจัยแวดล้อม - ที่ทำให้การปฏิรูประบบการให้ความรู้ ทางการเงินเป็น **วาระเร่งด่วน**

4. การขยายตัวของหนี้สินภาคครัวเรือน

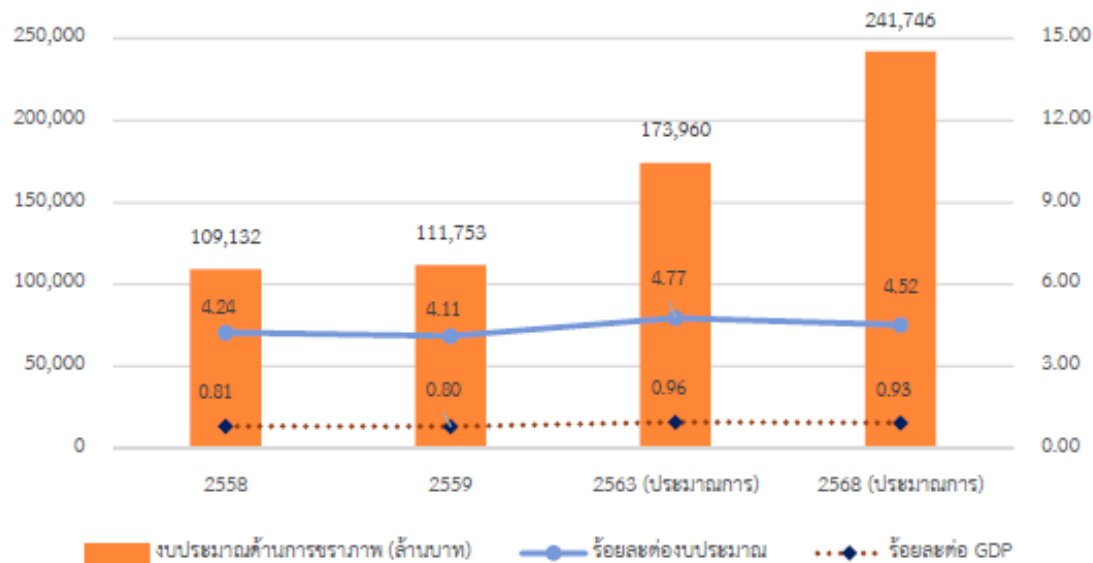
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อ GDP และหนี้สินเฉลี่ยเฉพาะครัวเรือนที่มีหนี้สิน



ปัจจัยแวดล้อม – ที่ทำให้การปฏิรูประบบการให้ความรู้ ทางการเงินเป็น **วาระเร่งด่วน**

5. ประชากรวัยทำงานเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (การออม)

ประมาณการรายได้รัฐบาลและรายจ่ายสวัสดิการผู้สูงอายุ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๔



6. พฤติกรรมการอ่านที่ไม่สอดคล้องกับพลวัตความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและเทคโนโลยี

ภาพรวมของระดับความรู้ทางการเงินของประชาชน

ผลสำรวจระดับความรู้ทางการเงินของคนไทย โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลังและมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจและการคลัง (สวค.) ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ภายใต้กรอบของ OECD

พบว่า

คนไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๓ มีความรู้ทางการเงินอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำจนถึงต่ำที่สุด

คนไทยมีทักษะทางการเงินน้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยของ ๑๔ ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ผู้มีความรู้ทางการเงินต่ำ ขาดความรู้ทางการเงินในหลายด้าน เช่น การออมเงิน การจัดทำบัญชีส่วนตัว การจัดทำแผนทางการเงิน การบริหารจัดการรายจ่าย การลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

ปัญหาของระบบการให้ความรู้ทางการเงินแบบเดิม

๑. มีหลายหน่วยงานในการให้ความรู้ ทำงานแบบแยกส่วน (Fragmented) ขาดการบูรณาการร่วมกัน ทำให้ไม่สอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ความร่วมมือและหลักสูตร
๒. ผลักภาระหน้าที่ไปให้แก่หน่วยงานบางส่วน เช่น ครู
๓. สถาบันการเงินชุมชนและบุคลากรไม่มีความพร้อมในการให้ความรู้
๔. ขาดการวิเคราะห์และทำความเข้าใจถึงแก่นของปัญหาประชาชนในแต่ละกลุ่ม
๕. ขาดการสื่อสารทางการตลาดในลักษณะที่เป็นการรณรงค์ระดับชาติ



แนวทางปฏิบัติในต่างประเทศ

หลาย ๆ ประเทศในโลกนี้ให้ความสำคัญ ต่อ การให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญระดับชาติ

สถานภาพของแผนฯ ๒๕๕๘	จำนวน (ประเทศ)	รายชื่อ
๑.แผนยุทธศาสตร์ฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุง/แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ ๒ อยู่ระหว่างการบังคับใช้	๑๑	ออสเตรเลีย สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ สาธารณรัฐสโลวัก สเปน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา
๒. แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ ๑ อยู่ระหว่างการบังคับใช้	๒๓	อเมเนีย เบลเยียม บราซิล แคนาดา โครเอเชีย เดนมาร์ก เอสโตเนีย กานา ฮังการี อินเดีย อินโดนีเซีย ไอร์แลนด์ อิสราเอล เกาหลี ลัตเวีย โมร็อกโก ไนจีเรีย โปรตุเกส รัสเซีย สโลวีเนีย แอฟริกาใต้ สวีเดน ตุรกี
๓.แผนยุทธศาสตร์ฯ อยู่ระหว่างการออกแบบ	๒๕	อาร์เจนตินา ชิลี จีน โคลอมเบีย คอสตาริกา เอลซาวาดอร์ ฝรั่งเศส กัวเตมาลา เคนยา คีร์กีซสถาน เลบานอน มาลาวี แม็กซิโก ปากีสถาน ปารากวัย เปรู โปแลนด์ โรมาเนีย ซาอุดีอาระเบีย เซอร์เบีย แทนซาเนีย อุกันดา อุรุกวัย แซมเบีย
๔. แผนยุทธศาสตร์ฯ อยู่ในขั้นตอนของการวางแผน	๕	ออสเตรเลีย มาเซโดเนีย ฟิลิปปินส์ ยูเครน ซิมบับเว

ทิศทางและเป้าหมายในการขับเคลื่อน

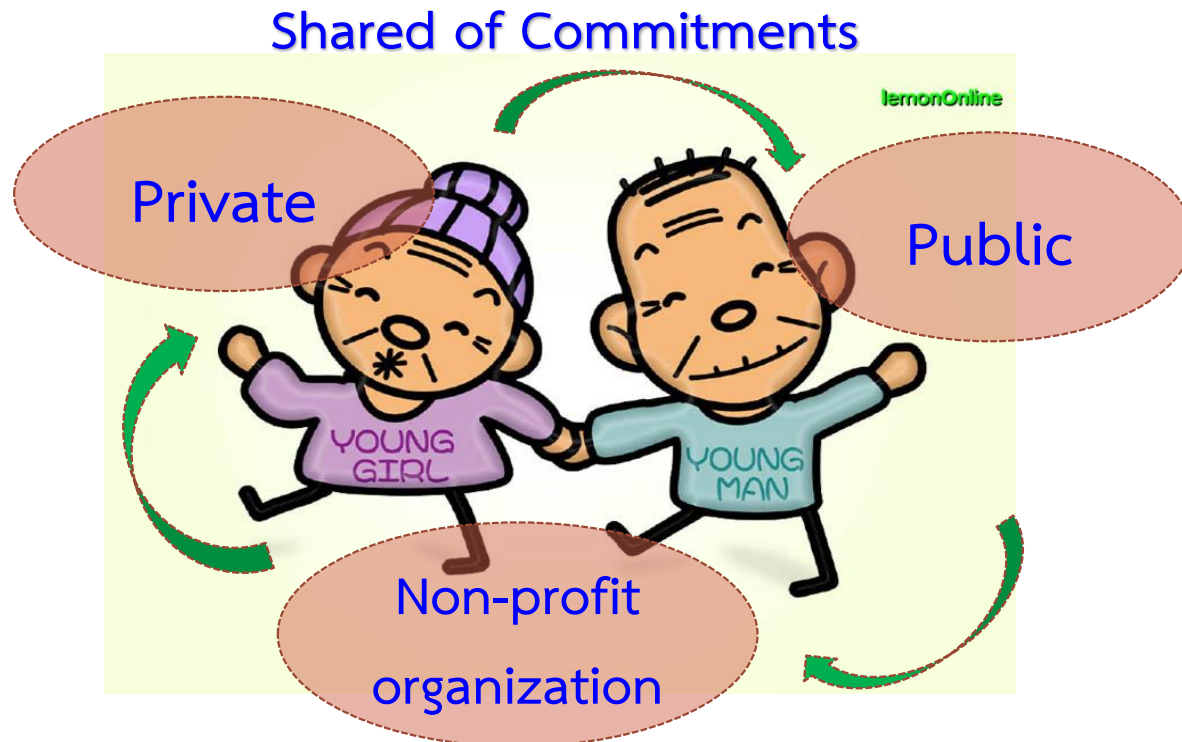
การปฏิรูประบบการให้ความรู้และเสริมสร้างวินัยทาง
การเงินแก่ประชาชน

เริ่มจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ทิศทางและเป้าหมายในการขับเคลื่อน

การปฏิรูประบบการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน (๑)

- ๑) ยกระดับการให้ความรู้และเสริมสร้างวินัยทางการเงินเป็นวาระสำคัญระดับชาติ (National Agenda)



ทิศทางและเป้าหมายในการขับเคลื่อน การปฏิรูประบบการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน (๒)

๒) เป้าหมายยุทธศาสตร์ คือ ประชาชนสามารถที่จะ...

๑) วางแผนเก็บออมสำหรับอนาคต

๒) บริหารจัดการเงินและหนี้สินอย่างชาญฉลาด

๓) มีความเข้าใจภัยทางการเงินและความเสี่ยงทางการเงิน

๓) รูปแบบการขับเคลื่อน

National Strategy for Financial
Literacy and Discipline
สำนักนายกรัฐมนตรี



Policy Maker

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ว่าด้วยการให้ความรู้และ
ส่งเสริมวินัยทางการเงินแก่ประชาชน
(National Strategy for Financial Literacy and
Discipline Committee)



Operator

ธนาคารออมสิน จำกัด (มหาชน)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำกัด (มหาชน)



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank



International Model:
Government
Ministry of Finance
Central Bank
Ministry of Education

International Model:
Canada, South
Africa, USA, Japan,
Brazil and others

การจัดแบ่งกลุ่มประชาชน (Population Segmentation)

ประชาชน	Regulator/Operator	หัวข้อความรู้
<p>วัยเรียนรู้ – การศึกษา (ประถม, มัธยม, อาชีวศึกษา, อุดมศึกษา และการศึกษานอกโรงเรียน)</p>	<p>Regulator: ก.ศึกษาธิการ ก.คลัง</p> <p>Operator: โรงเรียนรัฐบาล และเอกชน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย เอกชนและรัฐ สถาบันราชภัฏ ธ.ออมสิน ธ.ก.ส. เป็นต้น</p>	<p>๑. ความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐาน เช่น ความรู้ด้านดอกเบี้ย การคำนวณผลตอบแทน ความรู้ตลาดทุน กองทุน เป็นต้น</p>
<p>วัยทำงาน - พนักงานประจำ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน อาชีพอิสระ หมอ นักกฎหมาย ทหาร ดารา นักร้อง เป็นต้น</p>	<p>Regulator: ธปท. กสท. ก.คลัง ก.แรงงาน สคร. ก.เกษตรและสหกรณ์</p> <p>Operator: ตลท. สมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารเฉพาะกิจ กบข. หอการค้า สภาอุตสาหกรรม ธ.ออมสิน ธ.ก.ส. ประกันสังคม กรมส่งเสริมสหกรณ์ กลุ่มออมทรัพย์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน เป็นต้น</p>	<p>๒. การออมเพื่ออนาคตหรือเพื่อวัยเกษียณ</p> <p>๓. การจัดทำแผนการบริหารเงิน การบริหารรายได้และรายจ่ายอย่างชาญฉลาด</p> <p>๔. ความเสี่ยงทางการเงิน ในด้านต่าง ๆ รวมถึง กลโกง กลลวง กลฉ้อฉล</p> <p>๕. การวางแผนการป้องกันการฉ้อฉลชำระหนี้</p>
<p>วัยเกษียณและอื่นๆ – ผู้สูงอายุ กลุ่มแม่บ้าน นักบวช ทหาร ตำรวจ ประชาชนที่อยู่ในชนบท เกษตรกร สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน เป็นต้น</p>	<p>Regulator: ก.คลัง</p> <p>Operator: บสย. หอการค้า สภาอุตสาหกรรม ธ.ก.ส. ธ.ออมสิน เป็นต้น</p>	<p>๖. Digital Economy, Financial Technology การใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย</p> <p>๗. ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่ซับซ้อน</p>
<p>วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม (SME)</p>	<p>Regulator: ก.คลัง</p> <p>Operator: บสย. หอการค้า สภาอุตสาหกรรม ธ.ก.ส. ธ.ออมสิน เป็นต้น</p>	<p>๗. ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่ซับซ้อน</p>

น้อย

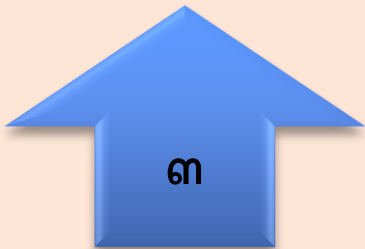
Complexity

มาก

กลุ่มประชาชนที่มุ่งเน้น (Focused Segmentation)

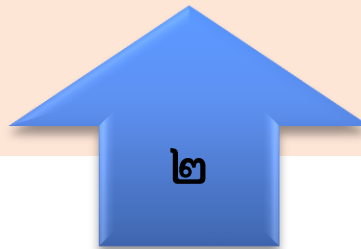
วัยเรียน -- การศึกษา (ประถม, มัธยม, อาชีวศึกษา, อุดมศึกษา และการศึกษานอกโรงเรียน)

กลุ่มประชากรผู้มีรายได้น้อย
และขาดคนดูแลอย่างเป็น
รูปธรรมและเป็นระบบ



กลุ่มประชากรที่เป็น
อนาคตของประเทศ

กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม



ผู้มีรายได้น้อย วัยเกษียณและอื่นๆ-
ผู้สูงอายุ กลุ่มแม่บ้าน นักบวช พระ
ทหาร ประชาชนที่อยู่ในชนบท
เกษตรกร สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน
ชุมชน สี่อมาลชน เป็นต้น

ทิศทางและเป้าหมายในการขับเคลื่อน

การปฏิรูปการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน (๔)

๔) จัดทำแผนขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญหลัก คือ

ก. ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนซึ่งอิงกับกรอบแนวคิดพลังกลุ่ม (Shared Group Commitment) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ดูแลซึ่งกันและกัน ร่วมกันรับผิดชอบ เพื่อเป็นการลดปัญหา Fragmented โดยครอบคลุมการทำงานร่วมกัน

ข. การให้ความรู้อย่างบูรณาการที่เชื่อมโยง กับ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ประชาชนเกิดสติปัญญาทางการเงิน (Financial Wisdom)

ค. การจัดทำหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาความรู้ขั้นต่ำ การจัดหาสื่อการเรียน การสอน การเรียนรู้ การจัดหาบุคลากรและบุคคลอื่น ๆ และสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ และศึกษาวิจัย ทั้งนี้ รวมถึงการแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีระหว่างกัน (Best Practice Sharing) ที่ประสบความสำเร็จมา ขยายผลในระดับชาติ เช่น Happy Workplace/Happy Money ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ เสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) โครงการบ้านมั่นคงของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) เป็นต้น

ทิศทางและเป้าหมายในการขับเคลื่อน

การปฏิรูปการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน (๕)

๕) จัดทำแผนขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญหลัก คือ

ง. การขับเคลื่อนและยกระดับองค์กรที่มีอยู่ของภาครัฐและภาคเอกชนให้เป็นกลไกในการดำเนินการสำหรับประชาชนทุกระดับ เช่น สถาบันการเงินเพื่อชุมชน อาทิเช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ออมทรัพย์ สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนการเงินชุมชนต่าง ๆ สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า และสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

จ. การยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางการเงินในปัจจุบัน ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเป็นกลไกที่จะทำการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชนขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว อาทิ เช่น พนักงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นธนาคารพาณิชย์ ประกันภัย ประกันชีวิต หรือ Financial Technology Operators เป็นต้น ที่พร้อมให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนมากกว่า ๕ แสนคน

ฉ. อื่น ๆ เช่น การยกระดับการให้ความรู้ทางการเงินและเสริมสร้างวินัยทางการเงินโดยการประสานความสัมพันธ์กับองค์กรต่างประเทศ เป็นต้น

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ว่าด้วยการให้ความรู้และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ประชาชน (National Strategy for Financial Literacy and Discipline Committee) - สำนักนายกรัฐมนตรี

ประธาน	
รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายเศรษฐกิจ	
รองประธาน	
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง	
กรรมการ	
ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย	ปลัดกระทรวงมหาดไทย
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	เลขาธิการคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	เลขาธิการคณะกรรมการอุดมศึกษา
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์	อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย	ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	
กรรมการและเลขานุการ	
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ผู้ช่วยเลขานุการ	
รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
รองผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย	รองผู้อำนวยการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ

๑. กำหนดแผนยุทธศาสตร์การให้ความรู้ทางการเงินและสร้างเสริมวินัยทางการเงินอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
๒. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนและขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ
๓. ติดตาม ประสานงาน สนับสนุน หรือเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์
๔. กำหนดแนวทางการบูรณาการความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และอื่น ๆ เกี่ยวกับการให้ความรู้ทางการเงินและสร้างเสริมวินัยทางการเงิน
๕. แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ คณะอนุกรรมการ หรือตำแหน่งอื่นใด เพื่อช่วยในการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ
๖. เสนอแนะแนวทางต่อคณะรัฐมนตรี หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์(๑)

๑. ระดับสถานภาพของแผนยุทธศาสตร์ ว่าด้วยเรื่องการให้ความรู้พื้นฐานทางการเงิน ตามเกณฑ์ OECD จากอยู่ระหว่างการออกแบบ (Being active designed) เป็น ฉบับที่ ๑ อยู่ระหว่างการบังคับใช้ Implementing
๒. ระดับคะแนนความพร้อมด้านทักษะทางการเงิน (Financial Skill Readiness) ตามเกณฑ์ WEF หรือ IMD ได้เพิ่มขึ้นจาก เพิ่มขึ้นจากระดับคะแนนที่ ๕.๔๕ หรือลำดับที่ ๔๘ เป็นน้อยกว่าลำดับที่ ๒๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. ระดับทักษะทางการเงินสำหรับผู้ใหญ่ ตามเกณฑ์ OECD สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้าร่วมสำรวจ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ (๒)

๑. ประชาชนวางแผนและเก็บออมสำหรับอนาคตประชาชน
 - สัดส่วนการออมต่อครัวเรือน เพิ่มสูงกว่า ร้อยละ ๘.๖๐
๒. ประชาชนบริหารจัดการเงินและหนี้สินอย่างชาญฉลาด
 - ระดับหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพี (Household Debt) ปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงน้อยกว่า ร้อยละ ๘๑.๖
 - หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-performing Loan) ของระบบธนาคารพาณิชย์ ปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ --- สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (อุปโภคบริโภค) ลดลงน้อยกว่า ร้อยละ ๒.๔๐
๓. ประชาชนมีความเข้าใจภัยทางการเงินและความเสี่ยงทางการเงิน
 - ข้อร้องเรียนของผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงิน ลดลง น้อยกว่า ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ และลดลงอย่างต่อเนื่อง

ขอบคุณ