อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย

โดย

ศุภกิจ ตลับกลาง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขากฎหมายการค้าระหว่างประเทศ
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2567

Ref. code: 25676401033722OZY

LEGAL OBSTACLES TO ELECTRONIC CIGARETTES TRADING IN THAILAND

BY

SUPHAKIT TALABKLANG

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF LAWS
INTERNATIONAL TRADE LAWS
FACUTY OF LAW
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2024

Ref. code: 25676401033722OZY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะนิติศาสตร์

วิทยานิพนธ์

ของ

นายศุภกิจ ตลับกลาง

เรื่อง

อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิติศาสตรมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2567

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ _____

(ดร. ภาณุมาศ สิทธิเวคิน)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ _____

(ศาสตราจารย์ ดร. พินัย ณ นคร)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลลิล ก่อวุฒิกุลรังษี)

คณบดี _____

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปกป้อง ศรีสนิท)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	ศุภกิจ ตลับกลาง
ชื่อปริญญา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ศาสตราจารย์ ดร. พินัย ณ นคร
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความมุ่งเน้นไปที่การศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย โดยศึกษาตามกฎหมายของประเทศไทยที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ได้แก่ พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562 พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรอง รวมไปถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ และคำสั่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่ามีบทบัญญัติของกฎหมายใดที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้า โดยทำการศึกษาเปรียบเทียบกับกฎหมายของประเทศนิวซีแลนด์ตาม Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 และกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์ตาม Republic Act No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ (The WHO Framework Convention on Tobacco Control, FCTC) ขององค์การอนามัยโลก (WHO) เพื่อให้ทราบถึงอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยประเภทเอกสาร (Documentary Research) โดยผู้ศึกษาได้ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยและต่างประเทศ หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จากการศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย ผู้ศึกษามีความเห็นว่า กฎหมายของประเทศไทยที่ส่งผลต่ออุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้านั้น มีหลายประเด็นที่ผิดและมีการบังคับใช้ในแต่ละประเด็นที่ไม่ถูกต้อง โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่

Ref. code: 25676401033722OZY

หนึ่ง คือ อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ประกอบกับประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 และพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 ประกอบกับพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2564 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและการปรับใช้กฎหมายในปัจจุบันของประเทศไทย ประเด็นที่สอง คือ อุปสรรคในการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยได้ออกคำสั่งห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 มาตรา 36 และมาตรา 38 ซึ่งปัจจุบันได้มีการยกเลิกมาตรา 36 และมาตรา 38 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 แล้ว แต่ยังคงมีผลใช้บังคับมาตรา 36 และมาตรา 38 ตามบทเฉพาะกาลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย และประเด็นที่สาม คือ อุปสรรคทางการค้าเนื่องจากการไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายที่จะควบคุมการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ถึงแม้จะมีการกำหนดคำนิยามของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ซึ่งหมายความรวมถึงบุหรี่ไฟฟ้าด้วยแล้วนั้นก็ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้าเช่นเดิม

ทั้งสามประเด็นที่กล่าวมานั้น เป็นอุปสรรคของประเทศไทยที่ไม่สามารถป้องกันการลักลอกเข้ามาของบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อนำมาขายหรือให้บริการได้ เนื่องจากมีช่องว่างทางกฎหมายในการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าที่ยังไม่เป็นรูปธรรม

เมื่อพิจารณาถึงปัญหาที่กล่าวมา ผู้ศึกษามีความประสงค์เสนอแนะการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวกับอุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้า รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ทำให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด และลดปัญหาการเข้าถึงของบุหรี่ไฟฟ้าในเด็กและเยาวชนได้อีกทางด้วย

คำสำคัญ: บุหรี่ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า, การค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

Ref. code: 25676401033722OZY

Thesis Title	LEGAL OBSTACLES TO ELECTRONIC CIGARETTES TRADING IN THAILAND
Author	Suphakit Talabklang
Degree	Master of Laws
Major Field/Faculty/University	International Trade Law Law Thammasat University
Thesis Advisor	Professor Pinai Nanakhon, Ph.D.
Academic Year	2024

ABSTRACT

This thesis exploits into the legal obstacle to electronics cigarettes trading in Thailand, scrutinizing obstacle to the in the Thai legislation such as the Export and Import of Goods Act, B.E. 2522 (1979), the Customs Act B.E.2560 (2017), the Consumer Protection Act B.E. 2522 (1979) as amended by Consumer Protection Act (No. 4) B.E. 2562 (2019) and the Tobacco Products Control Act B.E. 2560 (2017) along with secondary legislation and associated regulations such as the Notifications of the Ministry of Commerce and the Consumer Protection Board Order. The study conducted by comparative the Thai legislation with the New Zealand's 'Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990' and the Philippine's 'Republic Act No. 11900' to comprehensively grasp the legal barriers affecting e-cigarette trade, in alignment with the WHO Framework Convention on Tobacco Control. Employing a documentary research methodology, this study synthesizes legal provisions concerning e-cigarette trade from both domestic and international sources, including legislation, scholarly literature, and electronic media.

The analysis reveals numerous shortcomings, inconsistencies, and misleading legislations to the implementation in Thai regulations governing e-cigarette commerce, categorized into three primary issues. Firstly, legal hindrances pertaining to the export and import of goods, compounded by incompatible on the Export and Import of Goods Act, B.E. 2522 (1979) with the Notifications of the Ministry of

Ref. code: 25676401033722OZY

Commerce on Prohibition of importing Hookah and Electronic Hookah or Electronic cigarette into Thailand B.E. 2557 (A.D.2014) and the Customs Act B.E.2560 (2017) with the Customs Tariff Decree B.E. 2530(1987) as amended by the Customs Tariff Decree (No. 7) B.E. 2564 (2021). Secondly, legal obstacle to the sale and servicing of e-cigarette in Thailand with the Consumer Protection Board Order on Prohibition of Sales and Service of "Hookahs, Electronic Hookahs, and Electronic Cigarettes, Smoking Materials for Hookahs, and Liquids for Filling Electronic Hookahs and Electronic Cigarettes", under the authority of the Consumer Protection Act B.E. 2522(1979), as amended by the Consumer Protection Act (No. 3) B.E. 2556, Sections 36 and 38. Although Sections 36 and 38 of the Consumer Protection Act (No. 3) B.E. 2556 have been repealed, but they remain in effect under the transitional provisions of the Consumer Protection Act B.E. 2522, as amended by the Consumer Protection Act (No. 4) B.E. 2562. which is critically effect to the electronics cigarettes trading in Thailand. Lastly, the inadequacies in regulating on the e-cigarettes under to Tobacco Products Control Act B.E. 2560 (2017) contribute to trade barriers.

These shortcomings contribute to regulatory ambiguity and exacerbate concerns that characterized by regulatory gaps and inconsistencies, hinder effective regulation of e-cigarette commerce in Thailand, exacerbating concerns over youth access to these products.

In summary, the researcher recommends amendments to laws governing the e-cigarette trade in Thailand to improve efficiency and minimize youth access to these products. These proposed changes aim to create a regulatory environment that supports legitimate trade while addressing public health concerns associated with underage e-cigarette use.

Keywords: Electronic cigarette, Electronic cigarette products, Electronic cigarettes trading

Ref. code: 25676401033722OZY

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มิอาจบรรลุเป้าหมายได้เลยหากปราศจากความเมตตา กรุณาของศาสตราจารย์ ดร. พินัย ณ นคร ที่ได้โปรดกรุณาสละเวลาอันมีค่ารับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตลอดจนการให้ความรู้ คำปรึกษา และคอยช่วยเหลือมาตลอด ตลอดจนตรวจร่างวิทยานิพนธ์โดยละเอียด รวมทั้งมีความใส่ใจผู้เขียนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ตลอดการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณดร. ภาณุมาศ สิทธิเวคิน ที่ให้เกียรติรับเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และขอบกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลิล ก่อวุฒิกุลรังษี ที่ได้ให้เกียรติรับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ และชี้ข้อบกพร่อง พร้อมแนะแนวทางอันเป็นประโยชน์แก่ผู้เขียน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

ผู้เขียนขอบพระคุณ คุณพ่อดาบตำรวจกฤตพล คุณแม่จิรินรัตน์ อันเป็นที่รัก ผู้ซึ่งเป็นที่พึ่งและคอยสนับสนุนแก่ผู้เขียนมาโดยตลอด ขอขอบคุณ รศ.นพ.พลากร สุรกุลประภา ที่ให้ความรู้ทางการแพทย์แก่ผู้เขียน และขอบคุณมิตรที่ดี คุณยายา เพื่อนไข่ ที่คอยช่วยเหลือให้คำปรึกษาและให้กำลังใจยามผู้เขียนท้อแท้ ซึ่งผู้เขียนถือว่าความสำเร็จนี้ประกอบไปด้วยความปรารถนาดีของทุกท่าน

สุดท้ายนี้ผู้เขียนขอขอบคุณความอดทน ที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ในการศึกษา ค้นคว้าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนมีความมุ่งหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมในภายภาคหน้า หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย ดังพุทธสุภาษิตที่ว่า “ททมาโน ปิโย โหติ ผู้ให้ย่อมเป็นที่รัก” ขอบพระคุณครับ

ศุภกิจ ตลับกลาง

Ref. code: 25676401033722OZY

สารบัญ หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย (1)

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (3)

กิตติกรรมประกาศ (5)

บทที่ 1 บทนำ 1

1.1 ความเป็นมาและสภาพของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา 4

1.3 สมมุติฐานการศึกษา 4

1.4 ขอบเขตการศึกษา 4

1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา 5

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5

1.7 ทบทวนวรรณกรรม 5

บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า 7

2.1 ความเป็นมาของบุหรี่ไฟฟ้า 7

2.1.1 นิยามของบุหรี่ไฟฟ้าตามองค์การอนามัยโลก 7

2.2 ข้อมูลจำเพาะของบุหรี่ไฟฟ้า 9

2.2.1 ประเภทของบุหรี่ไฟฟ้า 9

2.2.2 ส่วนประกอบหลักของบุหรี่ไฟฟ้า 14

2.2.3 ส่วนประกอบของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า 17

Ref. code: 25676401033722OZY

2.3 ปัญหาและผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าตามรายงานขององค์การอนามัยโลก 20
2.3.1 ปัญหาและผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นต่อผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า 20
2.3.2 ปัญหาและผลกระทบทางอ้อมต่อสุขภาพของผู้ที่อยู่ใกล้กับผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า 23
2.3.3 ปัญหาและผลกระทบต่อผู้เยาว์ 24
2.4 ผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับบุหรี่มวนตามบทความงานวิจัยทางการแพทย์ 25
2.4.1 งานวิจัยทางการแพทย์ที่ทำการศึกษาในมนุษย์ 25
2.4.2 งานวิจัยทางการแพทย์ที่ศึกษาในสัตว์ทดลอง 26
2.4.3 งานวิจัยทางการแพทย์ที่ศึกษาผ่านเซลล์เนื้อเยื่อในหลอดทดลอง 27
2.5 แนวทางการออกกฎหมายรับมือบุหรี่ไฟฟ้าที่องค์การอนามัยโลกเสนอ 28
2.5.1 มาตรการสำหรับการป้องกันการเริ่มใช้บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ที่ไม่สูบบุหรี่และเยาวชน โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มเปราะบาง 28
2.5.2 มาตรการสำหรับการลดความเสี่ยงต่อสุขภาพให้น้อยที่สุด กับทั้งผู้ใช้บุหรี่ไฟฟ้า และป้องกันผู้ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าจากการได้รับไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง 28
2.5.3 มาตรการสำหรับการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้คำกล่าวอ้างด้านสุขภาพที่ไม่ได้รับการยอมรับ ที่เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า 29
2.5.4 มาตรการสำหรับการปกป้องกิจกรรมในการควบคุมยาสูบ จากการแสวงหาประโยชน์ทางการค้า หรือการใช้ประโยชน์อื่นๆทั้งหมดที่เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า 29

บทที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ 31

3.1 ประเทศนิวซีแลนด์ (New Zealand) 32
3.1.1 หลักเกณฑ์คำนิยามที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า 33
3.1.2 หลักเกณฑ์การจดทะเบียน-แจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 34
3.1.3 หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 38

Ref. code: 25676401033722OZY

3.1.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณาและการสนับสนุน ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 40

3.1.5 หลักเกณฑ์การจัดหา การกระจาย และการจำหน่ายค้าปลีกแบบต่างๆ สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 50

3.2 ประเทศฟิลิปปินส์ (Philippine) 67

3.2.1 หลักเกณฑ์คำนิยามที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า 68

3.2.2 หลักเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และการจดทะเบียนสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 71

3.2.3 หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนด้านสุขภาพของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 75

3.2.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณาและการสนับสนุน ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 90

3.2.5 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการขาย จัดจำหน่าย และข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า 100

บทที่ 4 กฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าและอุปสรรคของประเทศไทย 103

4.1 ประวัติความเป็นมาของบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย 103

4.2 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย 104

4.2.1 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า 104

4.2.2 อุปสรรคทางกฎหมายในการขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย 110

4.2.3 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ 113

Ref. code: 25676401033722OZY

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ 123

5.1 บทสรุป 123

อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า 124

อุปสรรคทางกฎหมายในการขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย 124

อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ 125

5.2 ข้อเสนอแนะ 125

5.2.1 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า 126

5.2.2 อุปสรรคทางกฎหมายในการขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย 126

5.2.3 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ 127

บรรณานุกรม 130

ภาคผนวก 133

ภาคผนวก ก 134

Administrative Order No. 2021-0054 134

ประวัติผู้เขียน 160

Ref. code: 25676401033722OZY

สารบัญภาพ

ภาพที่ หน้า

ภาพที่ 2.1 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าซิกาไลค์ (Cig-a-likes) 10

ภาพที่ 2.2 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าลักษณะปากกา (Vape-pens) 11

ภาพที่ 2.3 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทระบบแท็งก์ (Tank systems) 12

ภาพที่ 2.4 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทพอด (Pods) 13

ภาพที่ 2.5 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทใช้แล้วทิ้ง (Disposable) 14

ภาพที่ 2.6 ภาพแสดงส่วนประกอบของบุหรี่ไฟฟ้า 15

ภาพที่ 2.7 ภาพวงล้อประเภท และชื่อของกลิ่นและรสชาติที่พบในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า 20

ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องกลม หรือแบบประเภทจานแบน 80

ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องแบนกว้าง 80

ภาพที่ 3.3 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องขนาดมาตรฐาน 81

ภาพที่ 3.4 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับภาชนะขวดบรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบที่ฝาขวดไม่ได้ใช้สำหรับการโฆษณา(ขวา) และแบบที่ฝาขวดใช้สำหรับการโฆษณา 82

ภาพที่ 4.1 ภาพประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต พ.ศ. 2564 แบบที่ 1 118

ภาพที่ 4.2 ภาพประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต พ.ศ. 2564 แบบที่ 2 119

Ref. code: 25676401033722OZY

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและสภาพของปัญหา

ในปัจจุบันประเทศไทยพบผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มจำนวนมากขึ้น โดยมีผู้สูบหน้าใหม่ที่เป็นเยาวชนอายุ 15 ปีขึ้นไป[1] ในช่วงจากผลสำรวจการบริโภคยาสูบของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2564[2] ถึงแม้ข้อมูลตามรายงานนี้จะไม่ใช่ผลสำรวจที่สามารถแสดงให้เห็นถึงสถิติทั้งหมดของประเทศไทย แต่ก็ทำให้เห็นได้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย ราคาถูก ซึ่งเยาวชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยตนเอง ซึ่งการหาซื้อบุหรี่ไฟฟ้านั้นทำได้อย่างง่ายดายในปัจจุบัน สามารถหาซื้อได้ในตลาดนัดทั่วไปจากร้านค้าที่แอบลักลอบจำหน่าย รวมไปถึงการซื้อขายทางออนไลน์ที่มีการขายในเว็บไซต์ การขายในเพจหรือกลุ่มเฟซบุ๊ก[3] โดยผลจากการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าในลักษณะดังกล่าวส่งผลให้มีสินค้าบุหรี่ไฟฟ้าปลอม คุณภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีมาตรฐานการกำหนดราคา ส่งผลให้เกิดการขายสินค้าราคาแพงกว่าต้นทุน นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องเจ้าพนักงานรับสินบนจากร้านค้าที่ลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า หรือแม้กระทั่งมีการพบว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นเจ้าของร้านค้าที่ลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า[4]

สำหรับผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้านั้นมีจำนวนผู้สูบหน้าใหม่หรือผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากบุหรี่ไฟฟ้า ณ ปัจจุบัน มีรูปลักษณ์ ที่สวยงามน่าดึงดูด การใช้งานที่ง่าย สะดวกสบายต่อการพกพา มีความสามารถปรับแต่งการใช้งานได้หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า อีกทั้งสาร-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าถูกผลิตมาให้ตอบรับความต้องการผู้สูบ มีกลิ่นหอม หลากหลายรสชาติ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม บางประเภทมีนิโคตินหรือไม่มีนิโคติน

---

[1] กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ สำนักสารนิเทศ, ‘คกก.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ ย้ำมาตรการห้ามนำเข้า/ขายบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อปกป้องชีวิตคนไทย ครั้งที่ 1’ (สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, 28 มีนาคม 2565) <https://pr.moph.go.th/?url=pr/detail/2/04/172451/> สืบค้นเมื่อ 1พฤศจิกายน 2566

[2] สำนักงานสถิติแห่งชาติ, การสำรวจพฤกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564 2564 <https://www.trc.or.th/th/attachments/article/618/%E0%B8%AA%E0%B8%96%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B9%88%202564.pdf> สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2567 15-21.

[3] ชาคริต ‘บุหรี่ไฟฟ้าซื้อที่ไหน อยากได้ของแท้คุณภาพต้องมาที่ C9Shop’ 9 มิถุนายน 2566 <https://c9shop.com/where-to-buy-vape/> 1 มีนาคม 2567

[4] เจนศักดิ์ แซ่อึ้ง ‘แฉ! วงการ “บุหรี่ไฟฟ้า” พ่อค้าเป็นตำรวจเพียบ’ 2 กุมภาพันธ์ 2566 <https://www.pptvhd36.com/news/%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A1/189714> สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2567

Ref. code: 25676401033722OZY

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยเราจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้า เป็นผู้เสียประโยชน์ทั้งสิ้น นอกจากจะต้องพบกับปัญหาด้านการใช้งานของบุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่ได้คุณภาพแล้ว ผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้ายังถูกเอาเปรียบจากผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้า ที่สามารถผลิตได้โดยไม่มีเงื่อนไขข้อกำหนดทั้งบรรจุภัณฑ์และฉลากที่ไม่มีคำเตือนใดๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถทราบได้ว่ากำลังใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของตัวผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้า

โดยประเทศไทยได้มีการออกกฎหมายควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่ และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามในการนำเข้าราชอาณาจักร พ.ศ. 2557[5] โดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งได้กำหนดคำนิยามของ “บุหรี่ไฟฟ้า หมายความว่า อุปกรณ์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ทำให้เกิดละอองไอน้ำในลักษณะคล้ายควันบุหรี่ไม่ว่าจะกระทำด้วยวัตถุใด ซึ่งใช้สำหรับสูบในลักษณะเดียวกับการสูบบุหรี่ตามพิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อย 8543.70.90” และผิดพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ.2560 มาตรา 244 ที่วางหลักไว้ว่า “ผู้นำเข้าของที่ผ่านหรือกำลังผ่านพิธีการทางศุลกากรเข้าในราชอาณาจักร หรือส่งของดังกล่าวออกไปนอกราชอาณาจักร หรือนำของเข้าเพื่อการผ่านแดน หรือการถ่ายลำเลียงโดยหลีกเลี่ยงข้อจำกัด หรือข้อห้ามอันเกี่ยวกับของนั้น”[6] ซึ่งความผิดที่ผู้มีไว้ในครอบครองซึ่งของที่มิได้ผ่านพิธีการศุลกากรจะได้รับคือ ความผิดฐานสนับสนุนการกระทำความผิด พร้อมทั้งคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับที่ 9/2558 ก็ไม่อาจจะทำให้บุหรี่ไฟฟ้าลดลงหรือหายไปจากประเทศไทย

แสดงให้เห็นว่ามาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยยังไม่สอดคล้องกับสภาพปัญหาการค้าบุหรี่ไฟฟ้า เนื่องจากกฎหมายของประเทศไทยที่กำหนดให้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้าม โดยห้ามนำเข้าส่งออก และห้ามจำหน่าย รวมถึงการครอบครองบุหรี่ไฟฟ้าที่ยังข้อถกเถียงกันอยู่ ผู้ศึกษาจึงเห็นควรที่จะลดช่องว่างทางกฎหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้า โดยคำนึงถึงผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้าว่าหากเกิดผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ยาสูบบุหรี่ไฟฟ้าสามารถเรียกให้ผู้ที่นำเข้า หรือตัวแทนในการจำหน่ายรับผิดในความเสียหายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้ และการป้องกันที่จะส่งผลดีต่อเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้า คือ ให้ผู้ที่มีสิทธิ์นำเข้าส่งออกหรือจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าต้องมีใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ที่รัฐกำหนดไว้ และยังเป็นการสะดวกต่อการตรวจสอบควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบบุหรี่ไฟฟ้าของรัฐบาลอีกด้วย

---

[5] ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่ และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามในการนำเข้าราชอาณาจักร พ.ศ. 2557.

[6] พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 มาตรา 244

Ref. code: 25676401033722OZY

ดังนั้น ผู้ศึกษาเล็งเห็นถึงประเด็นปัญหาดังกล่าวนี้ จึงได้สนใจในการศึกษาเรื่องอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย โดยผู้ศึกษาจะเริ่มต้นด้วยการทบทวนคำนิยามของกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าแต่ละลักษณะ ชนิด ประเภท คำนิยามการใช้งานบุหรี่ไฟฟ้า เทียบกับกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบให้สอดคล้องกัน และทำการศึกษาว่ามีมาตรการทางกฎหมายที่จะควบคุมดูแลผู้บริโภค โดยประกอบไปด้วย ใบอนุญาตในการผลิตนำเข้าส่งออกบุหรี่ไฟฟ้า ใบอนุญาตในการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้า ข้อบังคับ กฎหมายควบคุมการขายบุหรี่ไฟฟ้า หลักเกณฑ์บรรจุภัณฑ์คำเตือนฉลากบุหรี่ไฟฟ้าทั้งของประเทศนิวซีแลนด์และประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจะพิจารณาควบคู่ไปกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเทียบเคียงกับกฎหมาย พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ของประเทศไทย โดยจะวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย ศึกษาความเหมาะสมในการปรับใช้กฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ของประเทศไทยให้เหมาะกับบริบทสถานการณ์ของประเทศ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อลดอุปสรรคในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าภายในประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า และป้องกันผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง รวมถึงเป้าประสงค์ในการลดอุปสรรคทางกฎหมายในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิต ผู้นำเข้า-ส่งออก รวมถึงผู้จำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทยอีกด้วย

Ref. code: 25676401033722OZY

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย

1.2.2 เพื่อศึกษาแนวคิดและทฤษฎีของกฎหมายเกี่ยวกับอุปสรรคในการนำเข้าส่งออก จำหน่าย บุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้า

1.2.3 เพื่อศึกษาแนวคิดและทฤษฎีของกฎหมายในการควบคุมฉลากหีบห่อบุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้า

1.2.4 เพื่อศึกษาความเหมาะสมของประเทศไทยในการใช้กฎหมายเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้า

1.2.5 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อลดอุปสรรคในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าภายในประเทศไทย

1.3 สมมุติฐานการศึกษา

ประเทศไทยยังมิได้มีมาตรการทางกฎหมายที่จะครอบคลุมและสอดคล้องกับผู้บริโภคในปัจจุบัน เนื่องจากบุหรี่ไฟฟ้ายังเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมายและมีการลักลอบนำเข้ามาเพื่อจำหน่าย ซึ่งการจำหน่ายบุหรี่โดยทั่วไปจะต้องมีการขออนุญาตขายยาสูบ แต่บุหรี่ไฟฟ้านั้นไม่สามารถขออนุญาตขายเป็นยาสูบได้ และซองบรรจุภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ยังไม่มีการควบคุม ซึ่งที่กล่าวมานั้นเป็นอุปสรรคในทางการค้าในการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งสิ้น จึงสมควรที่จะศึกษาถึงแนวทางการแก้ไขอุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องและครอบคลุมกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์มากที่สุดต่อผู้บริโภคในประเทศไทย

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ผู้ศึกษามุ่งเน้นศึกษากฎหมายที่เป็นอุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย โดยมีขอบเขตการศึกษากฎหมายจากการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจะศึกษาว่ามีอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวข้องกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าอย่างไร รวมถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายของประเทศไทยที่มีอยู่ในปัจจุบันว่ามีอุปสรรคและปัญหาอย่างไรหากประเทศไทยจะมีการค้าบุหรี่ไฟฟ้าอย่างถูกกฎหมาย และเพิ่มมาตราการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้า

Ref. code: 25676401033722OZY

1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา

ผู้ศึกษาทำการศึกษาข้อมูล โดยรวบรวมข้อมูลดังนี้ เอกสารปฐมภูมิ (primary research) ได้แก่ กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก กฎหมายของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า พระราชบัญญัติและกฎหมายลำดับรองที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้า เอกสารทุติยภูมิ (secondary research) ได้แก่ การศึกษาเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า หนังสือ ตำรา วารสาร บทความทางวิชาการ รวมถึงบทความของส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ เอกสารข้อมูลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่ว่าจะเป็นเอกสารในประเทศหรือต่างประเทศ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อให้ทราบถึงอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย
1.6.2 เพื่อให้ทราบถึงมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอุปสรรคในการนำเข้าส่งออก จำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้าว่าเหมาะสมหรือไม่ และควรปรับปรุงแก้ไขอย่างไร
1.6.3 เพื่อให้ทราบถึงมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมฉลากหีบห่อบุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้า และควรปรับปรุงแก้ไขอย่างไร
1.6.4 เพื่อให้ทราบถึงมาตรการทางกฎหมายเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับประเทศไทยในการใช้กฎหมายเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าในทางการค้า
1.6.5 เพื่อให้ทราบแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อลดอุปสรรคในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าภายในประเทศไทย

1.7 ทบทวนวรรณกรรม

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้อาจมีคล้ายกับวิทยานิพนธ์ 2 ฉบับ ในด้านวิธีการศึกษาในการนำกฎหมายของประเทศไทยมาศึกษา ซึ่งวิทยานิพนธ์ทั้ง 2 ฉบับเป็นฉบับสมบูรณ์แล้ว เรื่อง มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้า โดยผู้จัดทำวิทยานิพนธ์ คือ พิชญ์เนตร เรขะวิชัยดิษฐ์ และกมลพร ยศนันท์ ที่ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับมาตรการในควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยเทียบเคียงกับกฎหมายต่างประเทศ เน้นการศึกษาเพื่อแก้ไขกฎหมายในการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าในการแก้ไขเพิ่มเติม เรื่องคำนิยามตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560 และการกำกับดูแล แต่วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความมุ่งหมายในการศึกษาการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยซึ่งแตกต่างกันใน เรื่อง วัตถุประสงค์ในการศึกษา

Ref. code: 25676401033722OZY

สำหรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้ศึกษาสนใจศึกษาอุปสรรคในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย และอุปสรรคทางกฎหมายในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย เรื่อง สินค้าต้องห้ามในการนำเข้า ราชอาณาจักร และ เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า โดยศึกษาจากกฎหมายของประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อจะได้นำกฎหมายต่างประเทศมาปรับใช้เพื่อลดอุปสรรคในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย

Ref. code: 25676401033722OZY

บทที่ 2
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า

2.1 ความเป็นมาของบุหรี่ไฟฟ้า

บุหรี่ไฟฟ้าคือบุหรี่ชนิดใหม่ที่เข้ามาเป็นทางเลือกให้กับผู้สูบบุหรี่ โดยที่บุหรี่ไฟฟ้าจะใช้หลักการจ่ายกระแสไฟฟ้าให้ชุดทำความร้อน เพื่อให้เกิดความร้อนกับสารละลายน้ำยา หรือใบยาสูบแทนที่การเผาไหม้ใบยาสูบสำหรับบุหรี่มวนเพื่อสร้าง-ทำให้เกิดไอระเหยผสมกับอากาศใช้ในการสูบ[1] ปัจจุบันบุหรี่ไฟฟ้าได้เป็นที่แพร่หลายเป็นอย่างมาก ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยจากรายงานการแพร่ระบาดของยาสูบทั่วโลกขององค์การอนามัยโลกปี 2021 (WHO)[2] โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเยาวชนอายุ 12-17 ปี ซึ่งพบว่าจากการสำรวจภายในโรงเรียนระดับชั้นมัธยมของประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2011-2020 พบว่าเยาวชนในช่วงอายุดังกล่าวสามารถเข้าถึงและใช้บุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจาก 1.5% เป็น 19.6% โดยกว่า 70% ของกลุ่มสำรวจที่มีการใช้บุหรี่ไฟฟ้าให้เหตุผลว่าใช้บุหรี่ไฟฟ้าเนื่องจากชื่นชอบในกลิ่น-รสของของบุหรี่ไฟฟ้า ด้วยการที่ผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้านำเสนอถึงรสชาติที่หลากหลาย อีกทั้งผู้ผลิตบางรายมีการอ้างถึงความปลอดภัยของบุหรี่ไฟฟ้า ที่มากกว่าบุหรี่มวนทั่วไป ทำให้การเพิ่มขึ้นของการใช้บุหรี่ไฟฟ้ามีมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในเวลาเพียงไม่ถึงทศวรรษ ในทางกลับกันทางองค์การอนามัยโลกได้ประกาศผ่านรายงานว่ามีการพบสารอันตราย และปริมาณนิโคตินที่สูงกว่าบุหรี่มวนทั่วไป ทำให้เกิดการเสพติดที่ง่ายมากขึ้น ทำให้เห็นได้ว่าปัญหาบุหรี่ไฟฟ้าเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องมีการควบคุม เพื่อความปลอดภัยของเยาวชน และผู้บริโภค โดยในส่วนของนิยามที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า ผู้ศึกษาจะเน้นอ้างอิงไปตามข้อมูลจากองค์การอนามัยโลกเป็นหลัก ทั้งเรื่องนิยามความหมาย ประเภท หลักการทำงานและส่วนประกอบจากการศึกษาและรายงานที่ออกโดยองค์การอนามัยโลกทั้งสิ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อมูลหลักสากล

2.1.1 นิยามของบุหรี่ไฟฟ้าตามองค์การอนามัยโลก

ในปี ค.ศ. 2008 องค์การอนามัยโลกได้จัดการประชุมรัฐภาคีครั้งที่ 3 (The Third Conference of the Parties, COP3) ให้สมาชิกประเทศที่อยู่ในกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ (The WHO Framework Convention on Tobacco Control, FCTC) เข้าร่วมการ

---

[1] The Tobacco Atlas, 'E-Cigarettes & HTPs' (The Tobacco Atlas, 18/5/25) <https://tobaccoatlas.org/challenges/e-cigarettes-htps/> สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2567

[2] World Health Organization, 'WHO report on the global tobacco epidemic 2021: addressing new and emerging products' (Geneva: World Health Organization, 2021) 35-.37

Ref. code: 25676401033722OZY

ประชุม โดยในการประชุมครั้งนี้ได้มีการนำเสนอถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทใหม่ที่เรียกว่า “ระบบนำส่งสารนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Nicotine Delivery System, ENDS)” หรือที่รู้จักกันในชื่อบุหรี่ไฟฟ้าเป็นครั้งแรก เพื่อพิจารณาถึงหลักการทำงาน และผลกระทบทางสุขภาพต่อสาธารณะ และยื่นเสนอคำขอให้มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อตรวจสอบส่วนประกอบของระบบ

อย่างไรก็ตามในขณะนั้นบุหรี่ไฟฟ้ายังไม่เป็นที่นิยมมากนักทำให้การตัดสินใจดำเนินการใดๆของสมาชิกกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบยังไม่ได้ดำเนินการมาตรการใดๆในการควบคุม และเน้นไปที่การศึกษาและเฝ้าระวัง ซึ่งช่วงเวลาปี ค.ศ. 2010-2014 ได้มีการศึกษาถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและผลกระทบต่างๆอย่างต่อเนื่อง[3] จนกระทั่งปี ค.ศ. 2016 ในการประชุมประชุมรัฐภาคีครั้งที่ 7 (The Seventh Conference of the Parties, COP7) ได้มีการสรุปนิยามของบุหรี่ไฟฟ้า รวมทั้งมีการนำเสนอผลการศึกษาของบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งประเภท ส่วนประกอบ ส่วนผสมของสารน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า และได้มีการเสนอมาตรการรับมือบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อเป็นแนวทางให้กับประเทศสมาชิกกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบใช้ในการปฏิบัติตาม[4]

บุหรี่ไฟฟ้าจะมีสองกลุ่มใหญ่ๆนั่นคือ ระบบนำส่งสารนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Nicotine Delivery System, ENDS) และระบบนำส่งสารไม่มีนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Non-Nicotine Delivery System, ENNDS) ทั้งสองประเภทจะทำงานโดยที่ระบบจะให้ความร้อนกับสารละลายที่เรียกว่าน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า (e-liquid) เพื่อสร้างไอระเหย หรือละอองลอย ใช้เพื่อการสูบเข้าไปในร่างกาย[5] มักพบว่าจะมีสารปรุงแต่งที่ให้กลิ่น และรสชาติต่างๆ โดยจะผสมทำละลายในสารโพรพิลีน ไกลคอล (Propylene Glycol) หรือสารกลีเซอร์ลีน (Glycerin) โดยที่ระบบนำส่งสารนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิด จะมีนิโคตินเป็นส่วนประกอบ(แต่ไม่ใช่กับระบบนำส่งสารไม่มีนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์)[6] โดยที่บุหรี่ไฟฟ้าจะจ่ายแรงดันไฟฟ้าไปยังขดลวดความต้านทาน เพื่อ

---

[3] The Convention Secretariat of WHO Framework Convention on Tobacco Control, ‘Progress report on regulatory and market developments on electronic nicotine delivery systems (ENDS) and electronic non-nicotine delivery systems (ENNDS), FCTC/COP/8/10’ (The Eight Session of the Conference of the Parties to the WHO Framework Convention on Tobacco Control, Geneva, Switzerland, 1–6 October 2018) Provisional agenda item 6.5 Section 1-12.

[4] WHO Framework Convention on Tobacco Control, ‘Electronic Nicotine Delivery Systems and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENDS/ENNDS), FCTC/COP/7/11’ (The Seventh Session of the Conference of the Parties to the WHO Framework Convention on Tobacco Control, Delhi, India, 7–12 November 2016) Provisional agenda item 5.5.2, Section 1-2.

[5] เพิ่งอ้าง Section 3.

[6] เพิ่งอ้าง

Ref. code: 25676401033722OZY

เพิ่มอุณหภูมิให้กับน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เมื่อมีการสูบเข้าไปอากาศจากภายนอกจะผสมรวมกับไอระเหยซึ่งบางรุ่นจะมีความสามารถปรับเปลี่ยนได้หลากหลาย ตั้งแต่การปรับแต่งอุปกรณ์เช่น เปลี่ยนขดลวดต้านทาน การปรับลดรูอากาศ และการปรับแต่งค่าทางไฟฟ้า เช่น การปรับระดับแรงดันไฟฟ้า หรือกำลังไฟฟ้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อประสบการณ์ในการสูบที่หลากหลายตามความพึงพอใจของผู้สูบเพื่อให้ได้รับปริมาณนิโคตินอย่างรวดเร็ว และเลียนแบบความรู้สึกทางประสาทสัมผัสเทียบเคียงกับการสูบบุหรี่มวน[7]

เมื่อกล่าวถึงศักยภาพของบุหรี่ไฟฟ้าในการช่วยเลิกการสูบบุหรี่มวนนั้น ปัจจุบันประเด็นดังกล่าวยังเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ และไม่มีข้อสรุปแน่ชัด การควบคุมยาสูบตามเป้าประสงค์ของกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ โดยองค์การอนามัยโลกนั้นคือ การทำให้ผู้สูบบุหรี่มวนส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถเลิกการสูบบุหรี่มวนด้วยตัวเองได้ เปลี่ยนมาใช้นิโคตินทางเลือกที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพที่ต่ำกว่า โดยที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นของการเสพติดนิโคตินจากผู้เยาว์ และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ ซึ่งบุหรี่ไฟฟ้านั้นยังไม่สามารถทำให้เกิดสภาพดังกล่าวได้ในปัจจุบัน เนื่องจากในประเด็นของความปลอดภัยนั้นยังไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เพียงพอ อีกทั้งคุณภาพของงานวิจัยในปัจจุบันก็ยังให้ข้อสรุปไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามเพื่อป้องกันไม่ให้มีการเพิ่มขึ้นของการเสพติดนิโคตินจากผู้เยาว์ และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้าจำเป็นต้องมีการควบคุมเพื่อเป็นการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสุขภาพในวงกว้างที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว[8]

2.2 ข้อมูลจำเพาะของบุหรี่ไฟฟ้า

2.2.1 ประเภทของบุหรี่ไฟฟ้า

การจำแนกประเภทบุหรี่ไฟฟ้าจะมีความแตกต่างหลากหลายมาก โดยผู้ศึกษาจะทำการแบ่งประเภทตามรุ่นที่มีการออกวางจำหน่ายโดยไล่เรียงตามรุ่นที่ออกจำหน่าย ซึ่งจะสามารถจำแนกได้ดังนี้

2.2.1.1 บุหรี่ไฟฟ้าซิกาไลค์ (Cig-a-likes)

เป็นบุหรี่ไฟฟ้าชนิดแรกๆที่ออกวางจำหน่ายในตลาด โดยที่ลักษณะภายนอกจะเป็นแท่งยาวคล้ายบุหรี่มวน ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้ใช้งานคล้ายบุหรี่มวน และเลียนแบบการใช้งานเหมือนบุหรี่มวนมากที่สุด[9] โดยที่บุหรี่ไฟฟ้าประเภทนี้จะเป็นแบบใช้แล้วทิ้ง (Disposable)

---

[7] เพิ่งอ้าง Section 4.

[8] เพิ่งอ้าง Section 5.

[9] World Health Organization (เชิงอรรถ 2) 32-33.

Ref. code: 25676401033722OZY

โดยที่ขดลวดต้านทานละน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจะบรรจุในบริเวณที่ลักษณะคล้ายก้นกรองของบุหรี่มวน และวงจรไฟฟ้ากับแบตเตอรี่จะบรรจุภายในบริเวณที่ลักษณะคล้ายส่วนปลายของบุหรี่มวน



ภาพที่ 2.1 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าซิกาไลค์ (Cig-a-likes)
จาก“electronic cigarette closeup over white”, โดย gmstockstudio,
(https://www.shutterstock.com/image-photo/electronic-cigarette-closeup-over-white-142785256)

2.2.1.2 บุหรี่ไฟฟ้าลักษณะปากกา (Vape-pens)

เป็นบุหรี่ไฟฟ้าที่มีลักษณะเป็นแท่งยาว โดยส่วนที่บรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจะสามารถถอดออกได้ ทำให้ผู้ใช้สามารถเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าเข้าไปที่ส่วนหัวได้เอง ซึ่งสามารถทำให้ผู้ใช้เลือกปริมาณความเข้มข้นของนิโคตินในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า รวมทั้งกลิ่น และรสชาติต่างๆ และทำให้สามารถผสมสัดส่วนตามที่ผู้ใช้ต้องการเองได้อีกด้วย[10] นอกจากนี้ยังเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ในด้านการเปลี่ยนส่วนหัวบรรจุน้ำยาซึ่งจะสามารถเติมไว้ก่อน (prefilled cartridges) เพื่อสลับเปลี่ยนใช้ภายหลัง ส่วนตัวระบบวงจรไฟฟ้าและแบตเตอรี่จะบรรจุภายในแท่งส่วนล่าง ซึ่งสามารถชาร์จแบตเตอรี่ใช้ซ้ำได้ อาจจะใช้งานด้วยการกดปุ่ม หรือมาพร้อมกับระบบเซนเซอร์วัดการไหลอากาศ เพื่อทำงานได้โดยอัตโนมัติเมื่อผู้ใช้เริ่มทำการสูบ

[10] เพิ่งอ้าง 32-33.

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 2.2 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าลักษณะปากกา (Vape-pens)
จาก “Tobacco and vapor prevention” โดย Public Health - Seattle & King County, (https://kingcounty.gov/en/legacy/depts/health/tobacco/data/-/media/depts/health/tobacco-vapor/images/vape-pen-diagram-carousel.ashx)

2.2.1.3 บุหรี่ไฟฟ้าประเภทระบบแทงค์ (Tank systems)

เป็นบุหรี่ไฟฟ้าที่มีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมยาว ที่ต่อกับหัวบรรจุน้ำยาขนาดใหญ่ เรียกว่าแท็งก์บรรจุน้ำยา บุหรี่ไฟฟ้าประเภทนี้สามารถปรับแต่งได้มากที่สุดเมื่อเทียบกับทุกประเภท โดยจะสามารถปรับแต่งได้ทุกชิ้นส่วน ตั้งแต่ขดลวดต้านทานที่สามารถปรับรูปทรง และความต้านทานได้ตามชิ้นส่วนที่ใส่เข้าไป และแท็งก์บรรจุน้ำยามีหลากหลายขนาดให้เลือกเปลี่ยนได้ รวมถึงรูอากาศทางเข้า และส่วนปากดูดที่มีหลากหลายรูปทรงและส่งผลต่อปริมาณการไหลของอากาศ ในส่วนของระบบจ่ายไฟก็สามารถปรับเปลี่ยนขนาดของแบตเตอรี่ แรงดันไฟฟ้า กำลังไฟฟ้า หรือในบางรุ่นก็สามารถควบคุมจ่ายไฟฟ้าอัตโนมัติเพื่ออุณหภูมิของขดลวดให้คงที่ได้ ซึ่งบุหรี่ไฟฟ้าประเภทนี้จะสามารถนำส่งสารนิโคตินในการสูบได้รวดเร็ว และปริมาณมากกว่ารุ่นอื่นๆ[11] แต่มีขนาดใหญ่ และต้องมีการเตรียมการที่ซับซ้อน

[11] เพิ่งอ้าง 32-33.

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 2.3 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทระบบแท็งก์ (Tank systems)
จาก “VOOPOO Argus GT II MAAT Tank Kit | VooPoo” โดย vapouroxide.,
(https://vapouroxide.com.au/cdn/shop/products/ArgusGTIIMAATTankKit-VooPoo-SilverGrey.jpg?v=1650501104&width=500)

2.2.1.4 บุหรี่ไฟฟ้าประเภทพอด (Pods)

เป็นบุหรี่ไฟฟ้ารุ่นที่ใช้กันมากในปัจจุบัน มีที่มีลักษณะเด่นคือขนาดเล็กกะทัดรัด ส่วนหัวที่บรรจุน้ำยาและขดลวดอาจรวมกันเป็นชุดเดียวกัน หรือสามารถถอดเปลี่ยนชุดขดลวดสำเร็จรูปได้ อาจมาพร้อมกับน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งนี้ลักษณะการออกแบบดังกล่าวขึ้นกับรุ่น และรูปแบบของแต่ละแบรนด์ และยี่ห้อ เช่นเดียวกันกับรูปทรงที่ก็จะมีความหลากหลายเช่นกัน แต่สิ่งที่เหมือนกันคือบุหรี่ไฟฟ้าประเภทนี้จะขนาดเล็ก[12] ออกแบบมาเพื่อให้สามารถพกพาได้ง่าย และต้องการให้สูบในปริมาณครั้งที่น้อย โดยส่วนใหญ่จะใช้น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าที่มีความเข้มข้นที่สูงมากกว่าบุหรี่ไฟฟ้าประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเรียกน้ำยาประเภทที่มีนิโคตินสูงว่านิโคตินซอลต์ (Nicotine Salt) ซึ่งมีกลิ่นและรสชาติที่หลากหลายเช่นกัน สามารถเปลี่ยนหัวบรรจุน้ำยาและขดลวดต้านทานพร้อมกันได้ง่าย รวมไปถึงการทำงานของระบบไฟฟ้าที่มีการปรับมาให้เหมาะสมตั้งแต่แรก ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน มีความสามารถในการชาร์จไฟได้ หรือบางรุ่นสามารถอัพเดตซอฟต์แวร์ปรับแต่งผ่านคอมพิวเตอร์ได้ และนอกจากนี้ด้วยขนาดที่เล็กพกพาง่ายทำให้สามารถซ่อนปกปิดได้ง่าย

[12] 32-33.

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 2.4 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทพอด (Pods)
จาก “iJoy AI Pod Kit Preview – Solid Pocket Friendly Vaping” โดย Michelle, 2018, (https://www.ecigclick.co.uk/wp-content/uploads/2018/07/Ai-pod-mod-components.jpg)

2.2.1.5 บุหรี่ไฟฟ้าประเภทใช้แล้วทิ้ง (Disposable)

เป็นบุหรี่ไฟฟ้ารุ่นล่าสุดที่มีในปัจจุบัน ที่มีลักษณะคล้ายกับบุหรี่ไฟฟ้าประเภทพอดคือมีขนาดเล็กกะทัดรัด แต่ถูกออกแบบมาไม่ให้สามารถถอดแยกส่วนใดๆได้ และไม่สามารถเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า หรือผสมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าได้ ส่วนของวงจรจะมีความซับซ้อนที่น้อยมาก รวมทั้งตัววงจรไฟฟ้าและแบตเตอรี่จะไม่สามารถถอดแยกออกจากกันกับส่วนหัวที่มีชุดขดลวดต้านทานและตำแหน่งบรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าได้เลย อุปกรณ์ส่วนใหญ่จะมีการลดขนาดให้เล็กลงเพื่อลดต้นทุนในการผลิต เพื่อให้สามารถใช้งานจนหมดและทิ้งได้เลย[13] มีกลิ่นให้เลือกที่หลากหลาย รวมทั้งมีน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งแบบที่มีนิโคตินความเข้มข้นหลายระดับ หรือแบบไม่มีนิโคตินเลย ซึ่งด้วยราคาที่ถูกกว่าทำให้การเข้าถึง หรือเริ่มต้นใช้บุหรี่ไฟฟ้า สามารถลดต้นทุนในการเริ่มสูบแก่ผู้สูบหน้าใหม่ เมื่อเทียบกับบุหรี่ไฟฟ้าประเภทอื่นๆ

[13] 32-33.

Ref. code: 25676401033722OZY



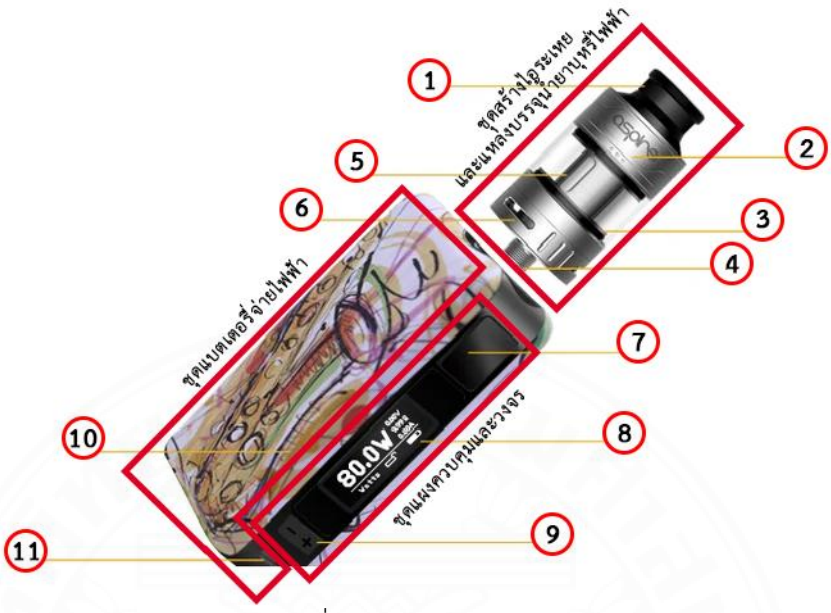
ภาพที่ 2.5 ภาพลักษณะภายนอกของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทใช้แล้วทิ้ง (Disposable)
จาก “Disposable vs Prefilled vs Refillable Vapes” โดย Anthony Greenfield, 2023, (https://cdn.shopify.com/s/files/1/0548/9593/5747/files/disposable-vapes-5-for-20_2048x2048.png?v=1689787689)

2.2.2 ส่วนประกอบหลักของบุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับส่วนประกอบของบุหรี่ไฟฟ้า ผู้ศึกษาจะใช้ตัวอย่างจากบุหรี่ไฟฟ้าประเภทระบบแทงค์ (Tank System) เนื่องจากเป็นบุหรี่ไฟฟ้าที่มีส่วนประกอบที่ถอดประกอบออกได้ทั้งหมด ทำให้สามารถใช้เป็นตัวอย่างแสดงส่วนประกอบของบุหรี่ไฟฟ้าทุกประเภทได้ชัดเจนที่สุด โดยบุหรี่ไฟฟ้าจะมีส่วนประกอบดังรูปต่อไปนี้ซึ่งจะแบ่งได้เป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ชุดสร้างไอระเหยและแหล่งบรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ชุดแผงควบคุมและวงจร และชุดแบตเตอรี่จ่ายไฟฟ้า[14] โดยผู้ศึกษาจะเรียงลำดับชิ้นส่วนโดยแบ่งหัวข้อตามเลขชี้นส่วนในรูปบุหรี่ไฟฟ้าดังต่อไปนี้

[14] Darshil Patel and others, ‘Headspace analysis of E-cigarette fluids using comprehensive two-dimensional GC×GC-TOF-MS reveals the presence of volatile and toxic compounds’ (2021) 196 Journal of Pharmaceutical and Biomedical Analysis, 113930, 113931.

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 2.6 ภาพแสดงส่วนประกอบของบุหรี่ไฟฟ้า
จาก “Breaking Down The Components Of Your Vape” โดย The Vape Life, 2020, (https://jointhevapelife.ie/blogs/blog/breaking-down-the-components-of-your-vape)

(1) ปากสูบ[15] (Mouthpiece)

เป็นชิ้นส่วนที่จะสัมผัสกับปากผู้สูบโดยตรง ใช้สำหรับเป็นทางผ่านของไอระเหยที่ถูกสร้างออกมาจากบุหรี่ไฟฟ้า ชิ้นส่วนปากสูบนี้จะมีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งส่งผลต่อประสบการณ์การสูบของผู้สูบ และยังส่งผลต่อความเร็ว-อัตราการไหลของอากาศอีกด้วย

(2) ช่องเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า (Filling Hole)

เป็นรูสำหรับเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า โดยจะออกแบบมาให้มีการป้องกันการรั่วไหลเมื่อทำการปิดรูช่องเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทอาจจะไม่มีชิ้นส่วนนี้เช่นบุหรี่ไฟฟ้าซิกาไลค์ (Cig-a-likes) บุหรี่ไฟฟ้าประเภทใช้แล้วทิ้ง (Disposable) และบางประเภทของบุหรี่ไฟฟ้าประเภทพอด ที่ตลับมีการบรรจุน้ำยามาก่อน หรือที่ถูกเรียกว่าบุหรี่ไฟฟ้าแบบระบบปิดทั้งหมด จะไม่มีชิ้นส่วนนี้อยู่

[15] โครงการเภสัชอาสาพาเลิกบุหรี่และสร้างคุณภาพ, ความลับของบุหรี่ไฟฟ้า <https://compharmfund.or.th/site/assets/warehouse/document/20220317035359_WHD.pdf> สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

Ref. code: 25676401033722OZY

(3) ตลับบรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า (Cartridge)

ใช้สำหรับบรรจุกักเก็บน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า มีหลากหลาย ผู้สูบสามารถเลือกใช้ได้ โดยทั่วไปจะมีขนาด 2 มิลลิลิตรเป็นขนาดเล็กสุด แต่สามารถมีขนาดใหญ่ได้ถึง 15 มิลลิลิตร

(4) ข้อต่อขั้วไฟฟ้าเชื่อมวงจร (Connector)

ชิ้นส่วนนี้มีหน้าที่สำหรับเกาะยึดชุดสร้างไอระเหยเข้ากับแบตเตอรี่และวงจรควบคุม โดยอาจจะมีข้อต่อขั้วไฟฟ้าตั้งแต่ 2 ขั้วขึ้นไป ในบุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทอาจมีขั้วไฟฟ้ามากกว่า ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อเพิ่มกำลังไฟฟ้าในการสร้างไอระเหย หรือขั้วไฟฟ้าที่มีเพิ่มขึ้นมาบางชนิดอาจมีจุดประสงค์เพื่อเชื่อมต่อกับชิ้นส่วนเซนเซอร์วัดค่าต่างๆภายในชุดสร้างไอระเหย

(5) ชุดขดลวดต้านทานและอุปกรณ์สร้างไอระเหย (Atomizer)

ชิ้นส่วนนี้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดของบุหรี่ไฟฟ้า ภายในจะประกอบไปด้วยขดลวดต้านทานไฟฟ้ามีหน้าที่เปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าเป็นความร้อนเพื่อระเหยน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าให้กลายเป็นไอระเหย ซึ่งจะมีค่าความต้านทานทางไฟฟ้าได้ตั้งแต่ 0.05 โอห์ม ไปจนถึง 2.0 โอห์ม โดยที่ความต้านทานทางไฟฟ้า และขนาดขดลวดจะส่งผลต่อกำลังไฟฟ้า อัตราปริมาณน้ำยาที่สามารถระเหยได้ หรืออาจส่งผลกับกลิ่นและรสชาติที่จะสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับผู้สูบ นอกขดลวดต้านทานไฟฟ้าดังกล่าวแล้วจะมีชิ้นส่วนที่เป็นวัสดุพรุนสำหรับทำหน้าที่ผสมอากาศและดูดซึมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าให้มาผสมกัน โดยปกติวัสดุพรุนดังกล่าวจะใช้เป็นสำลี (cotton) บางประเภทในรุ่นแรกๆ ของบุหรี่ไฟฟ้านั้น ผู้สูบจะต้องใส่สำลีด้วยตัวเอง แต่บางประเภทจะมาพร้อมกับขดลวดต้านทานทำให้สามารถเปลี่ยน-ใช้งานได้ง่ายขึ้น ซึ่งบางรุ่นวัสดุพรุนดังกล่าวอาจจะใช้เป็นวัสดุเซรามิคซึ่งทนทานต่อความร้อนได้มากกว่าและให้ประสบการณ์ในการสูบบุหรี่ไฟฟ้าที่แตกต่างกับผู้สูบ

(6) ชุดควบคุมรูทางเข้าอากาศ (Airflow control unit)

เป็นชิ้นส่วนสำหรับปรับควบคุมปริมาณอากาศที่จะเข้าไปผสมรวมกับน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าก่อนที่จะเกิดการระเหย โดยที่การปรับให้อัตราการไหลอากาศต่ำจะส่งผลให้ปริมาณนิโคตินที่สูบในแต่ละครั้งมีความเข้มข้นสูงขึ้น แต่ในทางกลับกันการปรับให้อัตราการไหลอากาศสูงขึ้นจะส่งผลให้ปริมาณการระเหยน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าสูงขึ้น ซึ่งผู้สูบจะสามารถใช้ปรับอัตราการไหลอากาศให้เหมาะสมเพื่อประสบการณ์การสูบที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล

(7) ปุ่มกดสูบ (Fire button)

เป็นปุ่มกดสำหรับควบคุมการทำงานจ่ายไฟฟ้าให้กับชุดสร้างไอระเหย บุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทอาจไม่มีชิ้นส่วนนี้ แต่จะใช้เซนเซอร์วัดอัตราการไหลของอากาศ หรือเซนเซอร์วัดแรงดันในการตรวจจับและควบคุมจ่ายไฟฟ้าให้กับชุดสร้างไอระเหยแบบอัตโนมัติ

Ref. code: 25676401033722OZY

(8) หน้าจอแสดงผล (Screen display)

เป็นหน้าจอแสดงผลสถานะของบุหรี่ไฟฟ้า โดยจะบอกถึงสถานะแบตเตอรี่ กำลังไฟฟ้าที่ใช้งาน แรงดันไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า ค่าความต้านทานปัจจุบันของขดลวดชุดสร้างไอระเหย บางประเภทสามารถนับจำนวนการสูบ(Puffs times) และระยะเวลาในการสูบแต่ละครั้ง(Puffs durations) ซึ่งบุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทจะไม่มีชิ้นส่วนนี้ หรืออาจจะมีเพียงแค่ไฟแสดงผลบอกสถานะเท่านั้นขึ้นกับการออกแบบของผู้ผลิต

(9) ปุ่มปรับควบคุมวงจร (Adjustment button)

เป็นปุ่มที่มีหน้าที่ควบคุมปรับค่าทางไฟฟ้าต่างๆของบุหรี่ไฟฟ้า เช่นการปรับกำลังไฟฟ้า การปรับแรงดันไฟฟ้า หรือกระแสไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทจะไม่มีชิ้นส่วนนี้ เนื่องจากมีการกำหนดค่าทางไฟฟ้าที่กล่าวมาให้คงที่ตั้งแต่โรงงาน ทั้งนี้ขึ้นกับการออกแบบของผู้ผลิต

(10) ช่องบรรจุแบตเตอรี่ไฟฟ้า (Battery section)

เป็นส่วนที่จะมีหน้าที่เก็บแบตเตอรี่ไฟฟ้า ซึ่งบุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทสามารถถอดเปลี่ยนแบตเตอรี่ได้ บางประเภทสามารถปรับหรือเพิ่มลดความจุของแบตเตอรี่ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้สูบได้ แต่บางประเภทแบตเตอรี่จะถูกบรรจุในตัวเครื่องเพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน

(11) ช่องชาร์จไมโครยูเอสบี (Micro-USB port)

เป็นช่องสำหรับต่อชาร์จแบตเตอรี่ของบุหรี่ไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าบางประเภทอาจไม่มีช่องชาร์จนี้ และบางประเภทช่องชาร์จดังกล่าวสามารถเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์เพื่อทำการปรับแต่งการทำงานของโปรแกรมควบคุมซอฟต์แวร์ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับการออกแบบของผู้ผลิตแต่ละราย

2.2.3 ส่วนประกอบของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า

น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้านั้นมีหลากหลายประเภท แต่สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบมีนิโคติน และน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบไม่มีนิโคติน ซึ่งทั้งสองประเภทจะมีสารเติมแต่งกลิ่น และรสชาติที่แตกต่างหลากหลายลงไปอีก แต่ที่เหมือนกันก็คือส่วนประกอบหลักที่เป็นสารละลายของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้านั้นคือนสารโพรพิลีน ไกลคอล (Propylene Glycol) และสารกลีเซอร์ลีน (Glycerin)[16] โดยที่ในหัวข้อนี้ผู้ศึกษาจะกล่าวถึงส่วนประกอบหลักของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าเท่านั้น โดยจะไม่รวมถึงส่วนประกอบที่เป็นสารพิษอันตรายต่อสุขภาพอื่นๆที่พบในผลิตภัณฑ์น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าตามการผลิตของบางผลิตภัณฑ์ บางยี่ห้อ บางแบรนด์ โดยจะมีรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

[16] World Health Organization (เชิงอรรถ 2) 33-34.

Ref. code: 25676401033722OZY

(1) นิโคติน (Nicotine)[17]

นิโคตินเป็นสารที่มีความเสพติดสูง ซึ่งเป็นส่วนประกอบของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบมีนิโคติน และอาจพบในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบไม่มีนิโคตินของบางแบรนด์ที่มีขายในตลาด ซึ่งนิโคตินดังกล่าวนั้นได้จากการสกัดใบยาสูบ แต่ในบางผลิตภัณฑ์อาจจะใช้นิโคตินที่ได้จากการสังเคราะห์ขึ้นใหม่ก็ได้ ปริมาณนิโคตินที่พบอยู่ในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้านั้นจะมีปริมาณตั้งแต่ 0-66 มิลลิกรัมต่อมิลลิลิตร (mg/ml) หรืออาจจะมากกว่าในบางผลิตภัณฑ์ ซึ่งนิโคตินในบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสารที่ทำให้ผู้สูบเกิดการเสพติดได้ โดยที่ปริมาณความเข้มข้นรวมไปถึงการระเหยเป็นไอของบุหรี่ไฟฟ้าเป็นตัวแปรสำคัญในการเพิ่มการเสพติดนิโคติน เนื่องจากลักษณะการระเหยน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าผ่านบุหรี่ไฟฟ้าจะส่งผลให้ร่างกายดูดซึมได้ง่ายยิ่งขึ้น แต่ก็ขึ้นอยู่กับร่างกายของแต่ละบุคคลที่จะมีความต้านทานในร่างกายที่แตกต่างกัน

สำหรับน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบมีนิโคตินนั้นโดยทั่วไปจะพบอยู่ 2 รูปแบบนั่นคือ น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบนิโคตินฟรีเบส (Freebase nicotine e-liquid) และน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบนิโคตินซอล์ต (Nicotine salt e-liquid) โดยน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบนิโคตินฟรีเบสประเภทนี้จะใช้นิโคตินสกัดที่มีการดัดแปลงสูตรทางเคมีพิเศษ ทำให้มีความบริสุทธิ์สูง แต่จะทำให้ความเข้มข้นของนิโคตินที่ผสมในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าประเภทนิโคตินฟรีเบสถูกจำกัดอยู่ที่ 0-18 มิลลิกรัมต่อมิลลิลิตร(mg/ml)เนื่องจากหากมีความเข้มข้นมากกว่านี้จะทำให้ไม่สามารถทำละลายในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าได้ รวมทั้งทำให้ความเสถียรในการผลิตลดลง แต่สำหรับน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบนิโคตินซอล์ตนั้นจะเป็นน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าประเภทใหม่ที่ทำการปรับแต่งส่วนผสมทางเคมีทำให้นิโคตินอยู่ในรูปทางเคมีของเกลือนิโคตินส่งผลให้สามารถก้าวข้ามขีดจำกัดด้านความเข้มข้นของนิโคตินในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าลงไปได้ ซึ่งส่งผลให้การสูบบุหรี่ไฟฟ้าด้วยน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบนิโคตินซอล์ตทำให้ได้รับประสบการณ์คล้ายคลึงกับการสูบบุหรี่มวน แต่ก็จะทำให้เกิดการเสพติดนิโคตินสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

(2) สารโพรพิลีนไกลคอล และสารกลีเซอร์ลีน (Propylene Glycol & Glycerin)[18]

สารโพรพิลีนไกลคอล และสารกลีเซอร์ลีน เป็นสารที่พบในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทุกชนิด ซึ่งมีหน้าที่เป็นตัวทำละลายน้ำบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อให้เกิดการระเหยเป็นไอ และนำนิโคตินเข้าสู่ร่างกายในที่สุด ซึ่งอัตราส่วนของสารสองชนิดนี้เป็นอัตราส่วนที่มักจะกำหนดประสบการณ์ในการสูบ เนื่องจากอัตราส่วนของสารสองชนิดจะเป็นตัวกำหนดปริมาณการเกิดไอระเหย ความนุ่มนวลของการสูบไอระเหย การรับรู้ของกลิ่นและรสชาติ หรือการเกิดประสบการณ์ที่เรียกว่าการกระแทกคอ

---

[17] เพิ่งอ้าง 32-33.

[18] เพิ่งอ้าง

Ref. code: 25676401033722OZY

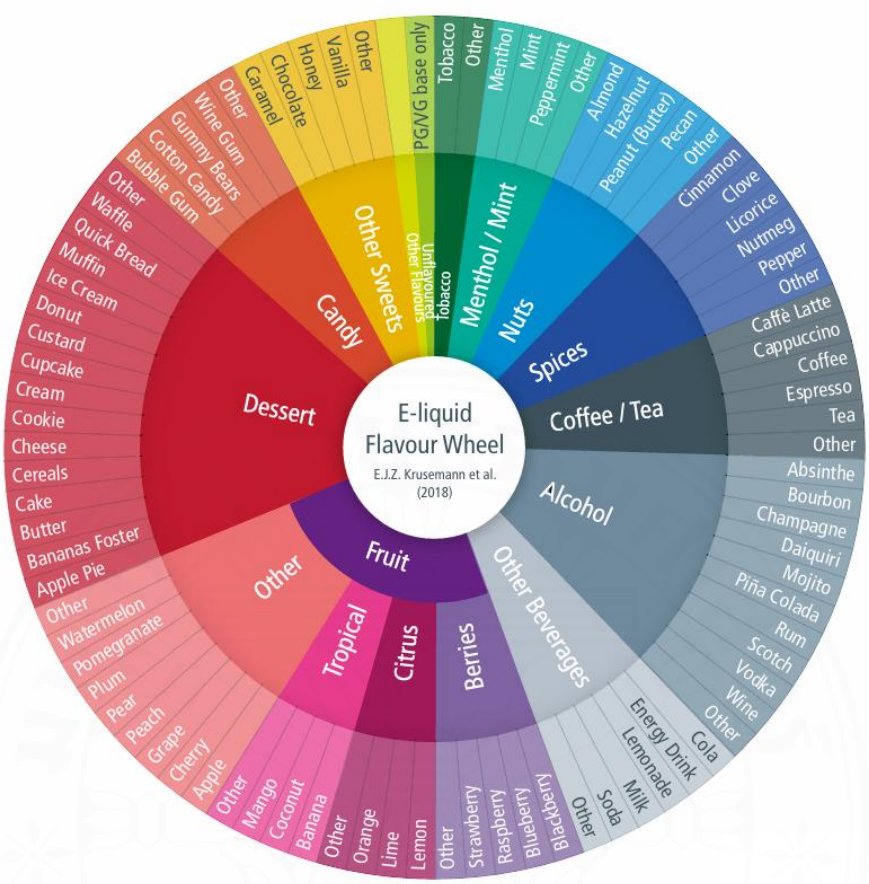
(Throat hit) ที่จะมีลักษณะจุกที่คอหอยหรือมีอาการแสบในลำคอ โดยทั่วไปสารทั้งสองชินดนี้เป็นสารเติมแต่งอาหาร ถูกยอมรับว่ามีความปลอดภัยในการรับประทานเข้าไปในอาหาร แต่ยังมีการศึกษาที่น้อยมากสำหรับการรับสารสองชนิดนี้ผ่านการสูบไอระเหยเข้าไป และยังไม่มีข้อสรุปในเรื่องอันตรายต่อสุขภาพจากการสูบสารสองชนิดนี้อย่างชัดเจน

(3) สารเติมแต่งกลิ่นและรสชาติ (Flavors)[19]

สารเติมแต่งกลิ่นและรสชาตินั้นมีรายงานการศึกษาพบว่ามีมากกว่า 16,000 รายการที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน โดยที่กลิ่นและรสชาติเหล่านี้เป็นตัวกำหนดประสบการณ์การสูบบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งอาจมีบทบาทในการดึงดูดผู้เยาว์และนักสูบหน้าใหม่ให้มาเริ่มใช้บุหรี่ไฟฟ้า นอกจากจะเป็นกลิ่นและรสชาติที่ดึงดูดแล้ว ซึ่งรายการรสชาติและกลิ่นนั้นจะถูกจัดเป็นหมวดหมู่ดังรูปภาพวงล้อกลิ่นและรสชาติของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าดังภาพที่แสดงดังต่อไปนี้ โดยจะเห็นได้ว่ามีรายการกลิ่นจำนวนมากที่ดึงดูดเด็กและเยาวชน และยังพบว่ามีกลิ่นที่เป็นอันตรายเช่นกลิ่นของอบเชย เชอร์รี่ ที่เป็นพิษต่อการสูดดม อย่างไรก็ตามโดยทั่วไปกลิ่นที่เป็นที่นิยมต่อผู้สูบจะเป็นกลิ่น เมนทอล รสชาติผลไม้ หรือกลิ่นใบยาสูบสำหรับดึงดูดผู้ที่ต้องการเปลี่ยนจากการสูบบุหรี่มวนมาเป็นบุหรี่ไฟฟ้า

[19] 32-33.

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 2.7 ภาพวงล้อประเภท และชื่อของกลิ่นและรสชาติที่พบในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า
จาก “WHO REPORT ON THE GLOBAL TOBACCO EPIDEMIC, 2021” โดย Worlds Health Organization, 2021

2.3 ปัญหาและผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าตามรายงานขององค์การอนามัยโลก

2.3.1 ปัญหาและผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นต่อผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า

เมื่อพิจารณาถึงบุหรี่ไฟฟ้าที่ผลิตด้วยวัตถุดิบในเกรดที่ใช้ทางเภสัชกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูง ในส่วนประกอบของไอระเหยจากบุหรี่ไฟฟ้าเกรดที่ใช้ในทางเภสัชกรรมดังกล่าวจะพบว่ามีสารดังต่อนี้ได้แก่ สารไกลอล (Glycols) สารอัลดีไฮด์ (Aldehydes) สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile organic compounds, VOCs) สารโพลีไซคลิกอะโรมาติกไฮโดรคาร์บอน(Polycyclic aromatic hydrocarbon, PAHs) สารในกลุ่มไนโตรซามีน (Tobacco-specific nitrosamines, TSNAs) โลหะ อนุภาคซิลิเกตขนาดเล็ก (Silicate particles) สารประเภทไดคาร์บอนิล (Dicarbonyls) (ซึ่งได้แก่ สารไกลออกซัล (Glyoxal) สารเมทิลไกลออกซาล (Methylglyoxal) สารได

Ref. code: 25676401033722OZY

แอซีทิล (Diacetyl)) นอกจากนี้ยังพบว่ามีองค์ประกอบอื่นๆอีกมาก ซึ่งสารเหล่านี้ถือว่าเป็นสารพิษที่ส่งผลต่อสุขภาพร่างกาย แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบจำนวนสารพิษและปริมาณความเข้มข้นของสารพิษจากบุหรี่ไฟฟ้าเกรดที่ใช้ทางเภสัชกรรมนี้ พบว่ามีจำนวนสารพิษและปริมาณที่เป็นอันตรายน้อยกว่าการสูบบุหรี่มวนที่มีการเผาไหม้ แต่ก็พบสารพิษใหม่ไม่กี่ชนิดที่ไม่ได้มีในบุหรี่มวน เช่น สารไกลออกซัล อย่างไรก็ตามปริมาณสารพิษ หรือสารพิษอื่นๆอาจมีไม่เท่ากันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ แต่ละยี่ห้อ และแบรนด์ของผู้ผลิตแต่ละราย ซึ่งในบางรายพบว่ามีมากกว่าบุหรี่มวน นอกจากนี้ไอระเหยของบุหรี่ไฟฟ้าในผลิตภัณฑ์บางรายพบว่ามีโลหะที่ประกอบไปด้วย ตะกั่ว โครเมียม นิกเกิล ซึ่งพบในปริมาณที่เทียบเท่าหรือมากกว่าควันของบุหรี่มวน[20]

สำหรับบุหรี่ไฟฟ้าแบบมีนิโคติน หรือระบบนำส่งสารนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์นั้นจะประกอบไปด้วยสารนิโคติน ซึ่งสารนิโคตินแม้ว่าจะไม่ใช่สารก่อมะเร็งโดยตรง แต่เป็นสารที่กระตุ้นให้เกิดเนื้องอกได้ และอาจนำไปสู่การเป็นมะเร็งได้ในภายหลัง นอกจากนี้สารนิโคตินส่งผลต่อระบบไหลเวียนโลหิตและหัวใจ และยังมีผลต่อการพัฒนาสมองในเด็กและวัยรุ่น ต่อสภาวะทางอารมณ์และการเรียนรู้ ทำให้เกิดความเครียด รวมไปถึงมีส่วนที่ทำให้ชะลอการเจริญเติบโตของทารกในครรภ์ซึ่งส่งผลในระยะยาว[21]

ในเรื่องของสารเติมแต่งกลิ่นและรสชาติยังมีการศึกษาพบว่ามีรายชื่อของสารเติมแต่งกลิ่นบางชนิดที่เป็นอันตรายเมื่อสารดังกล่าวได้รับความร้อนและสูดดมเข้าไปในร่างกาย เช่น สารเติมแต่งกลิ่นป๊อปคอร์น อบเชย และเชอร์รี่ ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาวได้ นอกจากนี้ยังมีการศึกษาอื่นๆที่พบว่าสารเติมแต่งกลิ่นที่อยู่ในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้านั้นมีความเสี่ยงต่อระบบทางเดินหายใจ เช่นทำให้เกิดอาการอักเสบ ระคายเคืองในลำคอ และไอระเหยของบุหรี่ไฟฟ้าที่มีสารเติมแต่งกลิ่นนั้นจะมีสารพิษที่เป็นอันตรายมากกว่าไอระเหยจากบุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่มีสารเติมแต่งกลิ่น แม้ว่าทั้งหมดนี้จะมีสารพิษจากไอระเหยที่น้อยกว่าควันบุหรี่มวนก็ตาม แต่การสูบบุหรี่ไฟฟ้าก็ยังเพิ่มการติดเชื้อไวรัสในระบบทางเดินหายใจให้เกิดได้ง่ายและเร็วขึ้น แต่ข้อมูลดังกล่าวยังไม่สามารถสรุปได้แน่ชัดเนื่องจากผลการศึกษาและคุณภาพในการวิจัยบุหรี่ไฟฟ้านั้นยังมีจำนวนที่น้อย และไม่มีบรรทัดฐานการศึกษาที่ตรงกันเนื่องจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นข้อจำกัดทางด้านการศึกษา[22]

สำหรับจำนวนสารพิษและระดับความเข้มข้นที่พบระหว่างการทดลองบุหรี่ไฟฟ้าที่ใช้วัตถุดิบบริสุทธิ์สำหรับเกรดทางเภสัชกรรมนั้นพบว่ามีความเป็นพิษต่อร่างกายน้อยกว่าบุหรี่มวน ในผลกระทบระยะยาวบุหรี่ไฟฟ้าคาดว่ายังอาจเป็นอันตรายได้ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงของโรค

---

[20] WHO Framework Convention on Tobacco Control (เซิงอรรถ 4) Section 7-8.

[21] Section 9.

[22] Section 10.

Ref. code: 25676401033722OZY

ปอดอุดกั้นเรื้อรัง การเกิดมะเร็งปอด โรคเกี่ยวกับหลอดเลือดและหัวใจ รวมถึงโรคอื่นๆที่เกี่ยวข้องคล้ายคลึงกับการสูบบุหรี่มวน อย่างไรก็ตามแนวโน้มของความเสี่ยงเหล่านี้คาดว่าจะน้อยกว่าการสูบบุหรี่มวน แต่ก็ไม่ได้หมายความอย่างชัดเจนว่าบุหรี่ไฟฟ้าปลอดภัยกว่าบุหรี่มวนซึ่งยังต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมทั้งจำนวนและคุณภาพการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อสรุปทางวิทยาศาสตร์แน่ชัด ซึ่งคาดการณ์ไว้ว่าหากจะใช้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นเครื่องมือในการเลิกบุหรี่ และเปลี่ยนให้ผู้สูบบุหรี่มวนเปลี่ยนมาใช้บุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมด บุหรี่ไฟฟ้าจำเป็นต้องมีความปลอดภัยเป็นตัวเลขที่พิสูจน์ได้อย่างน้อยจะต้องมีความปลอดภัยที่มากกว่า 3 เท่าของบุหรี่มวนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง[23]

จากเหตุผลและข้อมูลที่กล่าวมาทำให้เห็นว่ายังต้องมีการดำเนินการที่จำเป็นเร่งด่วนในการศึกษาถึงความเป็นอันตรายที่เสี่ยงต่อสุขภาพในวงกว้างของบุหรี่ไฟฟ้า โดยต้องตระหนักถึงข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

(1) สารละลายที่ผสมกันหลากหลายชนิดของในบุหรี่ไฟฟ้าและละอองไอระเหย แม้ว่าจะมีส่วนประกอบสารเคมีที่เป็นสารพิษต่ำ แต่อาจมีศักยภาพส่งผลต่อร่างกายในระยะยาวได้

(2) การคาดการณ์ถึงผลเสียต่อสุขภาพของสารละลายสารพิษที่ผสมกันหลากหลายของบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าที่ผ่านมาทั้งหมดไม่สามารถใช้เป็นข้อพิสูจน์ เป็นหลักฐานอย่างชัดเจนได้เลยว่าถึงความเสี่ยงต่อสุขภาพ เนื่องจากมีการศึกษาเฉพาะส่วนประกอบ สารประกอบเพียงอย่างเดียวเท่านั้น จำเป็นต้องมีการทดลองถึงผลในการใช้งานจริง การทดลองที่มีวิธีการเป็นมาตรฐาน รวมถึงต้องมีการวิจัยทดลองทางคลินิก ที่ศึกษาร่วมกันกับวิธีการทางระบาดวิทยาผสมผสานกันเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการศึกษาวิจัยมากยิ่งขึ้น

(3) การเปรียบเทียบบุหรี่ไฟฟ้าจากระดับสารพิษในไอระเหยของบุหรี่ไฟฟ้าอาจมีประโยชน์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากการศึกษาหลายงานวิจัยได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยาสูบทั้งสิ้น ทำให้หลักฐานดังกล่าวไม่มีความน่าเชื่อถือทางวิทยาศาสตร์ ถึงความปลอดภัยและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับโรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่มวน[24]

---

[23] Section 11.

[24] Section 12.

Ref. code: 25676401033722OZY

2.3.2 ปัญหาและผลกระทบทางอ้อมต่อสุขภาพของผู้ที่อยู่ใกล้กับผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับละอองไอระเหยจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้าที่ออกมาจากการหายใจออกของผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง (Second-hand aerosol, SHA) ซึ่งมีงานวิจัยที่ทำการศึกษาถึงผลกระทบจากผู้ที่สัมผัสไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง พบว่าภายในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองมีอนุภาคละเอียด (fine particles) และอนุภาคละเอียดมาก (ultrafine particles) ปนเปื้อนในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง นอกจากนี้ยังพบสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) โลหะ และโลหะหนักบางชนิด และมีนิโคตินผสมอยู่ในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง[25]

โดยที่ระดับความเข้มข้นของโลหะได้แก่ นิกเกิล โครเมียม ที่พบในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองนั้นมีความเข้มข้นสูงกว่าเมื่อเทียบกับควันบุหรี่มือสอง (Second-hand smoke, SHS) ที่เกิดจากการสูบบุหรี่มวน และมากกว่าภายในอากาศในบรรยากาศทั่วไป เมื่อเปรียบเทียบความเข้มข้นของสารพิษที่พบในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง กับอากาศในบรรยากาศทั่วไปจะพบว่ามีค่า PM1.0 (อนุภาคเล็กละเอียดที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางที่เล็กกว่า 1.0 ไมครอน) สูงกว่า 14-40 เท่าตัว และมีค่า PM2.5(อนุภาคเล็กละเอียดที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางที่เล็กกว่า 2.5 ไมครอน) สูงกว่า 6-86 เท่าตัว และพบว่าค่าของอนุภาค PM1.0 และ PM2.5 ที่พบในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองจะคงอยู่ในอากาศเป็นระยะเวลาที่สั้นกว่าควันบุหรี่มือสองที่เกิดจากการสูบบุหรี่มวน ส่วนสารนิโคตินที่พบในไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองจะพบว่ามีปริมาณ 10-115 เท่าตัวเมื่อเทียบกับอากาศในบรรยากาศทั่วไป ซึ่งค่าของอนุภาค PM1.0 และ PM2.5 ความเข้มข้นของนิโคติน ที่พบนั้นมีค่าต่ำกว่าควันบุหรี่มือสองที่เกิดจากการสูบบุหรี่มวนทั้งสิ้น รวมไปถึงค่าโลหะหนักที่พบในควันบุหรี่มือสองจะมีค่าสูงกว่าเมื่อเทียบกับไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองอีกด้วย แต่ในการศึกษาเหล่านี้ยังไม่ได้มีการศึกษาถึงผลความเสี่ยงต่อสุขภาพของไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองอย่างแน่ชัด[26]

ถึงแม้จะมีความเห็นจากการศึกษาหลายส่วนว่าการสัมผัส หรือได้รับไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองจะไม่ก่อให้เกิดอันตรายและความเสี่ยงต่อสุขภาพมากเท่าไหร่ แต่ก็มีงานวิจัยที่พบอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจเช่นกัน โดยให้เหตุผลเทียบเคียงกันว่า ผู้ใดที่อยู่ใกล้กับบริเวณที่มีไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง ก็มีความเสี่ยงที่จะได้รับสารพิษมากกว่าการอยู่ในพื้นที่ที่สภาพอากาศเป็นปกติทั่วไป ดังนั้นจึงไม่เป็นที่สงสัยได้เลยว่าไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองจะส่งผลกับผู้ที่อยู่รอบๆผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงได้อย่างแน่นอน[27]

---

[25] Section 13.

[26] Section 14.

[27] Section 15.

Ref. code: 25676401033722OZY

2.3.3ปัญหาและผลกระทบต่อผู้เยาว์

จากการศึกษาการใช้งานบุหรี่ไฟฟ้าทั้งระบบนำส่งสารนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ENDS) และระบบนำส่งสารไม่มีนิโคตินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ENNDS) ในกลุ่มผู้ที่อายุ 20 ปีหรือน้อยกว่าเท่านั้น โดยจากการศึกษาผ่าน 27 งานวิจัยที่ศึกษาผ่านกลุ่มตัวอย่างสุ่ม ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจะแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ หรือแต่ละประเทศตามความชุกของการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้า และความเข้มงวดของการบังคับใช้กฎหมายควบคุมในพื้นที่นั้น หรือในประเทศนั้น โดยพบว่ามีผู้ที่ไม่เคยสูบบุหรี่มาก่อนและใช้บุหรี่ไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 2% แต่พบว่าในรัฐฟลอริดาประเทศอเมริกามี 13% เป็นผู้ที่ไม่เคยสูบบุหรี่มาก่อนและใช้บุหรี่ไฟฟ้า และในประเทศโปแลนด์จะอยู่ที่ 19% ส่วนการใช้บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ที่เคยสูบบุหรี่มาก่อนจะเฉลี่ยอยู่ที่ 17% และพบสูงมากในรัฐฟลอริดาประเทศอเมริกา (มี 44.8% ของผู้ใช้บุหรี่ไฟฟ้าเคยสูบบุหรี่มวนมาก่อนที่อายุ 11-14 ปี และ 51.7% สำหรับผู้ที่มีอายุ 15-18 ปี) และประเทศโปแลนด์ (57.4% ของผู้ใช้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นผู้ที่เคยสูบบุหรี่มวนมาก่อน) และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น 5 และ 8 เท่าตัวในสามปีนับจากปีที่สำรวจ[28]

แต่ในประเทศกลุ่มอย่างอิตาลี และประเทศอังกฤษพบว่ามียาวชน หรือผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี สูบบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งจากคนที่ไม่เคยสูบบุหรี่มวนมาก่อน หรือเคยสูบบุหรี่มวนมาก่อนก็ตามเป็นจำนวนที่น้อยมาก ทั้งในเรื่องของการแพร่กระจายที่เพิ่มขึ้นก็ไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยสำคัญอีกเช่นกัน ซึ่งความแตกต่างของสองกลุ่มที่ยกมาเปรียบเทียบนั้นคือการที่ในประเทศกลุ่มแรก ยกตัวอย่างเช่นประเทศสหรัฐนั้นเป็นตลาดการค้าบุหรี่ไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุด อีกทั้งมีการแพร่กระจายสินค้าบุหรี่ไฟฟ้าอยู่มาก ส่งผลให้มีการใช้งานบุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มวัยรุ่นหรือผู้เยาว์อย่างมาก เนื่องจากโอกาสที่เยาวชนจะสามารถเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าได้นั้นเกิดขึ้นได้ง่ายกว่าในอีกกลุ่มประเทศหนึ่ง[29]

นอกจากนี้ยังมีประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงในปัจจุบันเกี่ยวการที่ในประเทศกลุ่มแรกที่มีกลุ่มวัยรุ่น หรือผู้เยาว์ที่เริ่มสูบบุหรี่ไฟฟ้าแต่ไม่สูบบุหรี่มวน ซึ่งมีประเด็นว่าการเริ่มต้นสูบบุหรี่ไฟฟ้าอาจจะส่งผลให้วัยรุ่นในกลุ่มนี้เริ่มต้นที่จะสูบบุหรี่มวนตามมา ซึ่งได้มีการศึกษาในประเด็นดังกล่าวถึงผลในระยะยาวและได้ผลว่ากลุ่มวัยรุ่นหรือผู้เยาว์ที่เริ่มสูบบุหรี่ไฟฟ้าที่แต่ไม่เคยสูบบุหรี่มวนมาก่อน จะมีโอกาสที่จะสูบบุหรี่มวนในเวลาต่อมาเป็นสองเท่า อย่างไรก็ตามการศึกษาดังกล่าวไม่มีความเชื่อมโยงข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนได้เลยว่าโอกาสที่เพิ่มขึ้นนั้นเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้บุหรี่ไฟฟ้าอย่างไร เนื่องจากการศึกษาดังกล่าวไม่อาจบอกได้ว่าเป็นเพราะการสูบบุหรี่ไฟฟ้าจะทำให้เริ่มต้นการสูบบุหรี่มวน หรือเพราะผู้เยาว์ที่สูบบุหรี่ไฟฟ้ามีการใช้ชีวิต และลักษณะทางสังคมร่วมกันกับผู้ที่สูบ

[28] Section 18-19.

[29] Section 20.

Ref. code: 25676401033722OZY

บุหรี่มวน ทั้งด้านพฤติกรรมทางสังคม และความเสี่ยงให้เริ่มต้นการสูบบุหรี่มวนหรือบุหรี่ไฟฟ้าก็ตาม ซึ่งทำให้ไม่สามารถสรุปประเด็นดังกล่าวได้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าจะทำให้เกิดเริ่มการเสพติดบุหรี่มวนจริงหรือไม่ เนื่องจากมีปัจจัยทางสังคมอื่นๆเข้ามาเกี่ยวข้อง[30] แต่อย่างไรก็ตามการป้องกันการใช้บุหรี่ไฟฟ้ายังจำเป็นที่ต้องระมัดระวัง ควบคุมไม่ให้มีการใช้ในเด็กและเยาวชน เนื่องจากอันตรายจากนิโคตินนั้นมีผลกระทบต่อการพัฒนาสมองของผู้เยาว์จริง หรือแม้กระทั้งผลกระทบจากสารหรือวิธีการใช้งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้านั้นยังมีการศึกษาไม่เพียงพอ การป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาทางสุขภาพในเด็กและเยาวชนจึงเป็นเรื่องจำเป็นต้องทำ

2.4 ผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับบุหรี่มวนตามบทความงานวิจัยทางการแพทย์

มีงานวิจัยทางการแพทย์มากมายที่พยายามศึกษาผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อวิเคราะห์ความอันตรายต่างๆของบุหรี่ไฟฟ้าเทียบกับบุหรี่มวน โดยที่ผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลงานวิจัยจำนวนหนึ่งและะสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทได้แก่ งานวิจัยทางการแพทย์ที่ทำการศึกษาในมนุษย์ งานวิจัยทางการแพทย์ที่ศึกษาในสัตว์ทดลอง งานวิจัยทางการแพทย์ที่ศึกษาผ่านเซลล์เนื้อเยื่อในหลอดทดลอง ซึ่งจะกล่าวถึงดังต่อไปนี้

2.4.1 งานวิจัยทางการแพทย์ที่ทำการศึกษาในมนุษย์

ในปี 2016 มีการตีพิมพ์บทความงานวิจัยโดย Roberto Carnevale และคณะที่ได้ทำการศึกษาความเครียดออกซิเดชัน (Oxidative Stress) และการตอบสนองเนื้อเยื่อบุโพรงหลอดเลือด (Endothelial Function) จากตัวอย่างเลือดของกลุ่มอาสาสมัครซึ่งคัดเลือกประเมิณว่ามีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีข้อบ่งชี้ถึงโรคที่เกี่ยวกับเลือดและหลอดเลือด และมีภาวะความดันและอัตราการเต้นหัวใจที่ปกติสม่ำเสมอ โดยทำการทดลองให้สูบบุหรี่มวนและสูบบุหรี่ไฟฟ้า ในปริมาณนิโคตินที่เท่ากัน ซึ่งทดลองห่างกัน 1 สัปดาห์ และทำการเก็บตัวอย่างเลือดก่อนและหลังการสูบ ซึ่งพบว่าการสูบบุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้าจะส่งผลให้เกิดความเครียดออกซิเดชันและการตอบสนองเนื้อเยื่อบุโพรงหลอดเลือดที่เพิ่มขึ้นหลังการสูบ และการสูบบุหรี่มวนส่งผลในปริมาณที่สูงกว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้า[31]

ซึ่งผลของการสูบบุหรี่ไฟฟ้าส่งผลกระทบกับร่างกายมนุษย์น้อยกว่าการสูบบุหรี่มวนนั้นยังพบได้เช่นเดียวกันกับในปี 2018 ที่ Cristina Nocella และคณะ ได้มีการเผยแพร่งานวิจัยฉบับหนึ่งที่นำเสนอผลของการสูบบุหรี่มวนเทียบกับการสูบบุหรี่ไฟฟ้าที่ส่งผลกับการทำงานของการ

---

[30] เพิ่งอ้าง Section 20.

[31] Carnevale R and others, 'Acute Impact of Tobacco vs Electronic Cigarette Smoking on Oxidative Stress and Vascular Function.' (2016) 150(3) Chest 606, 606-612.

Ref. code: 25676401033722OZY

แข็งตัวเกร็ดเลือด โดยใช้ลักษณะการทดลองจากกลุ่มอาสาสมัครแบบเดียวกัน ซึ่งผลที่ออกมาพบว่า การสูบบุหรี่มวนและการสูบบุหรี่ไฟฟ้าส่งผลกระตุ้นการทำงานของการแข็งตัวเกร็ดเลือด ทำให้เกร็ดเลือดเกิดการแข็งตัว ซึ่งจะใช้บ่งชี้ถึงกระบวนการในการเกิดอาการบวมอักเสบในร่างกาย รวมไปถึงการใช้บ่งชี้อาการของโรคหัวใจและหลอดเลือด อย่างไรก็ตามการสูบบุหรี่ไฟฟ้าจะกระตุ้นปัจจัยต่างๆ น้อยกว่าการสูบบุหรี่มวน อย่างไรก็ตามผลกระทบระยะยาวยังไม่สามารถประเมิณได้ การสูบบุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้าบ่งชี้ว่าส่งผลกระทบต่อร่างกาย แต่การสูบบุหรี่ไฟฟ้ามีแนวโมที่ปลอดภัยกว่าการสูบบุหรี่มวน[32]

2.4.2 งานวิจัยทางการแพทย์ที่ศึกษาในสัตว์ทดลอง

ในปี 2015 มีการตีพิมพ์บทความงานวิจัยโดย Ahmad Husari MD และคณะ ที่ได้ทำการศึกษาการเกิดบาดแผลในปอดผ่านจากการได้รับควันบุหรี่มวนและไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า โดยได้ทำการศึกษาผลดังกล่าวในหนูทดลองผ่านการให้หนูทดลองสามกลุ่มอยู่ในห้องควบคุมสภาพอากาศสามแบบ ได้แก่ห้องที่มีสภาพอากาศปกติ ห้องที่มีการเติมควันจากบุหรี่มวน ห้องที่มีการเติมไอระเหยจากบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งจะทำการรับควันหรือไอระเหยเป็นเวลา 6 ชั่วโมงต่อวันติดต่อกัน 3 วัน โดยเพื่อให้การทดลองเห็นผลชัดเจนปริมาณความเข้มข้นของห้องที่มีการเติมไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าจะมีความเข้มข้นมากกว่าห้องที่มีการเติมควันบุหรี่มวน โดยการวัดผลของการเกิดบาดแผลในปอดจะวัดผลจาก 6 องค์ประกอบได้แก่ สัดส่วนน้ำหนักเปียกแห้งของปอด (Wet-to-Dry Ratio of Lung Weight) ความเข้มข้นของอัลบูมินในน้ำล้างหลอดลม (Albumin Level in the Bronchoalveolar Lavage Fluid) ค่าจากการถอดรหัสพันธุกรรมที่บ่งบอกถึงการอักเสบในเนื้อเยื่อปอด (IL-1beta, IL-6, TNF-alpha) ความเครียดออกซิเดชัน (Oxidative Stress) ปริมาณเซลล์ปอดที่ตายไป (Assessment of Lung Cell Death) ภาพฉายเนื้อเยื่อปอด (Lung Histology) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ระดับความเข้มข้นของอัลบูมินในหนูทดลองห้องอากาศปกติและห้องที่มีไอเหยบุหรี่ไฟฟ้ามีปริมาณไม่แตกต่างกัน (26 mg/L) แต่สำหรับห้องที่ควันบุหรี่มวนจะมีค่าสูงกว่าถึง 28 เปอร์เซ็นต์ (33 mg/L) ส่วนค่าสัดส่วนน้ำหนักเปียกแห้งสำหรับห้องที่มีควันบุหรี่มวนและห้องที่มีไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าจะสูงกว่าห้องอากาศปกติ (W/D ratio= 3.5) เป็นอย่างมาก แต่ห้องที่มีควันบุหรี่มวน (W/D ratio= 7.0)จะสูงกว่าห้องที่มีไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า (W/D ratio= 5.5) ส่วนค่าจากการถอดรหัสพันธุกรรมที่บ่งบอกถึงการอักเสบในเนื้อเยื่อปอดสำหรับห้องอากาศธรรมดาและห้องที่มีไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าจะไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยยะ แต่ห้องที่มีควันบุหรี่มวนจะมีค่าสูงกว่าอย่างมาก ส่วนภาพฉายเนื้อเยื่อปอดของห้องที่มีไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าบ่งชี้ว่าปอดมีลักษณปกติดี แต่สำหรับห้องที่มีควันบุหรี่มวนภาพฉายปอดจะพบว่าเนื้อเยื่อปอด

[32] Nocella C and others, 'Impact of Tobacco Versus Electronic Cigarette Smoking on Platelet Function.' (2018) 122(9) The American Journal of Cardiology 1477, 1477-1481.

Ref. code: 25676401033722OZY

และผนังถุงลมจะมีลักษณะหนาและบวมขึ้น โดยสรุปแล้วแม้ว่าหนูทดลองจะได้รับไอเหยบุหรี่ไฟฟ้าที่มีปริมาณเข้มข้นกว่าควันบุหรี่มวนก็ตาม แต่ข้อบ่งชี้จากการศึกษาในหลายด้านบ่งชี้ว่าการได้รับไอเหยบุหรี่ไฟฟ้ามีความปลอดภัยต่อการเกิดบาดแผลในปอดมากกว่าการได้รับควันบุหรี่มวน[33]

2.4.3 งานวิจัยทางการแพทย์ที่ศึกษาผ่านเซลล์เนื้อเยื่อในหลอดทดลอง

ในปี 2017 มีการตีพิมพ์บทความงานวิจัยโดย Mark Taylor และคณะ ที่ได้ทำการศึกษาการฟื้นตัวของเซลล์เนื้อเยื่อบุโพรงผนังหลอดเลือด (endothelial cell) จากผลของการได้รับควันบุหรี่มวนและไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า โดยได้ทำการศึกษาผลดังกล่าวโดยการสกัดสารละลายจากควันบุหรี่มวนและไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า โดยควบคุมระดับนิโคตินให้ใกล้เคียงกัน และหยดลงบนเซลล์เนื้อเยื่อบุโพรงผนังหลอดเลือดที่ทำการเตรียมขูดเป็นรอยไว้ก่อนเพื่อจำลองการเสียหายของเซลล์ และทำการถ่ายภาพเซลล์เพื่อวัดความกว้างของรอยแผลบนเซลล์ต่อเนื่อง 20 ชั่วโมง ผลการศึกษาพบว่าเมื่อเซลล์เนื้อเยื่อบุผนังหลอดเลือดได้รับสารสกัดจากควันบุหรี่มวนและไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า จะทำให้การทำงานของการฟื้นตัวเซลล์ถูกยับยั้งหรือถูกชะลอลงได้ ซึ่งพบว่าสำหรับสารสกัดจากไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้านั้นส่งผลกระทบกับการฟื้นตัวของเซลล์น้อยมาก (ลดลง 0-15% ของระดับการฟื้นตัวปกติ เพิ่มขึ้นตามความเข้มข้นสารสกัดไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า) เมื่อเทียบกับการทำงานฟื้นตัวปกติ แต่สำหรับควันบุหรี่มวนจะชะลอการฟื้นตัวของเซลล์เป็นอย่างมาก(ลดลง 25-100% ของระดับการฟื้นตัวปกติ เพิ่มตามระดับความเข้มข้นของสารสกัดควันบุหรี่มวน) ซึ่งการที่เซลล์ถูกยับยั้งการฟื้นตัวสามารถบ่งบอกถึงระดับของการเกิดความเครียดออกซิเดชัน (Oxidative Stress) ที่เพิ่มขึ้นได้ ซึ่งนำไปสู่การเกิดเกิดความเสียหายของเซลล์หรือ DNA ซึ่งการสูบบุหรี่ไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงจากการเกิดผลดังกล่าวได้เมื่อเทียบกับการสูบบุหรี่มวน [34]

จากที่บทความงานวิจัยทางการแพทย์ต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นทำให้เห็นได้ว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้าหรือการได้รับไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าสามารถส่งผลต่อสุขภาพได้เช่นเดียวการสูบบุหรี่มวนหรือการรับควันบุหรี่มวน อย่างไรก็ตามการสูบบุหรี่ไฟฟ้าและการได้รับไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าจะมีความเสี่ยงและส่งผลกระทบน้อยกว่าการสูบบุหรี่มวนหรือการได้รับควันบุหรี่มวน แม้ว่าผลกระทบดังกล่าวจะมีการพิสูจน์ผ่านการทดลองที่เป็นผลกระทบระยะสั้นเท่านั้นก็ตาม แต่หลายบความงานวิจัยทางการแพทย์ที่ผู้ศึกษาได้ยกมากล่าวล้วนมีความเห็นในทิศทางเดียวกันว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้านั้นมีความปลอดภัยกว่าการสูบบุหรี่มวนอย่างมาก นั่นหมายถึงหากผู้ที่สูบบุหรี่มวนเปลี่ยนมาสูบบุหรี่ไฟฟ้าแทนจะสามารถลดความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อสุขภาพให้กับผู้สูบบุหรี่ได้นั่นเอง

---

[33] Husari A and others, 'Acute Exposure to Electronic and Combustible Cigarette Aerosols: Effects in an Animal Model and in Human Alveolar Cells.' (2015) 18(5) Nicotine & Tobacco Research. 613, 613-619.

[34] Taylor Mand others, 'A comparative assessment of e-cigarette aerosols and cigarette smoke on in vitro endothelial cell migration.' (2017) 277 Toxicology Letters. 123, 123-128.

Ref. code: 25676401033722OZY

2.5 แนวทางการออกกฎหมายรับมือบุหรี่ไฟฟ้าที่องค์การอนามัยโลกเสนอ

ตามการประชุมประชุมรัฐภาคีครั้งที่ 7 (The Seventh Conference of the Parties, COP7) ที่องค์การอนามัยโลกได้จัดให้สมาชิกประเทศที่อยู่ในกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบเข้าร่วม ซึ่งได้มีการเสนอมาตรการทางเลือกโดยสังเขปให้แต่ละประเทศสมาชิกภาคีนำไปปรับใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในแบบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า[35] โดยจะแบ่งทางเลือกมาตรการต่างๆ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

2.5.1 มาตรการสำหรับการป้องกันการเริ่มใช้บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ และเยาวชน โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มเปราะบาง

จากรายงานที่องค์การอนามัยโลกได้รวบรวมมาการที่เด็กและเยาวชนใช้บุหรี่ไฟฟ้า จะส่งผลเสียทางสุขภาพอย่างมาก และแม้จะไม่สามารถสรุปได้ว่าการใช้บุหรี่ไฟฟ้าจะนำไปสู่การเริ่มสูบบุหรี่มวน แต่เพื่อป้องกันอันตรายทางสุขภาพที่จะเกิดขึ้นกับเด็กและเยาวชน จะต้องมีการออกมาตราการป้องกันการการเริ่มใช้บุหรี่ไฟฟ้าหรือการป้องกันเด็กและเยาวชนในการเข้าถึง โดยที่องค์การอนามัยโลกแนะนำให้สมาชิกประเทศที่อยู่ในกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบมีมาตรการป้องกันการเริ่มสูบบุหรี่ โดยประเทศที่ไม่ได้ห้ามการครอบครองใช้งานและการขายบุหรี่ไฟฟ้าควรพิจารณาให้มีการห้ามขายและครอบครองบุหรี่ไฟฟ้าสำหรับกับเด็กและเยาวชน ควรห้ามหรือจำกัดการโฆษณาและโปรโมตผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และกำหนให้อัตราภาษีของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสูงขึ้นเพื่อจำกัดการใช้งานในเด็กและเยาวชน รวมไปถึงการห้ามขายกลิ่น-รสชาติที่ดึงดูดเยาวชน และควรมีการควบคุมสถานที่และช่องทางการขายอย่างเคร่งครัด และใช้มาตรการต่อต้านการค้าบุหรี่ไฟฟ้าที่ผิดกฎหมายเพื่อให้เด็ก และเยาวชนปลอดภัยจากบุหรี่ไฟฟ้า[36]

2.5.2 มาตรการสำหรับการลดความเสี่ยงต่อสุขภาพให้น้อยที่สุด กับทั้งผู้ใช้บุหรี่ไฟฟ้า และป้องกันผู้ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าจากการได้รับไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง

จากผลงานวิจัยที่องค์การอนามัยโลกได้รวบรวมมา แม้จะมีข้อเท็จจริงว่าสารพิษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานบุหรี่ไฟฟ้าจะน้อยกว่าการใช้บุหรี่มวน แต่ยังไม่สามารถสรุปได้ว่าการใช้บุหรี่ไฟฟ้าจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพผู้สูบในระยะยาว ทำให้องค์การอนามัยโลกแนะนำให้สมาชิกประเทศที่อยู่ในกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบมีความจำเป็นในการออกมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

---

[35] WHO Framework Convention on Tobacco Control (เชิงอรรถ 4) Section 28.

[36] WHO Framework Convention on Tobacco Control (เชิงอรรถ 4) Section 29.

Ref. code: 25676401033722OZY

ต่อสุขภาพของผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า โดยประเทศสมาชิกควรให้มีมาตรการในการทดสอบผลิตภัณฑ์น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งการทดสอบทางความร้อนและสูดดม มีมาตรการที่บังคับให้ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีความสะอาด-บริสุทธิ์สูงและปลอดภัยต่อสุขภาพ ควรมีการออกมาตราการให้อุปกรณ์บุหรี่ไฟฟ้าต้องผ่านมาตรฐานความปลอดภัยทางไฟฟ้าและอัคคีภัย ผู้ผลิต-ผู้จนำเข้า-ผู้จัดจำหน่ายควรเปิดเผยเนื้อหาผลิตภัณฑ์ต่อรัฐบาล ควบคุมให้มีการติดฉลากที่เหมาะสม และต้องมีการติดตามรายงานผลกระทบและกำจัดผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้ใช้บุหรี่ไฟฟ้า

ในด้านผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าจากไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง แม้ว่าไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้าจะมีสารพิษที่น้อยกว่า และใช้เวลาในคงอยู่ในอากาศเป็นระยะเวลาที่สั้นกว่าควันบุหรี่มือสองที่เกิดจากการสูบบุหรี่มวน แต่ยังควรจะมีนโยบายป้องกันผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าจากผลกระทบดังกล่าว โดยองค์การอนามัยแนะนำให้ออกมาตรการ โดยประเทศสมาชิกอาจจะมีการสั่งห้ามใช้บุหรี่ไฟฟ้าในสถานที่ภายในอาคาร บังคับให้มีคำเตือนด้านสุขภาพในสถานที่ ที่มีความเสี่ยงจากการใช้บุหรี่ไฟฟ้า และบังคับให้มีการแจ้งเตือนบนอุปกรณ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อแจ้งเตือนความเสี่ยงจากการได้รับสารนิโคติน โดยบรรจุภัณฑ์ควรมีสิ่งป้องกันการงัดแงะ/ป้องกันเด็ก และควรมีการจำกัดความเข้มข้นของนิโคตินในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า[37]

2.5.3 มาตรการสำหรับการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้คำกล่าวอ้างด้านสุขภาพที่ไม่ได้รับการยอมรับ ที่เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า

ในบางกรณีผู้นำเข้า ผู้ค้า ผู้จัดจำหน่าย อาจใช้ประโยชน์จากคำกล่าวอ้างสุขภาพที่รัฐประกาศใช้ องค์การอนามัยโลกจึงแนะนำประเทศสมาชิก ควรออกมาตรการห้ามการกล่าวอ้างโดยตรงหรือโดยอ้อมเกี่ยวกับประสิทธิภาพของบุหรี่ไฟฟ้าในการช่วยเลิกบุหรี่มวน เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานรัฐเฉพาะทาง รวมถึงการกล่าวอ้าว่าสารนิโคตินในบุหรี่ไฟฟ้าไม่เป็นอันตรายหรือไม่ก่อให้เกิดการเสพติด และห้ามการกล่าวอ้างเกี่ยวกับความปลอดภัยหรือความสามารถในการเสพติดของบุหรี่ไฟฟ้าเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานรัฐเฉพาะทาง เพื่อให้รัฐสามารถควบคุมการการใช้คำกล่าวอ้างในการโฆษณา และสามารถควบคุมการเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ[38]

2.5.4 มาตรการสำหรับการปกป้องกิจกรรมในการควบคุมยาสูบ จากการแสวงหาประโยชน์ทางการค้า หรือการใช้ประโยชน์อื่นๆทั้งหมดที่เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า

เพื่อป้องกันการหาประโยชน์ทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้าที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม การรณรงค์ ของผู้นำเข้า ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย โดยประเทศสมาชิกที่ห้ามการนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้า

---

[37] Section 30.

[38] Section 31.

Ref. code: 25676401033722OZY

หรือประเทศที่ต้องการควบคุมผลประโยชน์อาจกระทบต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่นๆในประเทศ องค์การอนามัยโลกแนะนำให้ประเทศสมาชิกมีการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสามารถในการแทรกแซงนโยบายการควบคุมยาสูบจากภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้า ควรมีการออกมาตรการเพื่อจำกัดปฏิสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการสื่อสาร รัฐควรปฏิเสธการร่วมมือสนับสนุนใดๆ จากภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้า แนะนำให้มีการดำเนินการมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของรัฐออกกำหนดระเบียบข้อห้ามข้อบังคับที่เกี่ยวกับการให้ข้อมูลของภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้าให้มีความโปร่งใสและถูกต้อง ควรห้ามกิจกรรมที่ภาคอุตสาหกรรมจัดขึ้นโดยอ้างว่าเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) หรือกิจกรรมอื่นที่คล้ายคลึงกัน รัฐควรปฏิเสธที่จะให้สิทธิพิเศษแก่ภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้า และปฏิบัติต่อภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตบุหรี่ไฟฟ้าของรัฐเช่นเดียวกับภาคเอกชน[39]

[39] Section 32.

บทที่ 3
กฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ

บุหรี่ไฟฟ้าเริ่มเป็นที่นิยมแพร่หลายกันอย่างมากทั่วโลก ซึ่งจะเห็นได้จากการที่มีจำนวนผู้ใช้บุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเป็นอย่างมากจาก รายงาน WHO REPORT ON THE GLOBAL TOBACCO EPIDEMIC, 2021[1] ทำให้องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ออกมาตรการรับมือเป็นเอกสารแนวทางการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าให้กับประเทศต่างๆเป็นแนวทางการในการออกกฎหมายเพื่อควบคุมและป้องกัน อย่างไรก็ตามการมาถึงของบุหรี่ไฟฟ้านับว่าเป็นเรื่องใหม่สำหรับหลายๆประเทศ ทำให้การออกมาตรการควบคุมนั้นยังเป็นเรื่องที่หลายๆประเทศมีความคิดเห็นไม่ตรงกันในหลายแง่มุม ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้หยิบยกกฎหมายของประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศฟิลิปปินส์มาเป็นในการศึกษาเนื่องจากทั้งสองประเทศมีขอบเขตการควบคุมที่เปิดกว้างเสรี โดยประเทศนิวซีแลนด์ได้มีการแก้ไขกฎหมายจากเดิมที่มีการควบคุมเพียงแค่บุหรี่และใบยาสูบ ส่วนประเทศฟิลิปปินส์จะแตกต่างที่มีการออกกฎหมายแยกฉบับ เพื่อใช้ควบคุมผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า อย่างไรก็ตามทั้งสองประเทศนี้ได้มีการ แก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของคำนิยามของบุหรี่ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่นๆ เข้าไปในตัวบทของกฎหมายได้อย่างทันสมัย และมีการควบคุมตลอดห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การนำเข้า การผลิต การขาย ไปจนถึงการใช้ของผู้บริโภค ตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ (The WHO Framework Convention on Tobacco Control, FCTC) ซึ่งประเทศนิวซีแลนด์และประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศสมาชิก โดยนำหลักการตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับประเทศของตนเอง อีกทั้งยังผลักดันส่งเสริมให้การค้าบุหรี่ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ให้เข้ามาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จึงสมควรที่จะศึกษาในส่วนกฎหมายของทั้งสองประเทศ โดยผู้ศึกษาจะมุ่งเน้นไปที่เรื่องของอุปสรรคทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งจะทำการศึกษาจากกฎหมายของแต่ละประเทศโดยที่ผู้ศึกษาจะทำการแปลบทบัญญัติ และทบทวนบทบัญญัติของกฎหมาย โดยเรียบเรียงใหม่ตามเรื่องที่ผู้ศึกษาสนใจซึ่งจะแบ่งเป็น 5 เรื่องหลัก ได้แก่ หลักเกณฑ์คำนิยาม หลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตผู้นำเข้า หลักเกณฑ์เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณาและสนับสนุน หลักเกณฑ์การจัดหาและการขายการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

[1] World Health Organization, ‘WHO report on the global tobacco epidemic 2021: addressing new and emerging products’ (Geneva: World Health Organization, 2021) 30-32.

Ref. code: 25676401033722OZY

3.1 ประเทศนิวซีแลนด์ (New Zealand)

ปัจจุบันประเทศนิวซีแลนด์เป็นผู้นำในการต้านการสูบบุหรี่[2] ซึ่งจะเห็นได้จากความพยายามในการแก้ไขกฎหมายเพื่อควบคุมจำกัดการสูบบุหรี่ รวมไปถึงนิวซีแลนด์ได้ออกมาประกาศถึงแผนที่หยุดการจำหน่ายบุหรี่ให้กับเด็กที่เกิดหลังปี 2009 ตลอดไป เพื่อสร้างยุคสมัยของการปลอดบุหรี่อย่างยั่งยืน ซึ่งกฎหมายการควบคุมบุหรี่นั้นมีการควบคุมผ่าน กฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 โดยมีจุดประสงค์ดังนี้

(1) เพื่อจัดให้มีการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
   1.1) ลดอันตรายการสูบบุหรี่ และการป่วยที่เกี่ยวเนื่องจากการสูบบุหรี่ของประชากรนิวซีแลนด์
   1.2) เพื่อป้องกันอันตรายจากการสูบบุหรี่ไปยังผู้อื่น โดยเฉพาะเยาวชนคนหนุ่มสาว
   1.3) เพื่อลดปริมาณการขายบุหรี่-ผลิตภัณฑ์ยาสูบให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
   1.4) เพื่อป้องกันไม่ให้เยาวชนคนหนุ่มสาวรุ่นต่อๆไปจากการใช้บุหรี่
   1.5) เพื่อลดความน่าดึงดูด และการเสพติดของบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(2) เพื่อจัดให้มีการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ต้องแจ้ง (notifiable product) ในลักษณะที่ต้องการลดอันตราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเด็กและเยาวชน

(3) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามอนุสัญญาควบคุมการบริโภคยาสูบ (The WHO Framework Convection on Tobacco control) ที่นิวซีแลนด์ได้ทำการลงนามไว้ที่นครเจนีวา 21 พฤษภาคม 2003[3]

อย่างไรก็ตามกฎหมายที่ออกมานั้นได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมอยู่บ่อยครั้ง เพื่อให้ตอบรับกับมาตรการแนวทางการรับมือขององค์อนามัยโลก อีกทั้งเพื่อให้มีความสอดคล้องกับการบังคับใช้และขยายขอบเขตการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบใหม่ หนึ่งในนั้นคือการรับมือบุหรี่ไฟฟ้า โดยปัจจุบันการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าจะเป็นไปตามกฎหมาย Smokefree Environments and Regulated

---

[2] วิทิต บรมพิชัยชาติกุล, คิดเห็นอย่างไร? นิวซีแลนด์ห้ามคนเกิดหลังปี 2008 ซื้อบุหรี่ตลอดชีวิต หวังสร้างสังคมปลอดบุหรี่ภายในปี 2025 (National Geographic Thailand, 21 ธันวาคม 2564) <https://www.bbc.com/news/world-asia-59589775?fbclid=IwAR097KdZ1ayqXiP1lxWqz5c38q8pc_beyN7LhrRAqyYP7I0ao9oZjChkCKo> สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

[3] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 3A.

Ref. code: 25676401033722OZY

Products Act 1990 ที่ทำการแก้ไข 1 มกราคม 2023 โดยจะใช้ร่วมกับ Order in Council Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) โดยเนื้อหาการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าในเรื่องของการใช้-การสูบนั้นจะคล้ายคลึงกับการใช้บุหรี่-ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบปกติ นั่นคือมีการจัดพื้นที่การสูบในพื้นที่สาธารณะ สถานที่ทำงาน และรถโดยสารสาธารณะ และมีข้อยกเว้นในกรณีต่างๆเช่นเดียวกันกับการสูบบุหรี่-ผลิตภัณฑ์ยาสูบทั่วไปทั้งหมด แต่เนื้อหาในส่วนของการควบคุมของด้านการผลิต การนำเข้า บรรจุภัณฑ์และฉลากำเตือน การโฆษณา การจัดจำหน่าย การค้าปลีก และการขึ้นทะเบียนต่างๆจะมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โดยเนื้อหาของข้อกฎหมายดังกล่าวทางผู้ศึกษาได้แบ่งออกเป็นส่วนๆ ดังนี้

3.1.1 หลักเกณฑ์คำนิยามที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า[4]

1) ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า (Vaping product) หมายถึง อุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า, สารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า, ชิ้นส่วน-ส่วนประกอบตัวเครื่องบุหรี่ไฟฟ้าที่นับเป็น 1 ชิ้นหรือหลายๆส่วนประกอบที่มากกว่านั้น และบรรจุภัณฑ์-ภาชนะของส่วนต่างๆที่กล่าวมาก่อนข้างต้นทั้งหมด
2) อุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า (Vaping device) หมายถึงเครื่องที่ทำให้เกิดไอระเหย ละอองหยดของสารละลาย-ส่วนผสม โดยการใช้ความร้อนในการระเหย-ทำให้เป็นไอระเหย เพื่อจุดประสงค์ในการสูบเข้าผ่านทางปาก และนิยามว่านับรวมทั้งชุดอุปกรณ์สมบูรณ์ หรือแยกเป็นแต่ละชิ้นส่วนก็ได้
3) การสูบบุหรี่ไฟฟ้า (To vape) หมายถึงการสูบไอระเหยผ่านอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า
4) สารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า (Vaping Substance) หมายถึงสารละลายส่วนผสมที่ทำมาเพื่อให้เกิดการเป็นไอระเหยได้เพื่อใช้กับอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า, ซึ่งไม่รวมไปถึงสารที่มีการผสมผลิตภัณฑ์กัญชาที่ถูกกำหนดไว้ใน Drug Act 1975, และไม่รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบร้อน (Heated tobacco product)
5) การเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าซ้ำ (Refilling) หมายถึงการเติมสารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าไปยังอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อให้สามารถสูบบุหรี่ไฟฟ้าได้ โดยจะนับทั้งการหยด-เติม การเปลี่ยนพอด(pod), หรือการเปลี่ยนตลับ-ที่บรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งชุด

[4] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 2.

Ref. code: 25676401033722OZY

6) ผลิตภัณฑ์ของเล่นบุหรี่ไฟฟ้า (Toy vaping product) หมายถึงสิ่งของที่มีรูปร่างเหมือนบุหรี่ไฟฟ้าที่สามารถใช้ทำการจำลองสูบบุหรี่ไฟฟ้าได้ แต่ไม่สามารถใช้สูบบุหรี่ไฟฟ้าได้ และมีจุดประสงค์ในการใช้สำหรับเพื่อช่วยเหลือให้ผู้คนใดๆ ในการเลิกสูบบุหรี่ไฟฟ้า
7) ผู้แจ้งจดทะเบียนสินค้า (Notifier) หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าที่ต้องการแจ้งจดทะเบียนสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า
8) ผู้ค้าปลีกทั่วไป (General vape retailer) หมายถึงบุคคลที่ทำการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่นอกเหนือจากผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า
9) ผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า (Specialist vape retailer) หมายถึงผู้ค้าปลีกที่ได้รับการรับรองความสามารถชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้าโดยเฉพาะจากอธิบดีกรมอนามัย
10) ตัวแทนจำหน่าย (Distributor) หมายถึงบุคคลที่ประกอบธุรกิจขายสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ที่นอกเหนือจากการขายปลีก

3.1.2 หลักเกณฑ์การจดทะเบียน-แจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ถือว่าเป็นสินค้าควบคุม(Regulated Product) จะต้องมีการจดทะเบียนแจ้งสินค้า(Notified Product)[5] โดยผู้ที่สามารถแจ้งจดทะเบียนได้นั้นจะต้องเป็นผู้ที่พำนักอยู่ในนิวซีแลนด์หรือเป็นบริษัทที่มีการจดทะเบียนการค้าที่ประเทศนิวซีแลนด์[6] โดยก่อนที่จะทำการจดทะเบียนแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเพื่อที่จะทำการผลิต-ขายในประเทศจะต้องมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าดังกล่าวต้องมีการผ่านมาตรฐานความปลอดภัย อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ผลิตภัณฑ์ไม่ได้ประกอบไปด้วยสาร-กลิ่นที่ผิดข้อบังคับ รวมทั้งไม่มีการใส่สีเจือปนในผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[7] นอกจากนี้ยังมีข้อห้ามมิให้เติมสารประกอบหลายชนิดเกินค่าสูงสุดตามที่อธิบดีกรมอนามัยกำหนดไว้ซึ่งจะระบุไว้ในเอกสาร Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) ซึ่งอยู่ในส่วนของ Schedule 5 Product safety requirement for vaping products โดยข้อกำหนดสำคัญสำหรับสารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าคือห้ามมิให้มีส่วนผสมของนิโคตินเกิน 28.5 มิลลิกรัม/มิลลิลิตร และปริมาณนิโคตินในบรรจุภัณฑ์จะต้องไม่

[5] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 60.

[6] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 61.

[7] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 62.

Ref. code: 25676401033722OZY

เกิน 1,800 มิลลิกรัม, รวมไปถึงการห้ามมิให้มีสารประกอบของคาเฟอีน และน้ำตาลหรือสารให้ความหวานแทนน้ำตาลทุกชนิดเป็นส่วนประกอบอีกด้วย[8]

ในกระบวนการยื่นแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าแล้วจะต้องมีการแจ้งข้อมูลดังต่อไปนี้

1) เมื่อต้องการแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าประเภทอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า
   - ชนิด-ประเภทของสินค้า
   - ยี่ห้อแบรนด์, ลักษณะจำเพาะที่แตกต่าง และรหัสระบุผลิตภัณฑ์ (UPC)
   - รายการชิ้นส่วนของอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า
2) เมื่อต้องการแจ้งสินค้าประเภทสารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า
   - ชนิด-ประเภทของสินค้า
   - ยี่ห้อแบรนด์, ลักษณะจำเพาะที่แตกต่าง และรหัสระบุผลิตภัณฑ์ (UPC)
   - รายการส่วนประกอบ โดยที่แต่ละส่วนประกอบจะต้องอ้างอิงจากเลขทะเบียนสารเคมี (CAS RNs: Chemical Abstracts Service Registry number) หรือชื่อสารเคมีตามที่กำหนดโดย สหภาพเคมีบริสุทธิ์และเคมีประยุกต์ระหว่างประเทศ (IUPAC: International Union of Pure and Applied Chemistry)
   - ปริมาณของแต่ละส่วนประกอบ
   - ความเข้มข้นของนิโคติน
   - ขนาดบรรจุภัณฑ์
   - อัตราส่วนของสารโพรพิลีนไกลคอล และสารกลีเซอรีนจากพืช
   - ปริมาณของสารเติมแต่งต่างๆ ที่ไม่ใช่สารแต่งกลิ่น เช่นสารกันบูดหรือสารต้านอนุมูลอิสระ[9]

การจดทะเบียนแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะถูกตรวจสอบผ่านการทดสอบความปลอดภัย และความถูกต้อง โดยที่อธิบดีกรมอนามัยจะทำการอนุมัติให้สามารถแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และสามารถเพิกถอนได้หากมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและพบอันตรายที่ก่อให้เกิดความผิดตามกฎหมาย นั่นหมายความว่าอำนาจในการตัดสินใจจะขึ้นกับอธิบดีกรมอนามัยทั้งสิ้น ซึ่งจะสอดคล้องตามหลักเหตุผลและคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก[10]

---

[8] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Schedule 5.

[9] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 75-77.

[10] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 69A, 69B, 71-75.

Ref. code: 25676401033722OZY

การจดทะเบียนแจ้งสินค้าจะมีอายุตามกฎหมาย 12 เดือน และผู้แจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะต้องยื่นต่ออายุก่อนจะหมดอายุตามกฎหมาย[11] นอกจากนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ รูปร่าง ชิ้นส่วน หรือ ส่วนผสม กลิ่น และสัดส่วนของสารอย่างใดอย่างหนึ่งจะต้องมีการจดทะเบียนแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าใหม่[12] นอกจากนี้ผู้แจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะต้องมีการรวบรวมส่งเอกสารรายงานการขายประจำปีของสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า รวมไปถึงผลทดสอบที่ดำเนินการในปีนั้นๆภายในสิ้นเดือนมกราคมของปีถัดไป เพื่อใช้เป็นการรวบรวมข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของอธิบดีกรมอนามัย[13]

นอกจากนี้ในเรื่องของการนำเข้า ส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้านั้นจะมีกฎหมายศุลกากรและสรรพาสามิตตาม Tariff Act 1988[14] and the Customs & Excise Act 2018.[15] ซึ่งจะระบุในคู่มือเอกสารการทำภาษีแห่งนิวซีแลนด์ New Zealand Customs Service Working Tariff Document[16] โดยระบุถึงเลขพิกัดอัตราศุลกากรตามมาตรฐานระบบฮาร์โมไนซ์ (Harmonized System หรือ HS Code) ที่ออกโดยองค์การศุลกากรโลก (World Customs Organization : WCO) โดยมการระบุเลขพิกัดอัตราศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าไว้ดังนี้

- เลขพิกัดอัตราศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า
    1) ประเภท 24XX คือ รายการของผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ ผลิตภัณฑ์ทดแทนใบยาสูบ สารทดแทนยาสูบ ไม่ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีนิโคตินหรือไม่ก็ตาม ใช้เพื่อการสูบหรือนำนิโคตินเข้าสู่ร่างกายมนุษย์
    2) ประเภท 2404 คือ รายการของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของใบยาสูบ ยาสูบที่มีการแปรรูป สารนิโคติน หรือสารทดแทนนิโคติน ใช้เพื่อการสูบเข้าร่างกาย โดยที่ไม่มีการเผาไหม้ หรือผลิตภัณฑ์อื่นใด ที่มีสารนิโคติน ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อนำสารนิโคตินเข้าสู่ร่างกายมนุษย์

[11] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 64.

[12] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 67.

[13] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 69A.

[14] Tariff Act 1988.

[15] Customs and Excise Act 2018.

[16] New Zealand Customs Service Working Tariff Document.

Ref. code: 25676401033722OZY

3) ประเภทย่อย 2404.12.00 คือ รายการอื่นๆ หรือผลิตภัณฑ์สารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ที่มีส่วนผสมของนิโคติน โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้[17]

- เลขพิกัดอัตราศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า
  1) ประเภท 85XX คือ รายการของผลิตภัณฑ์เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายสัญญาณ ดัดแปลงเสียง เครื่องบันทึกภาพและเสียงจากโทรทัศน์ และส่วนประกอบของอุปกรณ์ดังกล่าว
  2) ประเภท 8543 คือ รายการของผลิตภัณฑ์เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฟังก์ชันการทำงานเฉพาะตัว ซึ่งอาจจะระบุจุดประสงค์การใช้งานหรือไม่ก็ได้ในหมดวหมู่นี้
  3) ประเภทย่อย 8543.40.00 คือ รายการของผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้าหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีลักษณะการทำงานด้วยการระเหยไอด้วยการใช้ความร้อนจากไฟฟ้า โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะคิดอัตราภาษีศุลกากรร้อยละ 5 เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ แต่จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผ่านประเทศที่อยู่ในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค(Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) ความตกลงแบบครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP) หรือจากประเทศแคนนาดา
  4) ประเภทย่อย 8543.70.90 คือ รายการของผลิตภัณฑ์เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฟังก์ชันการทำงานเฉพาะตัวอื่นๆ โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะคิดอัตราภาษีศุลกากรร้อยละ 5 เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ แต่จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผ่านประเทศที่อยู่ในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) ความตกลงแบบครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก

[17] New Zealand Customs Service Working Tariff Document Section IV, Chapter 24.

(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP) หรือจากประเทศแคนนาดา[18]

3.1.3 หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะมีข้อบังคับที่ผลิตภัณฑ์ต้องปฏิบัติตาม โดยจะเกี่ยวข้องกับข้อความฉลากที่ติดอยู่บนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าบุหรี่ไฟฟ้าซึ่งงจะแบ่งย่อยเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

(1) ข้อความจำเป็นที่ต้องมีบนผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีนิโคตินเป็นส่วนประกอบ

(1.1) บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีนิโคตินเป็นส่วนประกอบ บังคับให้มีการแสดงข้อความที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เป็นอันตรายเนื่องจากการใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[19]

(1.2) ข้อความแสดงผลกระทบที่เป็นอันตรายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะต้องเป็นข้อความเตือนภาษาอังกฤษและภาษาเมารีดังต่อไปนี้ “ This product contains nicotine, which is a highly addictive substance He nikotīni kei roto i tēnei mea, he matū tino whakawara”. (แปลว่า “ผลิตภัณฑ์นี้มีส่วนผสมของนิโคตินที่ซึ่งทำให้เสพติดได้อย่างรุนแรง”)[20]

(1.3) ข้อความแสดงผลกระทบที่เป็นอันตรายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะต้อง

(1.3.1) ทำการแสดงไว้บนฉลากบนพื้นที่ที่สงวนไว้ทั้งบริเวณพื้นผิวด้านหน้า และด้านหลังของบรรจุภัณฑ์(พื้นที่ที่สงวนไว้จะต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 32% ของขนาดพื้นที่ผิวนั้นๆ)

(1.3.2) ทำการแสดงข้อความไว้ที่กึ่งกลางของพื้นผิวทั้งสองด้าน

(1.3.3) ข้อความจะต้องขนานกับ

ก. ชื่อยี่ห้อของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. ชื่อจำเพาะของผลิตภัณฑ์

ค. ต้องทำให้ตัวอักษรมีขนาดใหญ่มากที่สุดในพื้นผิวนั้นเมื่อเทียบกับข้อความอื่นๆ

---

[18] New Zealand Customs Service Working Tariff Document Section XIV, Chapter 85.

[19] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 68(1).

[20] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 68(2).

Ref. code: 25676401033722OZY

(1.3.4) ใช้แบบอักษร Helvetica สีดำ บนพื้นหลังสีขาว

(1.3.5) ต้องทำให้ขนาดตัวอักษรมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ที่สงวนไว้สำหรับข้อความเตือน[21]

(2) ข้อความคำเตือนเพื่อความปลอดภัยที่ต้องแสดงบนภาชนะบรรจุของสารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับสารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้ากำหนดให้จะต้องมีข้อความเตือนเพื่อความปลอดภัยดังต่อไปนี้ทั้งหมด แสดงอยู่บนฉลากรอบนอกของภาชนะบรรจุสารละลาย-น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า

(2.1) “ CAUTION: Keep this substance out of reach of children or pets.” (แปลว่า “คำเตือน: โปรดเก็บสิ่งนี้ไว้ให้ห่างจากเด็กและสัตว์เลี้ยง”)

(2.2) “ Do not swallow this substance. If this substance is taken into the mouth, rinse mouth thoroughly.” (แปลว่า “ห้ามกลืนเข้าปาก หากได้รับสารนี้เข้าปากให้ทำการบ้วนปากให้สะอาด”)

(2.3) “ Contact 0800 POISON (0800 764 766) for advice if this substance is swallowed.” (แปลว่า “ติดต่อศูนย์ให้บริการข้อมูลสารพิษ 0800 764 766 เพื่อขอคำแนะนำหากกลืนสิ่งนี้เข้าไป”)

(2.4) “ Seek medical advice if you feel unwell after contact with this substance or use of this product.” (แปลว่า “ต้องขอคำปรึกษาทางการแพทย์ หากรู้สึกไม่สบาย หลังจากสัมผัสหรือใช้ผลิตภัณฑ์นี้”)[22]

(3) ข้อความอธิบายเรื่องกลิ่น-รสของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(3.1) ชื่อจำเพาะของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะต้องอธิบายด้วยกลิ่น-รสจริงของผลตภัณฑ์โดยใช้ชื่อกลิ่น-รส 1-2 กลิ่น-รส จากรายชื่อกลิ่นรสที่กำหนดไว้ในรายการเอกสาร Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) ซึ่งอยู่ในหัวข้อ Schedule 4A Flavour names[23] เท่านั้น

---

[21] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 68(3).

[22] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 69.

[23] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Schedule 4A.

Ref. code: 25676401033722OZY

(3.2) โดยที่บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จะต้องมีการแสดงชื่อจำเพาะของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่อธิบายกลิ่น-รสดังกล่าวลงบนบรรจุภัณฑ์[24]

(4) ข้อห้ามของข้อความบนฉลากรวมถึงเอกสารแนบภายในผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า, บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ และเอกสารที่แนบใส่ไว้ในบรรจุภัณฑ์ทุกรูปแบบจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

(4.1) อ้างอิงถึงสารเติมแต่งอื่นๆที่ไม่ได้ระบุในชื่อจำเพาะกลิ่น-รสของผลิตภัณฑ์[25]

(4.2) อ้างถึงลักษณะที่คล้ายเคียงกับอาหารและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง[26]

(4.3) แสดงภาพการ์ตูนหรือของเล่น[27]

(4.4) มีการแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ไม่ว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือกล่าวถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าโดยทั่วไปว่า

ก. มีอันตรายน้อยกว่าบุหรี่หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่นๆ

ข. มีคุณสมบัติในการช่วยเรื่องสุขภาพ เพิ่มความตื่นตัว ใช้ในการบำบัดฟื้นฟู เป็นสารธรรมชาติ หรือผลิตจากสารออร์แกนิค

ค. มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพ และการใช้ชีวิต[28]

ข้อห้ามที่กล่าวมานั้นมีผลบังคับใช้บนบรรจุภัณฑ์และตัวผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า แต่ไม่จำกัดข้อความสัญลักษณ์ ชื่อ เครื่องหมายการค้า หรือสัญลักษณ์รูปร่างประเภทอื่นๆ[29]

3.1.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณาและการสนับสนุน ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆนั้นถือเป็นการกระทำผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็เพื่อการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ากฎหมายได้มีข้อยกเว้นบางประการที่สามารถทำได้ โดยกฎหมายข้อบังคับจะแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

---

[24] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 69A.

[25] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 70(1)(a).

[26] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 70(1)(b).

[27] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 70(1)(ba).

[28] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 70(1)(c).

[29] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 70(2).

Ref. code: 25676401033722OZY

(1) ข้อห้ามในการเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(1.1) ห้ามมิให้ผู้ใดเผยแพร่การโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือจัดทำให้ผู้อื่นเผยแพร่ในประเทศนิวซีแลนด์ เว้นเสียแต่ว่าผู้นั้นอยู่ภายใต้ข้อยกเว้นในข้อถัดๆไป[30]

(1.2) ประกาศ หรือ ป้ายต้องมีการปฏิบัติตามข้อบังคับควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเมื่อประกาศหรือป้ายนั้นมีเงื่อนไขตามข้อต่อไปนี้

ก. เมื่อมีการสื่อสารข้อมูลที่ประกอบไปด้วยข้อมูลสุขภาพที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือข้อมูลคำเตือน อายุในการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าหรือทั้งคู่

ข. เมื่อมีการแสดงติดไว้ภายในหรือภายนอกของสถานที่ประกอบการที่มีผู้เสนอขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า (โดยไม่สนว่าจะเป็นการค้าปลีกหรือการค้าส่ง)

ค. เมื่อประกาศหรือป้ายดังกล่าวไม่ได้รับอนุญาตจากกฎหมายตามกฎหมายฉบับนี้[31]

(1.3) ข้อความต้องมีการปฏิบัติตามข้อบังคับควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเมื่อข้อความนั้นมีเงื่อนไขตามข้อต่อไปนี้

ก. เมื่อมีการสื่อสารข้อมูลที่ประกอบไปด้วยข้อมูลสุขภาพที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือข้อมูลคำเตือน อายุในการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าหรือทั้งคู่

ข. เมื่อเป็นข้อความขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนอินเทอร์เน็ต

ค. เมื่อข้อความดังกล่าวไม่ได้รับอนุญาตจากกฎหมายตามกฎหมายฉบับนี้[32]

(1.4) ข้อ 1.2 และ 1.3 ไม่สามารถจำกัดข้อห้ามปฏิบัติในข้อ 1.1 หรือนิยามของความหมายการควบคุมการโฆษณาบุหรี่ไฟฟ้า[33]

---

[30] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 23(1).

[31] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 23(2).

[32] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 23(3).

[33] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 23(4).

Ref. code: 25676401033722OZY

(1.5) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[34]

(2) ข้อยกเว้นในการห้ามเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข้อห้ามในการเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะไม่มีผลต่อ

(2.1) รายการราคาใดๆที่มอบให้แก่ผู้ค้าปลีกเมื่อรายการราคานั้นมี

ก. การปฏิบัติตามกฎหมายการควบคุม

ข. มีข้อความทางสุขภาพที่จำเป็นหรือภายใต้ข้อบังคับการบรรจุและฉลากของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[35]

(2.2) การโฆษณาใดๆที่รวมอยู่ในหนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ที่ถูกจัดพิมพ์นอกประเทศนิวซีแลนด์ หรือสื่อทางวิทยุ สื่อทางโทรทัศน์ ที่มีการเผยแพร่ส่งสัญญาณต้นทางมาจากนอกประเทศนิวซีแลนด์ หรือภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอ ที่ผลิตขึ้นนอกประเทศนิวซีแลนด์ เว้นแต่ว่า

ก. มีจุดประสงค์หลักของหนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ การส่งสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอนั้นถูกใช้เพื่อการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. เมื่อหนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอ มีความตั้งใจเพื่อจะขาย จำหน่าย หรือมีการจัดแสดงในประเทศนิวซีแลนด์เป็นหลัก

ค. ในกรณีที่โฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในรูปแบบของการส่งสัญญาณสื่อทางวิทยุ หรือสื่อทางโทรทัศน์ มีเป้าหมายในการเผยแพร่ส่งสัญญาณมาที่ผู้ชมประเทศนิวซีแลนด์โดยเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก[36]

---

[34] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 23(5).

[35] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(a).

[36] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(b).

Ref. code: 25676401033722OZY

(2.3) การโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าใดๆที่เผยแพร่โดยผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ในรูปแบบนิตยสารด้วยเป้าหมายเผยแพร่ให้กับพนักงาน-ลูกจ้างของผู้ผลิต[37]

(2.4) การจัดแสดงใดๆในพิพิธภัณฑ์ ห้องแสดงงานศิลป์ ของงานศิลป์ หรือสิ่งประดิษฐ์ใดๆ[38]

(2.5) การเผยแพร่ แพร่ภาพหรือการจัดแสดงของ ภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอ หรือเสียงบันทึกใดๆ ก็ต่อเมื่อ

ก. ภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอ หรือเสียงบันทึกนั้น ถูกสร้างก่อนวันที่ 16 ธันวาคม 1990

ข. และการโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าอยู่รวมภายใน ภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอ หรือเสียงบันทึกนั้น อยู่ในรูปแบบของการอ้างอิงหรือการแสดงเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ยาสูบนั้นเป็นเพียงส่วนที่บังเอิญอยู่ในภาพยนตร์ ภาพบันทึกวิดีโอ หรือเสียงบันทึกนั้น[39]

(2.6) เป็นข้อความเกี่ยวกับของกับสุขภาพที่ออกโดยอธิบดีกรมอนามัยเพื่อจุดประสงค์ในกฎหมายฉบับนี้ หรือส่วนใดๆที่เผยแพร่สู่โดยการบริการสาธารณะ หรือองค์กรที่ได้รับทุนสนับสนุน(ไม่ว่าการได้รับทุนบางส่วนหรือเต็มจำนวน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม) โดยการบริการสาธารณะ[40]

(2.7) กิจกรรมดังต่อไปนี้

ก. การแสดงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีขายในสถานที่ของร้านค้าปลีก หรือบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของผู้ค้าปลีก ตามข้อบังคับใดในกฎหมายฉบับนี้

ข. การควบคุมที่ถูกเขียนอยู่ภายใต้กฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ในส่วนของ Section 81(1)(5)(ii) เรื่องการควบคุมผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

[37] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(c).

[38] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(d).

[39] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(e).

[40] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(f).

Ref. code: 25676401033722OZY

จะมีผลบังคับใช้กับผู้ค้าปลีกให้ปฏิบัติตาม ภายในสถานที่ทำการค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของผู้ค้าปลีกนั้น หรือข้อมูลบนเว็บไซต์(ผ่านสื่อใดๆก็ตาม)ของผู้ค้าปลีก ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ ควบคุมของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ค. จนไปถึงการควบคุมที่ถูกเขียนอยู่ภายใต้กฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ในส่วนของ Section 81(1)(5)(ii) จะมีผลบังคับใช้กับผู้ค้าปลีกให้ปฏิบัติตาม ภายในสถานที่ทำการค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของผู้ค้าปลีกนั้น หรือข้อมูลบนเว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับการโฆษณาว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้ามีความปลอดภัยมากกว่าการสูบบุหรี่และยาสูบทั่วไป[41]

(2.8) คำแนะนำหรือข้อความใดๆที่มาจากเจ้าหน้าที่ด้านสุขภาพ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยการให้คำแนะนำหรือได้รับข้อความแบบตัวต่อตัว หรือได้รับแบบเป็นกลุ่ม เพื่อจุดประสงค์ในการสนับสนุนให้เปลี่ยนการสูบบุหรี่และใบยาสูบมาเป็นการสูบบุหรี่ไฟฟ้าแทน[42]

(2.9) กิจกรรมดังต่อไปนี้

ก. การเผยแพร่และการตีพิมพ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าผลิตภัณฑ์ใบยาสูบไร้ควัน และการใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้

ข. การเผยแพร่และการตีพิมพ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชักจูงใจให้ผู้สูบบุหรี่มวนเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีความอันตรายน้อยกว่าการสูบบุหรี่มวนและใบยาสูบ[43]

(2.10) การเผยแพร่บทความของสื่อ ความเห็น และความคิดเห็นที่ซึ่ง

ก. จูงใจให้ผู้คนเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ที่ซึ่งมีอันตรายน้อยกว่าการสูบบุหรี่มวนและใบยาสูบทั่วไป

---

[41] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(g).

[42] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(h).

[43] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(i).

Ref. code: 25676401033722OZY

ข. จะต้องไม่เป็นการเผยแพร่บทความของสื่อความเห็น ความคิดเห็นที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนมาจากผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[44]

(2.11) ข้อมูลที่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า มอบให้แก่ผู้ค้าปลีกตามข้อบังคับใดๆที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ใบยาสูบไร้ควัน[45]

(2.12) การสื่อสารใดๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่เกิดขึ้นตามข้อบังคับใดๆที่โดยผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้าไปสู่ลูกค้าของพวกเขา[46]

(3) ข้อยกเว้นในการห้ามเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ขายปลีก

ผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเมื่อต้องการปฏิบัติดำเนินการโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าไม่ว่าทั้งหมดหรือบางประการดังต่อไปนี้ สามารถได้รับการยกเว้นข้อห้ามการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเมื่อปฏิบัติตามข้อบังคับดังข้อต่อไปนี้

(3.1) เมื่อใช้ตามคำขออนุญาตขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือการให้บริการเพื่อแจ้งข้อมูล(ผ่านสื่อใดๆ)ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าภายในร้านค้าสถานประกอบธุรกิจของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าก็ต่อเมื่อ

ก. อยู่ในรูปแบบของคำที่พิมพ์ เขียน หรือ คำพูด

ข. จะต้องไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าไปเกินกว่าการโฆษณาผลิตภัณฑ์และการแสดงราคา ละต้องไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่ได้มีขายอยู่ภายในร้านค้าสถานประกอบธุรกิจของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ค. และการโฆษณานั้นจะต้องเป็นไปตามในเงื่อนไขข้อบังคับอื่นๆในกฎหมายฉบับนี้[47]

(3.2) เมื่อเป็นการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าภายในร้านค้าสถานประกอบธุรกิจของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ซึ่ง

---

[44] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(j).

[45] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(k).

[46] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 24(l).

[47] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(1)(a).

Ref. code: 25676401033722OZY

ก. ใช้คำที่พิมพ์ เขียน ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าโดยทั่วไปในการโฆษณาเฉพาะผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีขายอยู่ภายในสถานที่ หรือตำแหน่งที่สามารถทำการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้

ข. และการโฆษณานั้นจะต้องเป็นไปตามในเงื่อนไขข้อบังคับอื่นๆในกฎหมายฉบับนี้[48]

(3.3) เมื่อเป็นการแสดงชื่อของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือ ชื่อทางการค้า ที่ด้านนอกบริเวณร้านค้าสถานประกอบธุรกิจของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของผู้ค้าปลีกบุหรี่ไฟฟ้าได้ตรายที่ชื่อนั้นไม่เป็นชื่อที่สงวนไว้[49] (reserved name) [50]

(4) ข้อยกเว้นในการห้ามเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับการขายผ่านเครื่องอัตโนมัติ

ผู้ที่จะนำเสนอขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า(ไม่ว่าเป็นการค้าปลีกหรือการค้าส่ง)ในการขายผ่านเครื่องอัตโนมัติ สามารถแสดงโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ด้านนอกของเครื่องอัตโนมัติได้ก็ต่อเมื่อ[51]

(4.1) ปฏิบัติเฉพาะ

ก. การแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าโดยใช้คำที่พิมพ์ หรือคำเขียน

ข. การแสดงราคาสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าโดยใช้คำที่พิมพ์ หรือคำเขียน[52]

(4.2) และการโฆษณานั้นจะต้องเป็นไปตามในเงื่อนไขข้อบังคับอื่นๆในกฎหมายฉบับนี้[53]

(5) ข้อยกเว้นในการห้ามเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ขายผ่านอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่จะนำเสนอขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า(ไม่ว่าเป็นการค้าปลีกหรือการค้าส่ง)ในการขายผ่านทางเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต สามารถแสดงโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้เมื่อใช้ตามคำขอ

---

[48] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(1)(b).

[49] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(6).

[50] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(1)(c).

[51] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(3).

[52] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(3)(a).

[53] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(3)(b).

Ref. code: 25676401033722OZY

อนุญาตขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าอนุญาตให้โฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสามารถมองเห็นได้ผ่านเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของบุคคลนั้น เมื่อมีผู้คนเข้าถึงเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของบุคคลนั้น โดยข้อมูลเนื้อหาโฆษณาที่นำเสนอจะต้อง

(5.1) อยู่ในรูปแบบของคำที่พิมพ์ หรือคำเขียน

(5.2) จะต้องไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าไปเกินกว่าการโฆษณาผลิตภัณฑ์และการแสดงราคา

(5.3) และการโฆษณานั้นจะต้องเป็นไปตามในเงื่อนไขข้อบังคับอื่นๆในกฎหมายฉบับนี้[54]

การโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าตาม ข้อ 3.1, 3.2 และ ข้อ 5 จะไม่จำกัด ข้อยกเว้นในการห้ามเผยแพร่โฆษณาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าข้อ 2.7 ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[55]

(6) ข้อห้ามในการสนับสนุน-การให้เงินทุน เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ตามกฎหมายห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า มีการสนับสนุน-ให้เงินทุนเพื่อการโปรโมตโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยจะมีรายละเอียดดังหัวข้อต่อไปนี้

(6.1) ข้อห้ามในการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(6.1.1) ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับใช้งาน ในนามของกิจกรรมนั้น หรือผ่านสิ่งอื่นใดตามข้อต่อไปนี้

ก. เครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. ชื่อบริษัทบางส่วนหรือทั้งหมดที่อยู่ในเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ค. คำ 1 คำ หรือมากกว่า โลโก้, สี, รูปร่าง, เสียง, กลิ่น หรือองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมาย

---

[54] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(4).

[55] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 25(5).

Ref. code: 25676401033722OZY

การค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป ซึ่งการใช้องค์ประกอบตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไปผ่านในชื่อกิจกรรม หรือผ่านสิ่งของมีแนวโน้มที่จะทำให้เผยชื่อ หรือเชื่อได้ว่าการจัดกิจกรรมนั้นได้รับการสนับสนุนเพื่อจุดประสงค์ในการโปรโมตโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[56]

(6.1.2) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[57]

(6.2) ข้อห้ามในการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับจัดหาอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าโดยเฉพาะเจาะจงให้เพียงผู้เดียว

(6.2.1) ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า มีการสนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับจัดหาอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าโดยเฉพาะเจาะจงให้กับบุคคลเพียงผู้เดียว ด้วยจุดประสงค์ของกิจกรรมบางส่วนหรือทั้งหมด[58]

(6.2.2) ห้ามมิให้มีการจัดหาที่อาจเป็นการทำสัญญา หรือข้อตกลงที่มีผลผูกพันตามกฎหมาย หรือการทำข้อตกลงความเข้าใจอื่นๆ[59]

(6.2.3) ข้อ 6.2.2 ไม่อาจละเมิดข้อ 6.2.1[60]

(6.2.4) ข้อห้ามใน 6.2 ไม่อยู่ภายใต้บังคับ และไม่สามารถสามารถละเมิด Commerce Act 1986[61] [62]

---

[56] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 29(1).

[57] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 29(2).

[58] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 30(1).

[59] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 30(2).

[60] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 30(3).

[61] Commerce Act 1986

[62] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 30(4).

Ref. code: 25676401033722OZY

(6.2.5) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[63]

(6.3) ข้อห้ามในการใช้เครื่องหมายการค้า ฯลฯ กับสินค้าอื่นนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน

(6.3.1) ห้ามมิให้บุคคลใดใช้เครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ากับ

ก. สินค้าผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ ที่ไม่เกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. จุดประสงค์ในการโฆษณาบุหรี่ไฟฟ้า หรือระบุตัวต่อสาธารณะสำหรับ

- สินค้าผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ ที่ไม่เกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า
- การบริการ การจัดกิจกรรมใดๆ
- การให้ทุน ทุนจ้าง หรือเรื่องผลประโยชน์ทางด้านการศึกษาอื่นๆ

แม้ว่าบุคคลจะมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้านั้นกับสินค้าผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์นั้นหรือตามจุดประสงค์ที่กล่าวมาก็ตาม[64]

(6.3.2) หากเครื่องหมายการค้าประกอบไปด้วยชื่อของบริษัท หรือส่วนหนึ่งของชื่อบริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในประเทศนิวซีแลนด์ จะไม่อนุญาตให้ผู้ใดใช้ชื่อบริษัทดังกล่าวเพื่อโฆษณาหรือระบุตัวถึงในสาธารณะได้

ก. สินค้าผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ ที่ไม่เกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. การบริการ การจัดกิจกรรมใดๆ

---

[63] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 30(5).

[64] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 31(1).

Ref. code: 25676401033722OZY

ค. การให้ทุน ทุนจ้าง หรือเรื่องผลประโยชน์ทางด้านการศึกษาอื่นๆ

แม้ว่าบุคคลจะมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้านั้นกับสินค้าผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์นั้นหรือตามจุดประสงค์ที่กล่าวมาก็ตาม[65]

(6.3.3) ห้ามมิให้ผู้ใดกระจายสินค้า จัดจำหน่าย ขาย เปิดเผยเพื่อการขายสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ผ่านสินค้าผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ ที่ไม่เกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในประเทศนิวซีแลนด์[66]

(6.3.4) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[67]

3.1.5 หลักเกณฑ์การจัดหา การกระจาย และการจำหน่ายค้าปลีกแบบต่างๆ สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ประเทศนิวซีแลนด์ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ข้อบังคับเพื่อควบคุมการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งจะมีการกล่าวถึง ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และผู้ค้าปลีก ซึ่งผู้ค้าปลีกในประเทศนิวซีแลนด์จะสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ค้าปลีกทั่วไป และผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า โดยการจะเป็นผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้านั้นจะต้องมีการขอใบอนุญาตการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า ที่ออกโดยอธิบดีกรมอนามัย ซึ่งจะมีหลักเกณฑ์เงื่อนไขต่างๆ รวมไปถึงสิทธิพิเศษข้อยกเว้นของผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้าที่มากกว่าผู้ค้าปลีกทั่วไป[68] โดยผู้ศึกษาจะแบ่งหัวข้อหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

---

[65] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 31(2).

[66] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 31(3).

[67] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 31(5).

[68] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 2.

Ref. code: 25676401033722OZY

3.1.5.1 หลักเกณฑ์การจัดหา จัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(1) ข้อห้ามในการแจกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ให้ฟรีหรือมีการลดราคา

(1.1) ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจัดจำหน่าย หรือผู้ค้าปลีก แจกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าฟรีโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือการลดค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. แจกจ่ายสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าใดๆก็ตาม

ข. จัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าใดๆเพื่อใช้ในการแจกจ่ายฟรีให้กับบุคคลใดๆก็ตาม[69]

(1.2) ผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าต้องไม่จัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ได้รับจากการแจกจ่าย-จัดหามาฟรี หรือมีการลดหย่อนราคาหรือค่าธรรมเนียมกับบุคคลใดๆก็ตามเพื่อจุดประสงค์ในการประกอบธุรกิจของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[70]

(1.3) สำหรับความหมายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ถูกจัดหา หรือถูกแจกจ่ายโดยการลดหย่อนราคาหรือค่าธรรมเนียมใดๆจะผิดข้อห้ามโดยเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. เมื่อราคาหรือค่าธรรมเนียมของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าถูกลดลง

ข. เมื่อราคาหรือค่าธรรมเนียมของการแจกจ่าย-จัดหาไม่ได้ถูกลดลงหรือมีเจตนาเพื่อลดราคาดังกล่าว แต่มีการลดราคาสินค้า-สิ่งของที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ที่จัดหา-แจกจ่ายมาพร้อมกันด้วย[71]

(1.4) ข้อ 1.2 ไม่สามารถใช้ได้กับการจัดหาสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า จากสถานที่สูบบุหรี่ไฟฟ้า และเว็บไซต์ที่ได้รับการอนุมัติของผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า[72]

---

[69] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 33(1).

[70] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 33(2).

[71] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 33(3).

[72] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 33(4).

Ref. code: 25676401033722OZY

(1.5) ข้อ 1.1 และ 1.2 ไม่สามารถใช้ได้กับการจัดหา-แจกจำหน่าย โดยให้ฟรี หรือลดราคาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่เกี่ยวเนื่องกับส่วนหนึ่งของโครงการเลิกบุหรี่มวนและยาสูบ[73]

(1.6) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[74]

(2) ข้อห้ามจัดหา-จัดจำหน่ายเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าร่วมกับสินค้าอื่นๆ

(2.1) ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจัดจำหน่าย หรือผู้ค้าปลีก ต้องไม่จัดหา-จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าฟรีตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. จัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่แนบร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ควบคุม

ข. จัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลอื่นๆเพื่อการจัดจำหน่ายในภายหลัง[75]

(2.2) ผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะต้องไม่ทำการจัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่แนบร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ควบคุมเพื่อเป้าหมายในการประกอบกิจการของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[76]

(2.3) สำหรับความหมายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่แนบร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ควบคุมหมายถึง

ก. การบรรจุสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าแนบร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ควบคุม

ข. หรือการจัดหา-จัดจำหน่ายร่วมกัน โดยการตั้งราคาให้เป็นราคาเดียวกันของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ากับผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ควบคุม[77]

---

[73] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 33(5).

[74] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 33(6).

[75] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 34(1).

[76] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 34(2).

[77] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 34(3).

Ref. code: 25676401033722OZY

(2.4) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[78]

3.1.5.2 หลักเกณฑ์การค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ค้าปลีก

(1) หน้าที่และภาระที่ต้องปฏิบัติตามของผู้ค้าปลีก

(1.1) ผู้ค้าปลีกจะต้องไม่ขายหรือจัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในประเทศนิวซีแลนด์ที่มีเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. ยกเว้นแต่ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้านั้นมีการจดแจ้งสินค้าแล้ว

ข. แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย

ค. หรือสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้านั้นที่ถูกยกเลิกการจดแจ้งสินค้า หรือโดนชะลอการอนุญาตจดแจ้งสินค้า

ง. ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ที่มีการจดแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและหมดอายุการจดแจ้งมาแล้วมากกว่า 3 เดือน[79]

(1.2) ผู้ค้าปลีกจะต้องห้ามขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีส่วนประกอบเป็นกลิ่นที่ไม่ได้ระบุในรายการกลิ่นที่ได้รับอนุญาตให้ขายได้ซึ่งอยู่ในรายการ ‘ชื่อกลิ่นของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่อนุญาตให้ผู้ค้าปลีกทั่วไปขายได้[80]’ เว้นเสียแต่ว่าผู้ค้าปลีกนั้นจะได้รับการยกเว้นเป็นผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้าตามข้อ 1.3[81]

(1.3) ผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า

ก. สามารถขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีส่วนประกอบเป็นกลิ่นใดๆก็ได้ แต่ต้องไม่ใช่กลิ่นที่มีการกำหนดห้ามไว้

---

[78] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 34(4).

[79] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 65(1).

[80] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Schedule 2 Part 1

[81] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 65(2).

Ref. code: 25676401033722OZY

ข. หากผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ามีส่วนประกอบของกลิ่นที่ไม่ได้ระบุในรายการ ‘ชื่อกลิ่นของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่อนุญาตให้ผู้ค้าปลีกทั่วไปขายได้’ จะต้องทำการขายภายในสถานประกอบการ หรือบนเว็บไซต์ที่ได้รับการอนุมัติของผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้าเท่านั้น[82]

(1.4) ผู้ค้าปลีกจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับตามความต้องการของกฎหมายใดๆที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[83]

(1.5) อย่างไรก็ตามข้อ 1.2 - 1.4 จะไม่สามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเลิกบุหรี่มวนและยาสูบ[84]

(1.6) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[85]

(2) การแจ้งเตือนข้อมูลด้านสุขภาพหรือป้ายคำเตือน ณ ตำแหน่งของจุดขาย สำหรับผู้ค้าปลีก

(2.1) การแจ้งเตือนข้อมูลด้านสุขภาพ และป้ายเตือนอยู่ภายใต้ข้อกำหนดสำหรับการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งบังคับให้ผู้ค้าปลีกต้องปฏิบัติตามและมีการแจ้งข้อมูลด้านสุขภาพ และป้ายเตือน ณ จุดที่ทำการขาย[86]

(2.2) ผู้ใดก็ตามที่ทำการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า(ไม่ว่าจะขายปลีกหรือขายส่ง)จะต้องปฏิบัติดังต่อไปนี้

ก. แสดงป้ายเตือนให้เห็นต่อสาธารณะ โดยที่

- ไม่สื่อสารข้อมูลที่เกินไปกว่าการแจ้งเตือนข้อมูลด้านสุขภาพ หรือคำเตือน
- และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับตามที่กล่าวข้างต้น

[82] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 65(3).

[83] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 65(4).

[84] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 65(5).

[85] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 65(6).

[86] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 38(1).

Ref. code: 25676401033722OZY

ข. ต้องแสดงป้ายเตือนอย่างชัดเจน ณ จุดที่ทำการขายแต่ละจุด ทั้งภายนอก และภายในสถานประกอบกิจการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[87]

(2.3) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[88]

(3) การแจ้งเตือนข้อมูลด้านสุขภาพหรือป้ายคำเตือน สำหรับการขายบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต

(3.1) การแจ้งเตือนข้อมูลด้านสุขภาพ และคำเตือนอยู่ภายใต้ข้อกำหนดสำหรับการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งบังคับให้ผู้ที่ทำการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตต้องปฏิบัติตาม และมีการแจ้งข้อมูลด้านสุขภาพ และคำเตือนแสดงให้เห็นบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของผู้ที่ทำการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต เมื่อมีผู้ใดเข้าถึงเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของผู้ที่ทำการค้า[89]

(3.2) ผู้ใดก็ตามที่ทำการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต (ไม่ว่าจะขายปลีกหรือขายส่ง)จะต้องปฏิบัติกฎหมายควบคุม[90]

(3.3) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[91]

(4) ข้อห้ามในการให้รางวัลใดๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(4.1) ห้ามมิให้บุคคลใดเสนอให้รางวัล-ของกำนัลใดๆ หรือส่วนลดเงินสด หรือเสนอสิทธิ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน การชิงโชค การเล่นเกม ให้แก่

ก. ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการชักจูงให้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. บุคคลอื่นๆใด พิจารณาที่จะแสดงหลักฐานการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในการรับข้อเสนอข้างต้น[92]

---

[87] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 38 (2).

[88] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 38(3).

[89] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 39(1).

[90] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 39(2).

[91] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 39(3).

[92] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 36(1).

Ref. code: 25676401033722OZY

(4.2) ห้ามมิให้บุคคลใดเสนอให้รางวัล-ของกำนัลใดๆ หรือส่วนลดเงินสด หรือเสนอสิทธิ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน การชิงโชค การเล่นเกม แก่ผู้ค้าปลีกใดๆก็ตามที่เกี่ยวข้องกับ

ก. การซื้อ-การขาย ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยผู้ค้าปลีก

ข. การโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ในสถานประกอบการค้าของผู้ค้าปลีก

ค. หรือการกระทำดังกล่าว ที่เกิดในสถานที่ประกอบการของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือภายในส่วนหนึ่งของสถานประกอบการดังกล่าว[93]

(4.3) ข้อ 4.1 และ 4.2 ไม่สามารถใช้ได้กับการชำระเงินใดๆ หรือการให้รางวัลกับบุคคลใดดังต่อไปนี้

ก. ผู้ที่ซื้อ หรือพยายามที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเพื่อจุดประสงค์ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าสำหรับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า

ข. ผู้ที่ได้รับอนุญาตแต่งตั้งมา

- จากอธิบดีกรมอนามัยสำหรับจุดประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง
- หรือได้รับอนุญาตแต่งตั้งมาจากผู้ที่ได้รับอนุญาตแต่งตั้งจากอธิบดีกรมอีกทีหนึ่ง[94]

(4.4) ข้อ 4.1 ไม่สามารถใช้ได้กับผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการบุหรี่ไฟฟ้าที่เสนอให้รางวัล-ของกำนัลใดๆ หรือส่วนลดเงินสด หรือเสนอสิทธิ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน การชิงโชค การเล่นเกม ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[95]

(4.5) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[96]

---

[93] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 36(2).

[94] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 36(3).

[95] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 36(4).

[96] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 36(5).

Ref. code: 25676401033722OZY

(5) เงื่อนไขในการขอใบอนุญาตสำหรับผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า

(5.1) ในการพิจารณารับใบสมัครขออนุญาตเพื่อขออนุมัติเป็นผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการบุหรี่ไฟฟ้า อธิบดีกรมอนามัยจะต้องตรวจสอบรับรองตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. ตรวจสอบความเข้าใจในหน้าที่ และภาระผูกพันของผู้ค้าปลีกที่ทำการสมัครขอใบอนุญาตผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการบุหรี่ไฟฟ้าภายใต้เงื่อนไขกฎหมายฉบับนี้ และรวมไปถึงความเข้าใจในการปฏิบัติตามข้อห้ามการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับเยาวชน

ข. สถานที่ประกอบกิจการของผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่สมัครขอใบอนุญาตจะต้อง

- ตั้งอยู่ห่างจากตำแหน่งสถานศึกษาที่จดทะเบียน(รายชื่อสถานศึกษาที่จดทะเบียนสามารถตรวจสอบได้ภายในเว็บไซต์ของกระทรวงศึกษาธิการ) ไว้อย่างน้อย 300 เมตร
- ตั้งอยู่ห่างจากตำแหน่งของศาสนสถานของชนเผ่าเมารี(รายชื่อศาสนสถานสามารถตรวจสอบได้ภายในเว็บไซต์ของกระทรวงการพัฒนาชนเผ่าเมารี) ไว้อย่างน้อย 300 เมตร[97]

(5.2) ข้อ 5.1 จะสามารถใช้ได้กับสถานศึกษา และศาสนสถานของชนเผ่าเมารีที่มีการจดทะเบียนไว้เท่านั้น และได้มีการระบุรายชื่อสถานที่ดังกล่าวไว้ภายในเว็บไซต์ของแต่ละกระทรวงซึ่งพิจารณา ณ วันที่สมัครขอรับใบอนุญาตผู้ค้าปลีกผู้ชำนาญการด้านบุหรี่ไฟฟ้า[98]

(6) หลักเกณฑ์การขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ กฎหมายเปิดโอกาสให้สามารถขายได้โดยเฉพาะ ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่นๆทุกชนิดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าจะ

---

[97] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 80E(1).

[98] Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204) Section 80E(2).

Ref. code: 25676401033722OZY

ไม่สามารถขายในตู้อัตโนมัติได้[99] โดยมีข้อบังบังคับสถานที่ตั้งเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ และข้อบังคับข้อความคำเตือนที่ต้องแสดงซึ่งจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(6.1) ข้อบังคับสถานที่ตั้งเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(6.1.1) บุคคลใดๆต้องไม่

ก. ให้การอนุญาตการตั้งเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติจ่ายหรือสามารถจ่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้ ไว้ในสถานที่สาธารณะ

ข. ให้การอนุญาตทำการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าผ่านเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติในสถานที่สาธารณะ[100]

(6.1.2) ข้อ 6.1.1 ไม่สามารถใช้ได้กับตู้จำหน่ายอัตโนมัติที่ตรงตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. การขายกับบุคคลแบบส่วนตัวไม่สามารถเกิดขึ้นได้ยกเว้นเครื่องจ่ายอัตโนมัตินั้นถูกเปิดใช้งานโดยบุคคลอื่นที่นอกเหนือจากข้อบังคับ(หรือพนักงาน-ตัวแทนบุคคลที่ดูแลเครื่องจำหน่ายอัตโนมัตินั้น)

ข. เครื่องจำหน่ายอัตโนมัติที่เปิดใช้งานอย่างถาวรที่ตั้งอยู่

- ในสถานที่ซึ่งทำให้ผู้ค้าเจ้าของเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ มองเห็นได้โดยตรง เมื่อมีผู้ที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้งานเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ
- และอยู่ใกล้กับเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติดังกล่าว[101]

(6.1.3) สำหรับจุดประสงค์ของกฎหมายฉบับนี้ บุคคลที่เปิดใช้งานเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติที่มีการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลอื่น ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายขาย[102]

---

[99] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 46.

[100] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 47(1).

[101] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 47(2).

[102] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 47(3).

Ref. code: 25676401033722OZY

(6.1.4) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[103]

(6.1.5) ในข้อบังคับนี้ สถานที่สาธารณะหมายถึง สถานที่ที่เปิดให้สาธารณชนเข้าชมหรือใช้งานได้ตลอดเวลา[104] ไม่ว่าจะมีค่าใช้จ่ายหรือไม่ก็ตาม และไม่ว่าเจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่นั้นมีสิทธิตามกฎหมายที่จะขับบุคคลใดๆออกจากสถานที่นั้นหรือไม่ก็ตาม ซึ่งรวมไปถึงเครื่องบิน เรือโฮเวอร์คราฟต์ เรือ หรือเรือข้ามฟาก หรือเรืออื่นๆ หรือยานพาหนะใดๆ ที่บรรทุกหรือมีไว้เพื่อบรรทุกผู้โดยสารได้[105]

(6.2) ข้อบังคับข้อความคำเตือนเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(6.2.1) ผู้ที่ทำการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าด้วยเครื่องอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า สำหรับเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติที่ตั้งไว้ในสถานที่ที่ประชาชนทั่วไปมองเห็นได้จากสถานที่ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับต่อไปนี้

ก. ต้องมีการแสดงข้อความด้านสุขภาพ ตามเงื่อนไขใดๆที่กำหนดไว้ในกฎหมายฉบับนี้(แม้ว่าเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติดังกล่าวจะสามารถใช้งานได้เฉพาะบุคคล หรือเฉพาะพนักงานและเจ้าหน้าที่ก็ตาม)

ข. ต้องมีการแสดงข้อความด้านสุขภาพตามที่ข้อบังคับในกฎหมายฉบับนี้กำหนด[106]

---

[103] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 47(4).

[104] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 47(5).

[105] Summary Offences Act 1981, Section 2(1)

[106] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 48(1).

Ref. code: 25676401033722OZY

(6.2.2) ผู้ที่เสนอการขายบนตู้จำหน่ายอัตโนมัติดังกล่าว หากเป็นที่ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[107]

(6.2.3) ข้อ 6.2.1 จะไม่ได้รับอนุญาตใช้เป็นข้อกล่าวอ้างการแก้ตัวของการฝ่าฝืนข้อบังคับข้อ 6.1 เรื่องข้อบังคับสถานที่ตั้งเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า[108]

(7) ข้อห้ามในการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ของเล่นบุหรี่ไฟฟ้าให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

(7.1) ข้อห้ามการขาย และส่งผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

(7.1.1) บุคคลใดๆจะต้อง

ก. ไม่ขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลใดที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือ

ข. เมื่อมีการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลอายุเท่าใดก็ตาม ห้ามมีการส่ง หรือจัดให้มีการจัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อให้กับบุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี[109]

(7.1.2) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[110]

(7.1.3) หากมีข้อต่อสู้ทางกฎหมายจากการละเมิดข้อห้ามตามข้อ 7.1.2 และพบข้อพิสูจน์ได้ดังต่อไปนี้บุคคลนั้นถือว่าพ้นการกระทำผิดตามข้อห้าม

ก. เมื่อเกิดการละเมิดข้อห้ามจากการที่บุคคลนั้นไม่รู้อายุของผู้ที่ซื้อ หรือผู้ที่ได้รับการส่งผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

---

[107] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 48(2).

[108] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 48(3).

[109] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(1).

[110] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(2).

Ref. code: 25676401033722OZY

ข. เมื่อบุคคลดังกล่าวยกเหตุผลที่น่าเชื่อถือว่าบุคคลนั้นได้มีการระมัดระวังอย่างรอบคอบแล้วเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนข้อห้าม[111]

(7.1.4) ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้ฝ่าฝืนข้อห้ามตามข้อ 7.1.1 ก. จะพ้นข้อหาการกระทำผิดข้อห้ามได้ปฏิบัติครบตามเงื่อนไขตามข้อ 7.1.3 ก. และ ข. หากพิสูจน์ได้ว่า บุคคลดังกล่าวได้มีการเห็นหลักฐานเอกสารที่แสดงอายุของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งระบุไว้ในเอกสารดังกล่าวว่าผู้ซื้อมีอายุเกิน 18 ปี[112]

(7.1.5) ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้ฝ่าฝืนข้อห้ามตามข้อ 7.1.1 ก. จะไม่สามารถพ้นข้อหาการกระทำผิดข้อห้ามได้ หากปฏิบัติตามเงื่อนไขตามข้อ 7.1.3 ก. และ ข. ด้วยการอาศัยเฉพาะข้อความ(ทั้งคำพูด หรือลายลักษณ์อักษร) จากผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าว่ามีอายุเกิน 18[113]

(7.1.6) ข้อ 7.1.4 จะไม่มีผลเหนือข้อ 7.1.3[114]

(7.1.7) จะไม่นับเป็นข้อต่อสู้ทางกฎหมาย สำหรับการถูกกล่าวหาว่ากระทำความผิดที่เป็นไปตามตามข้อ 7.1.2 เมื่อ

ก. ผู้ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าทำการซื้อผลิตภัณฑ์ในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นตัวแทนให้กับบุคคลอื่นที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ข. เมื่อผู้ที่ถูกกล่าวหาถูกพบว่าโดยมีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าบุคคลที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าซื้อผลิตภัณฑ์ให้ในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นตัวแทนให้บุคคลอื่นที่มีอายุ 18 ปีขึ้น[115]

---

[111] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(3).

[112] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(4).

[113] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(4A).

[114] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(5).

[115] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 40(6).

Ref. code: 25676401033722OZY

(7.2) ข้อห้ามการจัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

(7.2.1) บุคคลใดๆต้องไม่ปฏิบัติตามข้อต่อไปนี้ในสถานที่สาธารณะ

ก. จัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี

ข. จัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลที่มีจุดประสงค์จะทำการจัดหา(ทั้งทางตรงและทางอ้อม)ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปี[116]

(7.2.2) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[117]

(7.2.3) จะนับเป็นข้อต่อสู้ทางกฎหมายสำหรับการกล่าวโทษในข้อ 7.2.2 เมื่อบุคคลดังกล่าวพิสูจน์ได้ดังข้อต่อไปนี้

ก. เมื่อเกิดการละเมิดข้อห้ามจากการที่บุคคลนั้นไม่รู้อายุของผู้ที่ซื้อ หรือผู้ที่ได้รับการส่งผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. เมื่อบุคคลดังกล่าวยกเหตุผลที่น่าเชื่อถือว่าบุคคลนั้นได้มีการระมัดระวังอย่างรอบคอบแล้วเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนข้อห้าม[118]

(7.2.4) ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้ฝ่าฝืนข้อห้ามตามข้อ 7.2.1 ก. จะพ้นข้อหาการกระทำผิดข้อห้ามได้ปฏิบัติครบตามเงื่อนไขตามข้อ 7.2.3 ก. และ ข. หากพิสูจน์ได้ว่า บุคคลดังกล่าวได้มีการเห็นหลักฐานเอกสารที่แสดงอายุของผู้ที่ทำการจัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งระบุไว้ในเอกสารดังกล่าวว่าผู้ทำการจัดหามีอายุเกิน 18 ปี[119]

---

[116] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(1).

[117] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(2).

[118] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(3).

[119] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(4).

Ref. code: 25676401033722OZY

(7.2.5) จะไม่นับเป็นข้อต่อสู้ทางกฎหมาย สำหรับการถูกกล่าวหาว่ากระทำความผิดที่เป็นไปตามตามข้อ 7.2.2 เมื่อ

ก. ผู้ที่ทำการจัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าทำการจัดหาผลิตภัณฑ์ในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นตัวแทนให้กับบุคคลอื่นที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ข. เมื่อผู้ที่ถูกกล่าวหาถูกพบว่าโดยมีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าบุคคลที่ทำการจัดหาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าทำการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นตัวแทนให้บุคคลอื่นที่มีอายุ 18 ปีขึ้น[120]

(7.2.6) ข้อ 7.2.1 สามารถใช้ได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบที่เกี่ยวเนื่องใดๆ กับบุคคลที่ขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ากับบุคคลอื่นๆ[121]

(7.2.7) ในข้อบังคับนี้ สถานที่สาธารณะหมายถึง สถานที่ที่เปิดให้สารธารณชนเข้าชมหรือใช้งานได้ตลอดเวลา[122] ไม่ว่าจะมีค่าใช้จ่ายหรือไม่ก็ตาม และไม่ว่าเจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่นั้นมีสิทธิตามกฎหมายที่จะขับบุคคลใดๆออกจากสถานที่นั้นหรือไม่ก็ตาม ซึ่งรวมไปถึงเครื่องบิน เรือโฮเวอร์คราฟต์ เรือ หรือเรือข้ามฟาก หรือเรืออื่นๆ หรือยานพาหนะใดๆ ที่บรรทุกหรือมีไว้เพื่อบรรทุกผู้โดยสารได้[123]

(7.3) ข้อห้ามการขายผลิตภัณฑ์ของเล่นบุหรี่ไฟฟ้าให้กับบุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี

(7.3.1) ห้ามมิให้บุคคลใดทำการขาย ผลิตภัณฑ์ของเล่นบุหรี่ไฟฟ้า ให้กับบุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี[124]

---

[120] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(5).

[121] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(6).

[122] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 41(7).

[123] Summary Offences Act 1981, Section 2(1)

[124] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 42(1).

Ref. code: 25676401033722OZY

(7.3.2) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[125]

(7.3.3) จะนับเป็นข้อต่อสู้ทางกฎหมายสำหรับการกล่าวโทษในข้อ 7.3.2 เมื่อบุคคลดังกล่าวพิสูจน์ได้ดังข้อต่อไปนี้

ก. เมื่อเกิดการละเมิดข้อห้ามจากการที่บุคคลนั้นไม่รู้อายุของผู้ที่ซื้อ หรือผู้ที่ได้รับการส่งผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข. เมื่อบุคคลดังกล่าวยกเหตุผลที่น่าเชื่อถือว่าบุคคลนั้นได้มีการระมัดระวังอย่างรอบคอบแล้วเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนข้อห้าม[126]

(7.3.4) ผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้ฝ่าฝืนข้อห้ามตามข้อ 7.3.1 ก. จะพ้นข้อหาการกระทำผิดข้อห้ามได้ปฏิบัติครบตามเงื่อนไขตามข้อ 7.3.3 ก. และ ข. หากพิสูจน์ได้ว่า บุคคลดังกล่าวได้มีการเห็นหลักฐานเอกสารที่แสดงอายุของผู้ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งระบุไว้ในเอกสารดังกล่าวว่าผู้ซื้อมีอายุเกิน 18 ปี[127]

(7.3.5) ข้อ 7.2.4 จะไม่มีผลเหนือข้อ 7.2.3[128]

(7.3.6) จะไม่นับเป็นข้อต่อสู้ทางกฎหมาย สำหรับการถูกกล่าวหาว่ากระทำความผิดที่เป็นไปตามตามข้อ 7.3.2 เมื่อ

ก. ผู้ที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าทำการซื้อผลิตภัณฑ์ในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นตัวแทนให้กับบุคคลอื่นที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ข. เมื่อผู้ที่ถูกกล่าวหาถูกพบว่าโดยมีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าบุคคลที่ทำการซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าทำการ

---

[125] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 42(2).

[126] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 42(3).

[127] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 42(4).

[128] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 42(5).

Ref. code: 25676401033722OZY

ซื้อผลิตภัณฑ์ให้ในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นตัวแทนให้บุคคลอื่นที่มีอายุ 18 ปีขึ้น[129]

(7.4) ข้อบังคับการแสดงคำเตือนข้อมูลอายุขั้นต่ำในของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ณ ของจุดขายสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

(7.4.1) การแจ้งเตือนข้อมูลอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าอยู่ภายใต้ข้อกำหนดสำหรับการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งบังคับให้ผู้ค้าปลีกต้องปฏิบัติตาม และมีการแจ้งข้อมูลอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อ ณ จุดที่ทำการขาย[130]

(7.4.2) ผู้ที่เสนอทำการขายผลิตภัณฑ์ โดยการค้าปลีกจะต้องแสดงแจ้งเตือน ณ จุดขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าอย่างชัดเจนทั้งภายใน หรือภายนอกของสถานประกอบกิจการของผู้ค้าปลีก ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. ไม่สื่อสารข้อมูลหรือการแจ้งเตือนใดๆ ที่มากเกินไปกว่าการแจ้งข้อมูลว่าห้ามขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

ข. และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนด-ข้อบังคับอื่นภายในกฎหมายฉบับนี้[131]

(7.4.3) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[132]

(7.5) ข้อบังคับการแสดงคำเตือนข้อมูลอายุขั้นต่ำในของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า สำหรับการขายบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต

(7.5.1) การแจ้งเตือนข้อมูลอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าอยู่ภายใต้ข้อกำหนดสำหรับการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งบังคับให้ผู้ที่ทำการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตต้องปฏิบัติตาม และมีการแจ้งข้อมูล

---

[129] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 42(6).

[130] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 43(1).

[131] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 43(2).

[132] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 43(3).

Ref. code: 25676401033722OZY

ข้อมูลอายุขั้นต่ำและคำเตือนแสดงให้เห็นบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของผู้ที่ทำการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต เมื่อมีผู้ใดเข้าถึงเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของผู้ที่ทำการค้า[133]

(7.5.2) ผู้ใดก็ตามที่ทำการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต (ไม่ว่าจะขายปลีกหรือขายส่ง)จะต้องปฏิบัติกฎหมายควบคุม[134]

(7.5.3) ข้อมูลแจ้งเตือนดังกล่าวต้องสามารถมองเห็นได้ชัดเจนตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ก. ไม่สื่อสารข้อมูลหรือการแจ้งเตือนใดๆ ที่มากเกินไปกว่าการแจ้งข้อมูลว่าห้ามขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

ข. และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนด-ข้อบังคับอื่นภายในกฎหมายฉบับนี้[135]

(7.5.4) ผู้ที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรในการแก้ต่าง กล่าวอ้าง และฝ่าฝืนข้อห้ามถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย[136]

---

[133] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 44(1).

[134] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 44(2).

[135] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 44(3).

[136] Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 Section 44(4).

Ref. code: 25676401033722OZY

จากมาตรการทางกฎหมายข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปประเด็นวิเคราะห์ โดยมีความเห็นว่า การนำปัญหาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ามาจัดการโดยการออกมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมตามข้างต้นนี้ เป็นการส่งผลดีต่อผู้ประกอบการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยมีการกำหนดประเด็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมาตรการทางกฎหมายที่ออกมานั้นมุ่งเน้นการส่งเสริมและการควบคุมการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า เพื่อให้ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบลดลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างเป็นธรรม ทำให้ผู้ประกอบการได้ทำการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้อย่างมีคุณภาพ รวมทั้งส่งผลดีต่อผู้บริโภคผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย อีกทั้งเพิ่มความเข้าใจและกาการตัดสินใจในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

3.2 ประเทศฟิลิปปินส์ (Philippine)

ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในบริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เช่นเดียวกันกับประเทศไทย ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีอัตราการสูบบุหรี่สูงนับเป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน[137] แม้ว่าประเทศฟิลิปปินส์จะเข้าเป็นรวมกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบวันที่ 4 กันยายน ปี 2005 ซึ่งเข้าหลังประเทศไทยถึง 2 ปี แต่ว่าประเทศฟิลิปปินส์มีการออกมาตรการ ในการควบคุมบุหรี่ยาสูบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัยกว่าประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ประเทศฟิลิปปินส์มีการออกกฎหมายในการควบคุมแยกจากกฎหมายของบุหรี่มวน และยาสูบเดิม ซึ่งจะอยู่ในกฎหมาย Republic Act No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ซึ่งจะระบุถึง คำนิยาม ข้อห้าม หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต-นำเข้า จัดจำหน่าย และการค้าปลีก ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ฉลากคำเตือน และใช้ร่วมกับคำสั่ง DAO 22-16 เรื่อง Implementing Rules and Regulation of Republic Act No. 11900 ซึ่งจะระบุรายละเอียดเพิ่มเติมที่เสริมกับเนื้อหา Republic Act No. 11900 ในเรื่องของการบังคับใช้ โดยที่ Republic Act No.11900 Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Products นั้นจะมีจุดประสงค์ในการออกกฎหมายมาเพื่อจะเพิ่มเติมนโยบายที่สมดุลให้กับสินค้าอุปโภคบริโภคชนิดใหม่ให้ได้รับการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อปกป้องพลเมืองจากอันตรายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ฟ้า และผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบร้อน ที่ไม่ได้ถูกควบคุม และมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน ซึ่งรัฐจะเข้าควบคุมการนำเข้า การประกอบชิ้นส่วน การผลิต การขาย การบรรจุ การจัดจำหน่าย การใช้งาน การโฆษณาและการสนับสนุนเพื่อการโฆษณา ของผลิตภัณฑ์บุหรี่

[137] ศูนย์วิเทศอาเซียน สำนักการต่างประเทศ, ‘อัตราการสูบบุหรี่ในอาเซียน’ (ศูนย์วิเทศอาเซียน, 18 สิงหาคม 2564) <https://acc.coj.go.th/th/content/category/detail/id/10/cid/9083/iid/258746> สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

Ref. code: 25676401033722OZY

ไฟฟ้าทั้งแบบที่มีนิโคติน (Vaporized Nicotine Products) และแบบที่ไม่มีนิโคติน (Vaporized Non-Nicotine Products) และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งจะรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ๆ (Novel Tobacco Products) เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ ปกป้องประชาชนจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆเหล่านี้ และเพื่อลดสาเหตุที่อันตรายจากการสูบบุหรี่มวน ละยาสูบทั่วไป และเป็นการรับประกันให้กับสังคมว่าการขายผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้กับผู้เยาว์ และการค้าขายที่ผิดหลักเกณฑ์ ของทั้งบุหรี่ไฟฟ้าแบบมีนิโคติน และแบบที่ไม่มีนิโคติน เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ๆจะเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย และถูกป้องกันในประเทศฟิลิปปินส์[138]

และจะมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกฉบับคือ Republic Act 10643 หรืออีกชื่อคือ The Graphic Health Warning Law ซึ่งจะข้อกำหนดโดยละเอียดของภาพบนฉลากคำเตือนบนผลิตภัณฑ์บุหรี่มวนยาสูบ โดยจะใช้แนบกับคำสั่งใหม่ ของกรมอนามัย (Department of Health) ตาม DOH 2022-0046 เรื่อง Guideline of Graphic Health Warning for Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product and Novel Tobacco Product Pursuant to Republic Law No. 11900 and 10643 ซึ่งออกมาเพื่อเพิ่มหลักเกณฑ์ในเรื่องเดียวกันสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยผู้ศึกษาจะแบ่งหัวข้อตามรายละเอียดของประเด็นโดยอิงจากตัวกฎหมายหลัก Republic Act 11900 เป็นหลัก และมีการนำรายละเอียดที่เขียนไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องมาใส่ไว้ในหัวข้อเดียวกัน ซึ่งจะมีหัวข้อดังต่อไปนี้

3.2.1 หลักเกณฑ์คำนิยามที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า[139]

1) ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน (Vaporized nicotine or non-nicotine products) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน (Heated Tobacco Products) และผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า (Vapor products) ตามที่ระบุไว้ในกฎหมายฉบับนี้ ซึ่งเป็นสินค้าอุปโภค-บริโภคชนิดใหม่ที่สร้างไอระเหย หมอก ละอองหยดที่มีนิโคตินหรือไม่มีนิโคติน โดยที่ไม่ได้เกิดการเผาไหม้
2) ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า (Vapor products) หรือเรียกอีกอย่างได้ว่าผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า (Vapor product refills) หมายถึง ของเหลว ของแข็ง หรือเจล หรือส่วนผสมใดๆของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งอาจจะมีหรือไม่มีนิโคติน ซึ่ง

---

[138] Republic Act No.11900 Section 2.

[139] Republic Act No.11900 Section 3.

Ref. code: 25676401033722OZY

จะถูกเปลี่ยนเป็นไอระเหย หรือละอองหยด โดยไม่เกิดจากการเผาไหม้ และใช้ผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า

3) ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า (Vapor product device) หมายถึงเครื่องชิ้นส่วนประกอบของเครื่อง ใช้เพื่อให้ความร้อนผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ใช้ในการผลิตไอระเหย หมอก ละอองหยดเพื่อให้ผู้ใช้สูบไอระเหยเข้าไป ซึ่งอาจรวมไปถึงของเหลวสารลลาย หรือเจล ที่ถูกให้ความร้อนและกลายเป็นไอระเหยโดยไม่ผ่านการเผาไหม้ ซึ่งทำงานผ่านกลไก หรือขดลวดที่ให้ความร้อนโดยไฟฟ้า แบตเตอรี่ หรือวงจรไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงตลับบรรจุผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือ แท็งก์ที่บรรจุผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

4) ระบบผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า (Vapor product systems) หรือเรียกอีกอย่างว่าระบบการนำส่งสารนิโคตินแบบอิเล็กโทรนิค (Electronic nicotine delivery systems, ENDS) และรวมถึงระบบการนำส่งสารที่ไม่มีนิโคตินแบบอิเล็กโทรนิค (Electronic non-nicotine delivery system, ENNDS) สามารถเรียกรวมถึงระบบที่นำเอาผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้าเข้าด้วยกัน ซึ่งอ้างอิงตามข้อมูลของผู้บริโภคและผู้ให้บริการทั้งสองสิ่งนี้ถูกสร้างมาใช้งานด้วยกัน

5) ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ (Novel tobacco products) หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการสูบ แต่ไม่เกิดการเผาไหม้ทุกรูปแบบ ในรูปแบบของแข็ง ของเหลว หรือรูปแบบใหม่ๆตามนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ทั้งที่ในการผลิตมีส่วนผสมบางส่วนที่ใช้ใบยาสูบจริงเป็นวัตถุดิบ หรือมีเพียงแค่นิโคตินที่ได้มาจากใบยาสูบก็ตาม ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อใช้แทนบุหรี่มวน และยาสูบทั่วไปที่มีการเผาไหม้ใบยาสูบ

6) ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน (Heated tobacco products) หรือเรียกอีกอย่างว่า HTP หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการสูบโดยอาศัยการให้ความร้อนใบยาสูบ ไม่ว่าจะให้ความร้อนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือผ่านกระบวนการวิธีอย่างอื่นก็ตามที่ทำให้เกิดการปล่อยละออง หมอก ละอองหยด ของใบยาสูบ โดยให้ความร้อนเพียงอย่างเดียวแต่ไม่เกิดกระบวนการเผาไหม้ในกระบวนการ (Heat-not-burn process) และใช้เพื่อการสูบเข้าไป ซึ่งรวมถึง) ที่วัสดุสิ้นเปลืองของผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อนที่ใช้สำหรับการสูบไปของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของแข็ง หรือสารละลายของเหลว เจลที่เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ด้วย โดยที่ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อนนั้นอาจหรืออาจจะ

Ref. code: 25676401033722OZY

ไม่ทำงานร่วมกับผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ใบยาสูบร้อน (Heated tobacco products device) ก็ได้ทั้งนั้น

7) ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ใบยาสูบร้อน (Heated tobacco products device, HTP device) หมายถึงเครื่อง ชิ้นส่วนประกอบของเครื่อง หรือเครื่องที่ถูกประกอบรวมกันของชิ้นส่วนต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน เพื่อสร้างละออง หมอก ละอองหยด โดยไม่เกิดการเผาไหม้
8) ระบบผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน (Heated tobacco products system) หมายถึงระบบที่ใช้ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์เครื่องใบยาสูบร้อนที่ใช้ร่วมกันเป็นระบบ
9) ขวดเติมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า (Refill) หมายถึงภาชนะที่บรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าหรือส่วนผสมของนิโคติน
10) นิโคติน (Nicotine) หมายถึง สารนิโคตินิกอัลคาลอยด์ (Nicotinic alkaloid) ซึ่งนับรวมไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของ เกลือ(Salt) หรือเป็นสารประกอบเชิงซ้อนของมีนิโคติน ที่ไม่ว่าจะผลิตมาจากใบยาสูบ หรือจากการสังเคราะห์ขึ้นก็ตาม
11) ส่วนผสมนิโคติน (Nicotine mixture) หมายถึง นิโคตินที่ผสมอยู่ในสารอื่นๆ ที่นอกเหนือจากใบยาสูบ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของเหลว หรือของแข็งก็ตาม
12) นิโคตินช็อต (Nicotine shot) นิโคตินในรูปของเหลวหรือรูปแบบสารอื่นใดก็ตาม ที่ใช้สำหรับการเติมหรือผสมเข้ากับผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้าที่มีผลต่อการเพิ่มปริมาณหรือความเข้มข้นของนิโคตินให้กับตลับน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า
13) สิ่งป้องกันการเข้าถึงการใช้งานสำหรับเด็ก (Child-resistant) เป็นคำนิยามที่เกี่ยวข้องถึงบรรจุภัณฑ์-ภาชนะของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งหมายถึงประเภทของบรรจุภัณฑ์-ภาชนะที่สามารถเปิด ใช้งาน การเจาะ การถอดชิ้นส่วนที่จำเป็นต่อการใช้งาน หรือถอดชิ้นส่วนที่จำเป็นออก โดยต้องใช้เครื่องมือที่ไม่ได้แนบมาให้กับบรรจุภัณฑ์-ภาชนะ ซึ่งจะต้องเป็นตามมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์ในการป้องกันการเข้าถึงการใช้งานสำหรับเด็ก
14) สิ่งป้องกันการงัดแงะ (Tamper resistant) เป็นคำนิยามที่เกี่ยวข้องถึงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งหมายถึงประเภทในการป้องกันบรรจุภัณฑ์ที่มีการสร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวบ่งชี้ หรือป้องกันว่าผลิตภัณฑ์ไม่เกิดความเสียหาย หรือถูกเปิดแล้ว หรืออย่างอื่น ซึ่งบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์บุหรี่

Ref. code: 25676401033722OZY

ไฟฟ้าต้องมีการปฏิบัติในการสร้าง และออกแบบให้ได้ตามมาตรฐานการป้องกันการงัดแงะบรรจุภัณฑ์

15) ผู้ผลิต (Manufacturer) หมายถึงสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการใดๆ ซึ่งรวมถึงบุคคล หรือสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทั้งหมดของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ทั้งในส่วนของกระบวนการเตรียมการ การผสม สูตร การบรรจุ การเติม การบรรจุใส่ภาชนะใหม่ การดัดแปลง การตกแต่ง การติดฉลาก เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บ ขาย หรือการจัดจำหน่าย

16) ตัวแทนจำหน่าย (Distributor) หมายถึงบุคคลใดๆที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่มีการส่งมอบ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ซึ่งไม่รวมถึงผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก ผู้ขนส่งทั่วไปของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

17) ผู้ค้าปลีก (Retailer) หมายถึงสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการการขายหรือนำเสนอการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ โดยตรงให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือประชาชนทั่วไป

3.2.2 หลักเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และการจดทะเบียนสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

3.2.2.1 หลักเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

กระทรวงการค้า และอุตสาหกรรมของประเทศฟิลิปปินส์ได้มีการหารือกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยจะกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านเทคนิค ความสม่ำเสมอ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องจดทะเบียน จะต้องมีการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ และมีเงื่อนไขห้ามไม่ให้มีการผลิต และนำเข้า ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีปริมาณนิโคตินสูงเกินกว่า 65 มิลลิกรัมต่อมิลลิลิตร (65 mg/ml) เพื่อให้มีการจำหน่ายในตลาด โดยที่การปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้ทันที [140]

[140] Republic Act No.11900 Section 18.

Ref. code: 25676401033722OZY

3.2.2.2 หลักเกณฑ์การจดทะเบียนสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ผู้ผลิตและผู้นำเข้าที่ทำการผลิต หรือ นำเข้าผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้ทุกราย ต้องมีการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์กับกระทรวงการค้า และอุตสาหกรรม โดยส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ในข้อ 3.2.2.1 ของกฎหมายฉบับนี้

ก. วัสดุสิ้นเปลืองของผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน

ข. ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ใบยาสูบร้อน

ค. ผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า

ง. ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า

จ. ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่

ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใบยาสูบร้อน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า อาจจะสามารถทำการขายให้กับประชาชนทั่วไปได้หลังจากทำการยื่นจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ภายใต้กฎหมายฉบับนี้

กระทรวงการค้า และอุตสาหกรรม อาจมีการสั่งให้เรียกคืน ห้ามขาย หรือยึดผลิตภัณฑ์ที่จะขายให้กับประชาชน หรือการจัดจำหน่าย ได้ทันทีเมื่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.2.1(Republic Act No.11900 Section 18) ของกฎหมายฉบับนี้

อนุญาตให้มีการจำหน่ายได้เฉพาะผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้าที่มีการจดทะเบียนเท่านั้น และเมื่อมีฉลากคำเตือนด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อห้ามในการขาย จัดจำหน่าย โฆษณา หรือวิธีใดๆก็ตาม ตามที่ระบุในกฎหมายฉบับนี้

สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผ่านทางออนไลน์ เลขาธิการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม จะสามารถใช้อำนาจในการออกคำสั่งกับ เว็บไซต์ เว็บเพจ แอปพลิเคชันออนไลน์ บัญชีโซเชียลมีเดีย หรือ แพลตฟอร์มอื่นๆที่มีลักษณะคล้ายกัน ที่กระทำการละเมิดข้อกำหนด เพื่อป้องกันผู้ที่ขายออนไลน์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการละเมิดการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้จดทะเบียนไว้ตามกฎหมายฉบับนี้ ซึ่งเลขาธิการกระทรวงการค้า และอุตสาหกรรมสามารถที่จะเรียกคืน ห้าม หรือทำการยึดผลิตภัณฑ์ทันที จากการขายผลิตภัณฑ์สู่สาธารณะ หรือจากการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายฉบับนี้ นอกจากนี้กระทรวงการค้า และอุตสาหกรรม กับสำนักสรรพากร มีหน้าที่เก็บรักษารายชื่อ-รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่

Ref. code: 25676401033722OZY

เว็บไซต์ของหน่วยงาน และต้องมีการรายงานข้อมูลดังกล่าวให้เป็นไปตามปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงานทุกๆเดือน ของผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนแล้วสามารถขายได้ทางเว็บไซต์ออนไลน์

การขายผ่านทางเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต และหรืออีคอมเมิร์ซ และหรือการขายผ่านแพลตฟอร์ม หรือสื่อที่คล้ายๆกับที่กล่าวมา ผู้ขายหรือผู้ค้าปลีกจะต้องทำการลงทะเบียนอย่างถูกต้องกับกระทรวงการค้า และอุตสาหกรรม กับสำนักสรรพากรเท่านั้น ถึงจะสามารถดำเนินการขายผ่านทางสื่อดังกล่าวได้[141]

นอกจากนี้ในเรื่องของการนำเข้า ส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้านั้นจะมีกฎหมายศุลกากรและสรรพาสามิตตาม Republic Act No.10863 ในเรื่อง An Act Modernizing The Customs And Tariff Administration[142] โดยระบุถึงเลขพิกัดอัตราศุลกากรตามมาตรฐานระบบฮาร์โมไนซ์ (Harmonized System หรือ HS Code) ที่ออกโดยองค์การศุลกากรโลก (World Customs Organization : WCO) และจะใช้ ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature (AHTN) 2022[143] ในการอ้างอิงระบุประเภทเลขพิกัดย่อย โดยมการระบุเลขพิกัดอัตราศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าไว้ดังนี้

- เลขพิกัดอัตราศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า
    1) ประเภท 24XX คือ รายการของผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ ผลิตภัณฑ์ทดแทนใบยาสูบ สารทดแทนยาสูบ ไม่ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีนิโคตินหรือไม่ก็ตาม ใช้เพื่อการสูบหรือนำนิโคตินเข้าสู่ร่างกายมนุษย์
    2) ประเภท 2404 คือ รายการของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของใบยาสูบ ยาสูบที่มีการแปรรูป สารนิโคติน หรือสารทดแทนนิโคติน ใช้เพื่อการสูบเข้าร่างกายโดยที่ไม่มีการเผาไหม้(หมายถึงการสูบเข้าร่างกายโดยไม่มีการเผาไหม้ผ่านระบบให้ความร้อนที่นำส่งสารไอระเหยเข้าสู่ร่างกาย) หรือผลิตภัณฑ์อื่นใด ที่มีสารนิโคติน ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อนำสารนิโคตินเข้าสู่ร่างกายมนุษย์
    3) ประเภทย่อย 2404.12 คือ รายการอื่นๆ หรือผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า ที่มีส่วนผสมของนิโคติน
    4) ประเภทย่อย 2404.12.10 คือ ผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า ที่มีส่วนผสมของนิโคติน ไม่ว่าจะเป็นของเหลว หรือเจล โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะคิดอัตราภาษีศุลกากรร้อยละ 3 เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ แต่

---

[141] Republic Act No.11900 Section 19.

[142] Republic Act No. 10863.

[143] ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature (AHTN) 2022.

Ref. code: 25676401033722OZY

จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผ่านประเทศที่เป็นสมาชิกอาเซียน (ASEAN) ยกเว้นประเทศเวียดนาม

5) ประเภทย่อย 2404.19.20 คือ ผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้าประเภทอื่นๆ ที่มีสารทดแทนนิโคติน โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะคิดอัตราภาษีศุลกากรร้อยละ 3 เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ แต่จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผ่านทุกประเทศที่เป็นสมาชิกอาเซียน (ASEAN)[144]

- เลขพิกัดอัตราศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า
  1) ประเภท 85XX คือ รายการของผลิตภัณฑ์เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายสัญญาณ ดัดแปลงเสียง เครื่องบันทึกภาพและเสียงจากโทรทัศน์ และส่วนประกอบของอุปกรณ์ดังกล่าว
  2) ประเภท 8543 คือ รายการของผลิตภัณฑ์เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฟังก์ชันการทำงานเฉพาะตัว ซึ่งอาจจะระบุจุดประสงค์การใช้งานหรือไม่ก็ได้ในหมดวหมู่นี้
  3) ประเภทย่อย 8543.40.00 คือ รายการของผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้าหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีลักษณะการทำงานด้วยการระเหยไอด้วยการใช้ความร้อนจากไฟฟ้า โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะคิดอัตราภาษีศุลกากรร้อยละ 1 เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ แต่จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผ่านทุกประเทศที่เป็นสมาชิกอาเซียน (ASEAN)
  4) ประเภทย่อย 8543.70.90 คือ รายการของผลิตภัณฑ์เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฟังก์ชันการทำงานเฉพาะตัวอื่นๆ โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะคิดอัตราภาษีศุลกากรร้อยละ 1 เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ แต่

[144] TARIFF BOOK 2022 Section IV Chapter 24.

จะได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร เมื่อมีการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผ่านทุกประเทศที่เป็นสมาชิกอาเซียน (ASEAN)[145]

3.2.3 หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนด้านสุขภาพของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

3.2.3.1 ข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ ตามกฎหมาย Republic Act No.11900

ผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า วัสดุสิ้นเปลืองของผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบรรจุภัณฑ์ดังต่อไปนี้[146]

(1) บรรจุภัณฑ์ปลีก หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเห็นได้ตามสถานที่ขายของผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า วัสดุสิ้นเปลืองของใบยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่จะต้องมีการแสดงคำเตือนด้านสุขภาพบนผลิตภัณฑ์ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก. ต้องมีการแสดงภาพกราฟิกแบบสีที่มองเห็นได้ชัดเจนตามรายละเอียดภายในกฎหมาย Republic Act No.10643 เรื่อง “The Graphic Health Warning Law” ซึ่งจะต้องมีข้อความคำเตือนด้านสุขภาพเป็นข้อความที่กำหนดขนาด 50 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ผิวฉลากที่แสดงไว้บนผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน และผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ รวมถึงต้องมีคำเตือนเป็น 50 เปอร์เซ็นต์ของทั้งด้านหน้า และด้านหลังของบรรจุภัณฑ์

เนื้อหา และรูปแบบข้อความจะระบุไว้ และภาพกราฟิกที่กำหนดจะแสดงในรายละเอียดข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข DOH 2022-0046[147]

ข. ต้องระบุข้อความคำเตือนด้านสุขภาพดังนี้

---

[145] TARIFF BOOK 2022 Section XVI Chapter 85.

[146] Republic Act No.11900 Section 4.

[147] Administrative Order No. DOH 2022-0046

Ref. code: 25676401033722OZY

- สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของนิโคติน "This product is harmful and contains nicotine which is a highly addictive substance. It is not recommended for use by nonsmokers." (แปลว่า “ผลิตภัณฑ์นี้มีความเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมีส่วนผสมของนิโคตินที่ซึ่งทำให้เสพติดได้อย่างรุนแรง ไม่แนะนำให้ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ใช้งานผลิตภัณฑ์นี้”)
- สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีมีส่วนผสมของนิโคติน "This product may contain a substance that is harmful. It is not recommended for use by nonsmokers." (แปลว่า “ผลิตภัณฑ์นี้อาจจะมีสารที่ก่อให้เกิดความอันตรายกับสุขภาพ ไม่แนะนำให้ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ใช้งานผลิตภัณฑ์นี้”)[148]

คำเตือนข้อมูลด้านสุขภาพที่ข้อความจะต้องใช้พื้นที่ไม่เกิน 20 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่คำเตือนด้านสุขภาพ มีพื้นหลังและสีตัวอักษรที่เป็นสีตรงกันข้ามกัน ทั้งตัวพิมพ์และสีจะต้องอ่านได้อย่างชัดเจน และห้ามให้มีการใช้เส้นขอบอักษร กรอบ หรือมีการออกแบบใดๆก็ตามที่จะทำให้ขนาดของคำเตือนข้อความด้านสุขภาพมีขนาดเล็กลง

(2) ห้ามให้มีการพิมพ์ทับ หรือใช้พื้นที่คำเตือนด้านสุขภาพในจุดประสงค์อื่นๆ โดยมีแนวโน้มที่จะปกปิด บดบัง ข้อมูลคำเตือนด้านสุขภาพ ไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมดก็ตาม[149]

(3) ห้ามให้มีส่วนใดก็ตามของข้อมูลคำเตือนด้านสุขภาพถูกลบเลือน บดบัง พับงอ แยกจากกัน หรืออ่านไม่ออกเมื่อบรรจุภัณฑ์ถูกเปิดออก หรือมีการปิดบรรจุภัณฑ์ หรือเมื่อนำวัสดุห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ออกแล้วก็ตาม[150]

---

[148] Republic Act No.11900 Section 4(a).

[149] Republic Act No.11900 Section 4(b).

[150] Republic Act No.11900 Section 4(c).

Ref. code: 25676401033722OZY

(4) บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า วัสดุสิ้นเปลืองของผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่มีการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์เพื่อการขายใช้ในการบริโภคภายในประเทศจะต้องมีการแสดงเครื่องหมายการค้าที่ระบุจดทะเบียนไว้กับสำนักสรรพากร[151] นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือผลิตภัณฑ์ลักษณะใกล้เคียงที่นำเข้ามาก็จะต้องมีกี่บรรจุในบรรจุภัณฑ์และแสดงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้เช่นกัน ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม และสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่มีจุดประสงค์ในการส่งออกขาย จะต้องมีการถูกจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในท้องตลาดทั่วไปภายในประเทศด้วยเท่านั้น ถึงจะสามารถดำเนินการส่งออกได้[152]

(5) ภายใน 30 วันหลังจากออกประกาศบังคับใช้ของกฎหมายฉบับนี้ จะมีการประกาศรายละเอียดรูปแบบ แนวทาง มาตรฐาน ตลอดจนรูปภาพและการออกแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคำเตือนด้านสุขภาพที่จะต้องปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยกระทรวงสาธารณสุข[153]

(6) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและนำเข้ามาในประเทศ และมีจุดประสงค์เพื่อเสนอขาย ส่งออกนอกประเทศจะต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดที่ว่า ต้องมีด้านหนึ่งของด้านข้างของ กล่อง ภาชนะจัดเก็บ ไม่ว่าจะเป็นกล่องบรรจุรวม รีม คอตตอน (carton) แผง และด้านหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่แยกขายแต่ละชิ้นแสดงเครื่องหมายและข้อมูลต่อไปนี้ "For sale only in_" (แปลว่า “สำหรับขายเฉพาะในประเทศ__”), "Made under authority of _" (แปลว่า “ผลิตภายใต้อำนาจของ_”), หมายเลขภาษีที่สำนักสรรพากรกำหนดให้ภายในประเทศของผู้ผลิตที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล่านี้ และข้อกำหนดด้านเครื่องหมายการค้าตามกฎระเบียบของประเทศที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้ายที่สุด ซึ่งสำนักสรรพากรอาจมีการอนุญาตให้มีข้อกำหนดการใช้เครื่องหมายการค้าที่

[151] Republic Act No. 8424, National Internal Revenue Code of 1997, as amended

[152] Republic Act No.11900 Section 4(d).

[153] Republic Act No.11900 Section 4(e).

Ref. code: 25676401033722OZY

แตกต่าง และแยกกันได้อย่างชัดเจนเพื่อให้เหมาะสมกับข้อกำหนดข้อบังคับนั้นของประเทศที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้ายที่สุด[154]

(7) สำหรับผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์จะต้องมีสิ่งป้องกันการงัดแงะ และสิ่งป้องกันการเข้าถึงการใช้งานสำหรับเด็ก และต้องได้รับการป้องกันการแตกหักและรั่วไหลตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์[155]

(8) ห้ามให้มีการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่มีการบรรจุ ติดฉลาก แสดงผลิตภัณฑ์ ทำการตลาดโดยมีการใช้คำอธิบายรสชาติ กลิ่น ที่ได้รับการพิสูจน์ว่าดึงดูดเยาวชน หรือผู้เยาว์โดยเฉพาะได้แก่การอธิบายถึงรสชาติ และกลิ่นที่อ้างถึงผลไม้ ตราขนมหวานหรือลูกกวาด ของหวาน ตัวการ์ตูน[156]

3.2.3.2 ข้อกำหนด รายละเอียด และแนวทางในเรื่อง บรรจุภัณฑ์ และกราฟิกของฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าตามคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุข DOH 2022-0046

จุดประสงค์ของคำสั่งสาธารณสุขฉบับนี้มีขึ้นเพื่อขยายความชี้แจงรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคตินและผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ตามที่ระบุไว้ในกฎหมาย Republic Act No.11900 และใช้เพื่อขยายความของกฎหมาย Republic Act No.10643 เรื่องกราฟิกของฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ (Graphic Health Warning, GHW) ที่จากเดิมที่มีกำหนดไว้เฉพาะกราฟิกฉลากคำเตือนของผลิตภัณฑ์บุหรี่มวนและใบยาสูบ ให้เพิ่มเติมในเรื่องดังกล่าวให้เหมาะสมและเป็นแนวทางของกราฟิกของฉลากคำเตือนสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคตินและผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ เพื่อเป็นการแจ้งเตือนผู้บริโภครับรู้ถึงความเป็นอันตรายของผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะ ทำการซื้อ ใช้งาน หรือบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าว[157] โดยผู้ศึกษาได้เรียบเรียงหัวข้อไว้ดังต่อไปนี้

---

[154] Republic Act No.11900 Section 4(f).

[155] Republic Act No.11900 Section 5.

[156] Republic Act No.11900 Section 12.

[157] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section II.

Ref. code: 25676401033722OZY

(1) แนวทางการปฏิบัติหลักของกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ

(1.1) กระทรวงสาธารณสุขจะทำการออกแม่แบบ (template) สำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสูงสุด 12 แบบสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคตินและผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่หลังจากออกคำสั่งฉบับนี้ และจะทำการออกแม่แบบดังกล่าวใหม่ทุกๆ 2 ปี ซึ่งผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย ผู้ต้าปลีก ผู้โฆษณาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องใช้แม่แบบเหล่านี้ในการแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินกิจการในประเทศฟิลิปปินส์[158]

(1.2) แม่แบบทั้ง 12 แบบของกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องถูกพิมพ์พร้อมกันในสินค้าแต่ละรอบผลิตของแต่ละแบรนด์ และแต่ละแบบของผลิตภัณฑ์ และจะต้องมีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันเพื่อให้ในทุก 2 ปีมีการแสดงกราฟิกคำเตือนด้านสุขภาพให้ครบทั้ง 12 แบบด้วยความถี่ในการสับเปลี่ยนที่เท่ากันโดยประมาณของฉลากบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด[159]

(1.3) สำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กำหนดในกฎหมาย Republic Act No.11900, No.10643 และ No.9711 เช่น คำเตือน ปริมาณผลิตภัณฑ์ คำแนะนำการใช้งาน การกำจัด การบำรุงรักษา คำแนะนำการปฐมพยาบาล และข้อมูลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับไปยังผู้ผลิต จะต้องแสดงบนบรรจุภัณฑ์หลักและรอง ทั้งที่เป็นเอกสารแนบใส่ไว้ภายในและภายนอกบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์[160]

(1.4) เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งฉบับนี้ กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพบนผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่จะต้องพิมพ์ตามรูปแบบดังต่อไปนี้ โดยต้องไม่ขัดต่อข้อมูลที่บังคับให้ติดฉลากตามข้อบังคับอื่นๆเช่น ฉลากสารเคมีตามระบบสากลการจัด

---

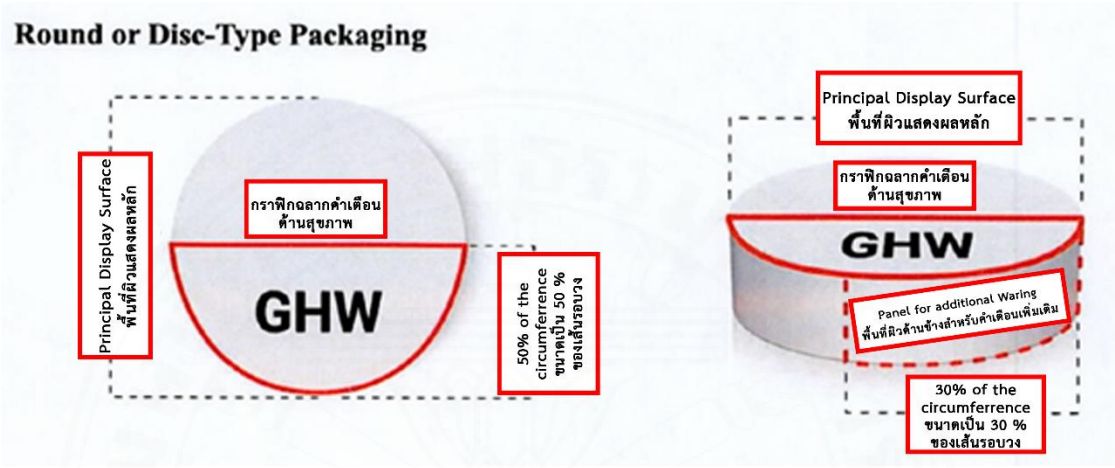
[158] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section V. (A).

[159] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section V. (B).

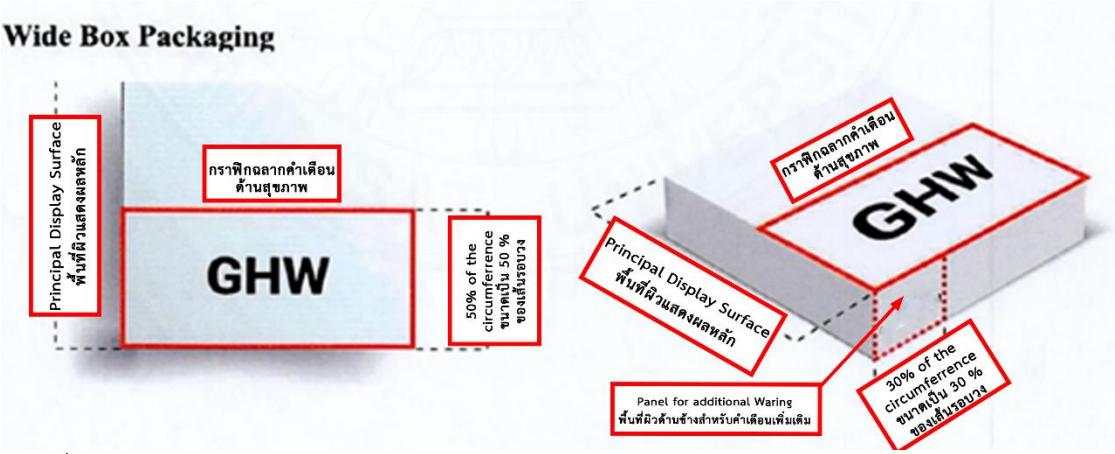
[160] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section V. (C).

Ref. code: 25676401033722OZY

กลุ่มความเป็นอันตรายและการติดฉลากสารเคมีที่เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก(Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals, GHS) หรือการปรับปรุงนโยบายของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกันภายหลังที่ออกโดยกระทรวงสาธารณสุข[161]



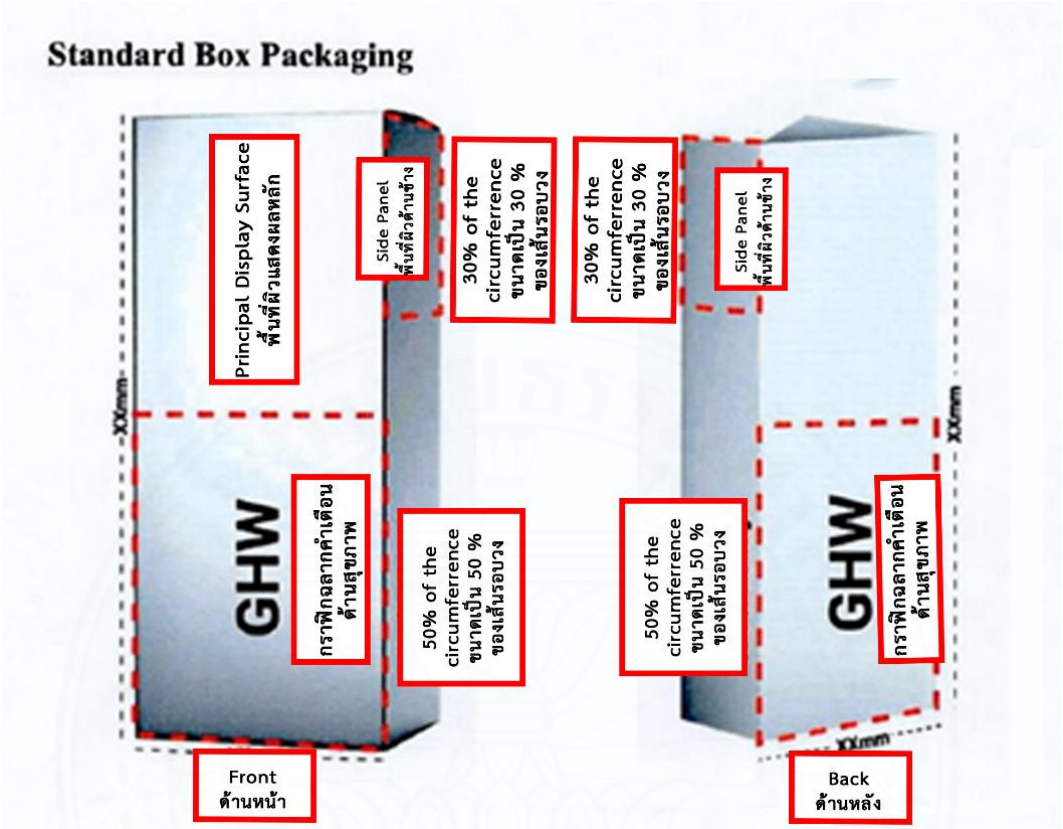
ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องกลม หรือแบบประเภทจานแบน, จาก Administrative Order No. DOH 2022-0046 Annex II. โดย Republic of the Philippines, Department of Health, Office of Secretary.



ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องแบนกว้าง, จาก Administrative Order No. DOH 2022-0046 Annex II. โดย Republic of the Philippines, Department of Health, Office of Secretary.

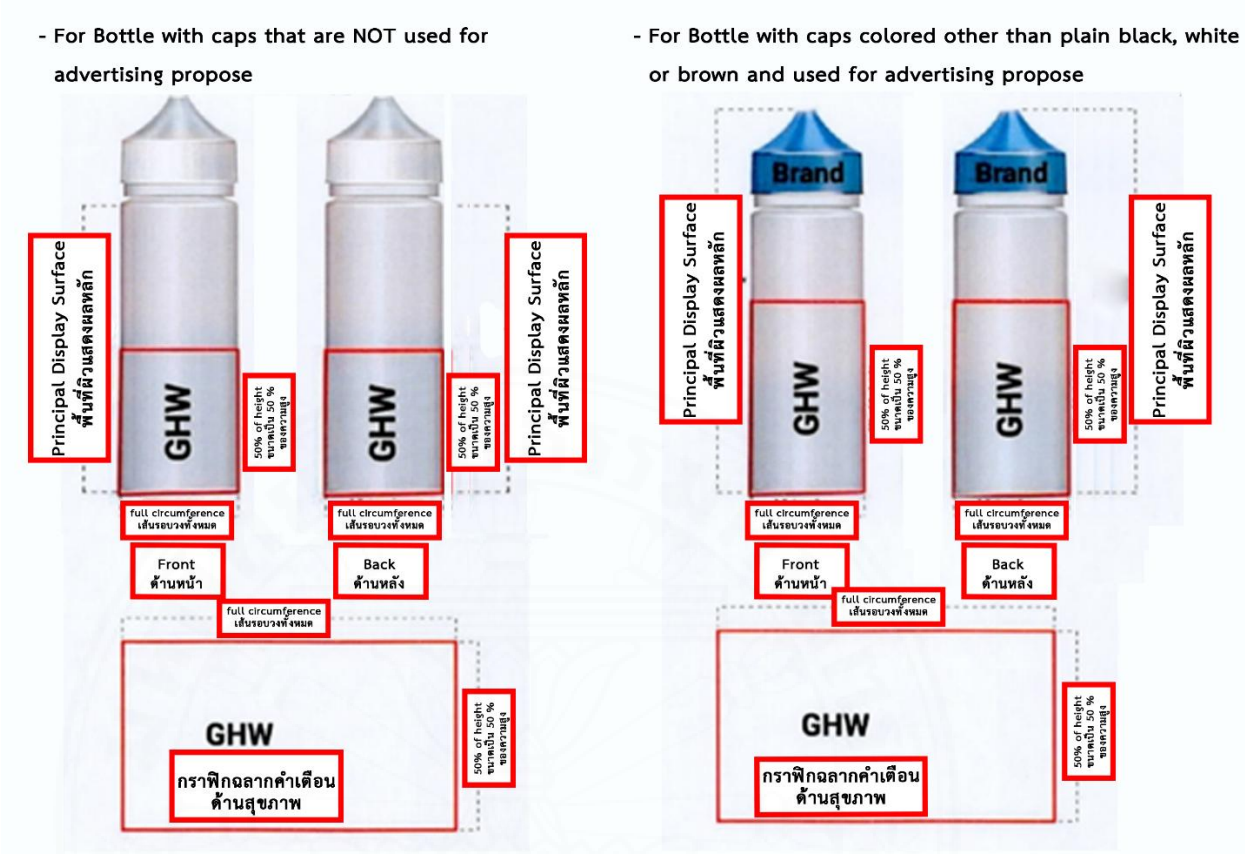
[161] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section V. (D).

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 3.3 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องขนาดมาตรฐาน, จาก Administrative Order No. DOH 2022-0046 Annex II. โดย Republic of the Philippines, Department of Health, Office of Secretary.

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 3.4 ภาพแสดงตำแหน่งสำหรับกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพสำหรับภาชนะขวดบรรจุน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าแบบที่ฝาขวดไม่ได้ใช้สำหรับการโฆษณา(ขวา) และแบบที่ฝาขวดใช้สำหรับการโฆษณา, จาก Administrative Order No. DOH 2022-0046 Annex II. โดย Republic of the Philippines, Department of Health, Office of Secretary.

(1.5) รูปภาพประกอบของกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลบนอุปกรณ์เก็บข้อมูลดิจิทัล หรือบนพื้นที่เก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้ดูแล[162]

(1.6) ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้ค้าปลีกใดๆก็ตาม ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ หากพบว่าทำการมีการใช้กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพที่ไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ประกาศไว้ใน Republic Act No.11900 และกฎหมายข้อบังคับฉบับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หากถูกพบว่ามีการประกอบกิจการ

[162] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section V. (E).

ดังกล่าวในตลาด ทั้งการขาย การจัดจำหน่าย จะถูกดำเนินการเรียกคืน ยึด ห้ามการดำเนินกิจการทันทีโดยหน่วยงานที่เหมาะสม และจะไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการขาย โฆษณา และจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์[163]

(2) ข้อระบุจำเพาะของกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ

(2.1) ขนาด

ก. กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะมีพื้นที่ผิวที่ถูกพิมพ์ลงบนฉลากของบรรจุภัณฑ์ โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ผิวบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคตินและผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์หลักหรือบรรจุภัณฑ์รอง

ข. จะต้องมีพื้นการพิมพ์กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ ที่คิดเป็น 50 เปอร์เซ็นต์ของแต่ละพื้นที่ด้านหน้า และด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์[164]

(2.2) ตำแหน่ง กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องอยู่ในตำแหน่งส่วนล่างของพื้นที่ฉลาก[165]

(2.3) ทัศนวิสัยของการมองฉลากคำเตือน

ก. ห้ามให้ส่วนใดส่วนหนึ่งของคำเตือนด้านสุขภาพถูกลบเลือน บดบัง พับงอ แยกจากกัน หรืออ่านไม่ออกเมื่อบรรจุภัณฑ์ถูกเปิดออก หรือมีการปิดบรรจุภัณฑ์ หรือเมื่อนำวัสดุห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ออกแล้วก็ตาม

ข. ห้ามให้มีการพิมพ์ทับ หรือใช้พื้นที่คำเตือนด้านสุขภาพในจุดประสงค์อื่นๆ โดยมีแนวโน้มที่จะปกปิด บดบัง ข้อมูลคำเตือนด้านสุขภาพ ไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมดก็ตาม[166]

(2.4) สีและคุณภาพการพิมพ์

---

[163] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section V. (F).

[164] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (A).

[165] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (B).

[166] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (C).

Ref. code: 25676401033722OZY

ก. กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ จะต้องถูกพิมพ์เป็น 4 สี ตามระบบ CMYK (Cyan/Magenta/Yellow/Key) โดยที่พิมพ์ด้วยความละเอียด 133 LPI (Line Per Inch) จากไฟล์ต้นฉบับที่ความละเอียด 300 DPI (Dot Per Inch)

ข. การพิมพ์กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ปัจจุบัน เพื่อให้ภาพมีความสดใสสมจริง และควรคำนึงถึงคุณภาพความละเอียดในการพิมพ์โดยรวมเป็นสิ่งสำคัญ

ค. การพิมพ์จะต้องมีความละเอียด ชัดเจน และอ่านได้ตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ สามารถทนต่อเงื่อนไขต่างๆ หากต้องมีการขนส่ง การจัดเก็บ การขาย ตลอดไปจนเมื่อผลิตภัณฑ์ถูกใช้งานให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์เสมอ

ง. กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ จะต้องมีความชัดเจน สีสดใส และมีชีวิตชีวาเหมือนกับส่วนอื่นๆที่ถูกพิมพ์ลงบรรจุภัณฑ์ โดยที่หมึกใดๆที่ใช้พิมพ์กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องมีคุณภาพที่ดี ไม่ซีดจาง หรือสีตก หรือเปลี่ยนแปลงไปตามเวลาหลังจากพิมพ์ออกมา

จ. การพิมพ์จะต้องไม่ใส่ลักษณะของการออกแบบใดๆ หรือมีการปรับแต่งแก้ไขคำเตือน รวมถึงการพิมพ์ด้วยหมึกพิเศษเช่น หมึกพิมพ์ที่กระตุ้นเปลี่ยนสีได้ด้วยความร้อน หมึกพิมพ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงสีตามเวลาที่ผ่านไป หรือหมึกพิมพ์ที่ปรากฏเรืองแสงในบางสภาวะของแสง หรือด้วยการใช้วิธีการอื่นใดๆอีกก็ตามถือว่าทำผิดหลักเกณฑ์

ฉ. การพิมพ์กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องพิมพ์โดยไม่ใช้เส้นขอบตัวอักษร กรอบ หรือการครอบตัด การบิดเบือน หรือการออกแบบอื่นใดที่ส่งผลทำให้ขนาดของกราฟิกคำเตือนด้านสุขภาพมีขนาดที่ลดลง หรือห้ามไม่ให้มีการลดความชัดเจน ความสดใส หรือเปลี่ยนรูปลักษณ์

ช. กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องพิมพ์แสดงไว้บนบรรจุภัณฑ์ด้วยสีที่ตัดกันอย่างชัดเจนกับพื้นหลังของบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติและแม่แบบเหล่านี้

Ref. code: 25676401033722OZY

ซ. กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องสามารถทำซ้ำ รักษาคุณภาพ สี สัดส่วนให้คงเดิมตลอด และเป็นแบบเดียวกันกับที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้ในแม่แบบ หรือตามไฟล์รูปแบบดิจิทัลที่กำหนดไว้ แล้วแต่ว่ารูปแบบใดมีความชัดเจนมากกว่า โดยไม่มีการดัดแปลงเพิ่มเติม[167]

(2.5) ข้อความคำเตือนด้านสุขภาพ คำเตือนด้านสุขภาพที่เป็นลักษณะข้อความจะต้องมาพร้อมกับรูปภาพเตือนที่กำหนดไว้ โดยที่ส่วนของข้อความคำเตือนด้านสุขภาพจะต้องมีพื้นที่เป็น 20 เปอร์เซ็นต์ของกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ และจะต้องแสดงให้สามารถอ่านได้อย่างชัดเจน และมีสีตัวอักษรตรงข้ามกับสีพื้นหลัง และไม่ต้องใช้เส้นขอบตัวอักษร กรอบ หรือการออกแบบอื่นใดที่จะทำให้เกิดการลดขนาดของข้อความคำเตือนด้านสุขภาพ

ก. สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีนิโคตินเป็นส่วนประกอบเช่น ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่จะต้องใส่ข้อความว่า “This product is harmful and contains nicotine which is a highly addictive substance. It is not recommended for use by nonsmokers.” และหรือ “Mapanganib ang produktong ito at naglalaman ng nicotine na lubhang nakaaadik. Ipinapayong huwag itong gamitin ng mgahindi naninigarilyo.” (แปลว่า “ผลิตภัณฑ์นี้มีความเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมีส่วนผสมของนิโคตินที่ซึ่งทำให้เสพติดได้อย่างรุนแรง ไม่แนะนำให้ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ใช้งานผลิตภัณฑ์นี้”)

ข. สำหรับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน จะต้องใส่ข้อความว่า “This product may contain a substance that is harmful. It is not recommended for use by nonsmokers.” และหรือ “Maaaring naglalaman ng

[167] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (D).

mapanganib na sangkap ang produktongito. Ipinapayong huwagitong gamitin ng mgahindi naninigarilyo." (แปลว่า "ผลิตภัณฑ์นี้อาจจะมีสารที่ก่อให้เกิดความอันตรายกับสุขภาพ ไม่แนะนำให้ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ใช้งานผลิตภัณฑ์นี้")[168]

(2.6) **ภาษา** คำเตือนด้านสุขภาพที่เป็นลักษณะข้อความจะที่มาพร้อมกับรูปภาพเตือนที่กำหนดไว้ จะต้องพิมพ์ข้อความเป็นภาษาฟิลิปปินส์ที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ และภาษาอังกฤษด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ ตามที่ระบุไว้ในคำสั่งนี้ ในกรณีที่ภาชนะบรรจุภัณฑ์เป็นรูปแบบอื่นๆที่มีพื้นที่ผิวภายนอกนับเป็นพื้นผิวเดียวกันทั้งหมด ข้อความคำเตือนจะต้องพิมพ์ไว้เทียบเคียงกันทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาฟิลิปปินส์[169]

(2.7) **ผิวด้านข้างของบรรจุภัณฑ์** บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่ถูกพบตามท้องตลาดจะต้องแสดงคำเตือนด้านสุขภาพ เบอร์สายด่วน และหรือ เว็บไซต์เกี่ยวกับการเลิกบุหรี่เพิ่มเติมบนผิวด้านข้างที่ด้านหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้มีความชัดเจน เด่นชัด โดยตัวอักษรต้องไม่ใช้เส้นขอบตัวอักษร กรอบ หรือการออกแบบใดๆก็ตามที่จะทำให้ลดขนาดของคำเตือนข้อความดังกล่าวซึ่งตามแม่แบบกำหนดให้ต้องใช้พื้นที่ 30 เปอร์เซ็นต์ของผิวด้านข้างของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ที่ด้านใดด้านหนึ่งของบรรจุภัณฑ์[170]

(2.8) คำอธิบายที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด

ก. บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องไม่มีตัวเลขหรือคำอธิบายใดๆ หรือมีการใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ คำศัพท์ใดๆ ได้แก่ "low tar"(มีน้ำมัน

[168] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (E).

[169] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (F).

[170] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (G).

ดินต่ำ), “ultra lite”(เบาบางเป็นพิเศษ), “clean”(สะอาด), “fine”(ละเอียด), “leading”(ชั้นนำ), “supreme”(ดีที่สุด), “mild”(อ่อนโยน), “extra”(พิเศษ), “ultra”(เป็นพิเศษ) หรือคำอื่นใดๆ ในภาษาใดก็ตาม ที่ใช้กล่าวอ้าง หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด สับสนว่าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่เหมือนกัน มีความปลอดภัยต่อสุขภาพที่มากกว่า หรือเป็นอันตรายน้อยกว่า หรือมีข้อความที่อ้างว่าได้รับการอนุมัติให้เป็นอุปกรณ์ในการเลิกสูบบุหรี่มวนโดยเด็ดขาด เว้นแต่ว่าภายหลังมีการอนุมัติข้อมูลอื่นๆ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างไรก็ตาม กระทรวงสาธารณสุขจะไม่อนุมัติข้อเสนอ หลักฐาน ใดๆของคำกล่าวอ้าง ตัวเลข หรือข้อความใดๆดังที่กล่าวมา ที่มีการติดอยู่บนฉลากของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่

ข. ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องไม่มีข้อกล่าวอ้างทางยา เภสัชกรรม การบำบัด หรือทางการแพทย์ใดๆอยู่บนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งตัวบรรจุภัณฑ์ ฉลากบรรจุภัณฑ์ และตัวผลิตภัณฑ์เองก็ตาม เว้นแต่ข้อกล่าวอ้างดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตาม Republic Act No.9711[171] และห้ามมิให้ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่มีข้อความกล่าวอ้างที่อ้างว่าผลิตภัณฑ์มีความเสี่ยงน้อยกว่า หรือข้อความกล่าวอ้างใดๆก็ตามในลักษณะเดียวกันเว้นแต่ว่าได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตาม Implementing Rule and Regulation of Republic Act No. 11900 (DAO22-16)[172]

[171] Republic Act No.9711.

[172] Administrative Order No. DAO 22-16.

Ref. code: 25676401033722OZY

ค. ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องไม่มีคำอธิบายกลิ่น รสชาติใดๆก็ตามของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าดึงดูดผู้เยาว์โดยเฉพาะ โดยจะพิจารณาจากการที่คำอธิบายกลิ่นและรสชาติ หากมีการอ้างอิงถึงอ้างถึงผลไม้ ตราขนมหวานหรือลูกกวาด ของหวาน ตัวการ์ตูน จะนับว่าคำอธิบายดังกล่าวมีจุดประสงค์ดึงดูดผู้เยาว์โดยเฉพาะ[173]

(2.9) การปรับใช้งานตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ก. ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก และตัวแทนจำหน่ายทุกๆรายที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่จะต้องใช้ภาพกราฟิกคำเตือนด้านสุขภาพตามกับฉลากคำเตือนบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผู้นั้นประกอบกิจการ โดยต้องไม่คำนึงถึงประเภท วิธีการใช้ หรือบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มการรับรู้ของความเป็นอันตรายที่ส่งผลกับสุขภาพจากผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคตามคำสั่งฉบับนี้

ข. กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพจะมีความแตกต่างตามผลิตภัณฑ์เพียงแค่ข้อความคำเตือนของผลิตภัณฑ์ที่มีนิโคตินเป็นส่วนประกอบ หรือไม่มีนิโคตินเป็นส่วนประกอบเท่านั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการตรวจสอบผลิตภัณฑ์มีสารดังกล่าวหรือไม่ ซึ่งข้อความคำเตือนดังกล่าวที่แยกตามประเภทที่กล่าวถึงจะระบุในข้อ 2.5 (Section VI. (E)) ของคำสั่งฉบับนี้[174]

(3) การบังคับใช้กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพ

ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก และตัวแทนจำหน่ายทุกๆรายที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในคำสั่งฉบับนี้ และต้องใช้แม่แบบของกราฟิกฉลากคำ

---

[173] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (H).

[174] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VI. (I).

Ref. code: 25676401033722OZY

เตือนด้านสุขภาพ โดยมีผลบังคับใช้กราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพทั้งหมดภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2024 โดยใช้รูปภาพตามคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุขเลขที่ DOH 2021-0054[175] เรื่อง แม่แบบกราฟิกฉลากคำเตือนด้านสุขภาพชุดแรกสำหรับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบร้อน และผลิตภัณฑ์อื่นในลักษณะเดียวกันตามกฎหมาย Republic Act No.11346 และ No.10643 ("First (1st) Set of Graphic Health Warning Templates on Vapor Products. Heated Tobacco Products. and Other Similar Products pursuant to Republic Act Nos. 11346 and 10643") ซึ่งผู้ศึกษาจะแนบภาพของแม่แบบฉลากคำเตือนที่ระบุในคำสั่งดังกล่าวไว้ในภาคผนวก ก ของงานวิจัยฉบับนี้

หลังจากวันดังกล่าว ห้ามมิให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆทำการ ผลิต โฆษณา ขาย นำเข้า จัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ โดยไม่มีปฏิบัติตามมาตรฐานข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนตามคำสั่งฉบับนี้ ทั้งผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าปลีกทุกรายจะต้องถูกตรวจสอบ และมีการถอดถอน ยึด ห้ามประกอบกิจการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการติดฉลากที่เป็นไปตามข้อกำหนด[176]

3.2.3.3 ข้อกำหนด รายละเอียด การบังคับใช้เรื่องเครื่องหมายทางการค้าบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ตามคำสั่งของกระทรวงการปกครอง DAO 22-16[177]

(1) ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ที่ขายภายในประเทศ

ข้อกำหนดของเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ขายในประเทศอยู่ภายใต้กฎหมาย Republic Act No.8424 เรื่อง "National Internal Revenue Code of 1997" (ประมวลกฎหมายรัษฎากรแห่งชาติ ปี 1997) ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม โดยที่ข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าภายในกฎหมายดังกล่าวจะถูกนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า วัสดุสิ้นเปลือง ผลิตภัณฑ์ยาสูบร้อน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ใดๆก็ตามที่มีการผลิต หรือสร้างขึ้นภายในประเทศฟิลิปปินส์เพื่อการขาย หรือการบริโภค จะต้องมีการบรรจุผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ในบรรจุภัณฑ์ และแสดงเครื่องหมายทางการค้า สัญลักษณ์ แบรนด์ดังกล่าวตามที่มีการแจ้งจดทะเบียนไว้กับสำนักสรรพากร นอกจากนี้สินค้าที่มีลักษณะเดียวกันที่ถูกนำเข้ามาในประเทศฟิลิปปินส์จะต้องมีการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และแสดงเครื่องหมายการค้าตามที่แจ้งไว้กับสำนักสรรพากรเช่นเดียวกัน และไม่ว่ากรณีใดๆ

---

[175] Administrative Order No. DOH 2021-0054.

[176] Administrative Order No. DOH 2022-0046 Section VIII.

[177] Administrative Order No. DAO 22-16.

Ref. code: 25676401033722OZY

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เติมบุหรี่ไฟฟ้า วัสดุสิ้นเปลืองผลิตภัณฑ์ยาสูบร้อน ไปสู่นอกประเทศจะต้องมีการจัดจำหน่ายในท้องตลาดด้วยเช่นกัน[178]

(2) ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ที่ส่งออกนอกประเทศ

ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งออกเพื่อเสนอขายนอกประเทศ จะต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดว่าต้องมีด้านหนึ่งของด้านข้างของ กล่อง ภาชนะจัดเก็บ ไม่ว่าจะเป็นกล่องบรรจุรวม รีม คอตตอน (carton) แผง และด้านหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่แยกขายแต่ละชิ้นแสดงเครื่องหมายและข้อมูลต่อไปนี้ "For sale only in_" (แปลว่า “สำหรับขายเฉพาะในประเทศ__”), "Made under authority of _" (แปลว่า “ผลิตภายใต้อำนาจของ_”), หมายเลขภาษีที่สำนักสรรพากรกำหนดให้ภายในประเทศของผู้ผลิตที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล่านี้ และข้อกำหนดด้านเครื่องหมายการค้าตามกฎระเบียบของประเทศที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้ายที่สุด ซึ่งสำนักสรรพากรอาจมีการอนุญาตให้มีข้อกำหนดการใช้เครื่องหมายการค้าที่แตกต่าง และแยกกันได้อย่างชัดเจนเพื่อให้เหมาะสมกับข้อกำหนด ข้อบังคับนั้นของประเทศที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้ายที่สุด

ซึ่งสำนักสรรพากรอาจมีการอนุญาตให้มีข้อกำหนดการใช้เครื่องหมายการค้าที่แตกต่าง และแยกกันได้อย่างชัดเจนเพื่อให้เหมาะสมกับข้อกำหนด ข้อบังคับนั้นของประเทศที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในท้ายที่สุด[179]

3.2.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณาและการสนับสนุน ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข้อกำหนดด้านการโฆษณาและการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าตามกฎหมาย Republic Act No.11900 มีรายละเอียดหัวข้อดังต่อไปนี้

(1) ข้อห้ามเกี่ยวกับการขาย การโปรโมต การโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ากับสถานที่รอบๆบริเวณโรงเรียน

การขาย การโปรโมต การโฆษณา การแสดง-สาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ภายในระยะ 100 เมตรจากจุดใดๆที่นับจากขอบรัศมีของขอบเขตรั้วของโรงเรียน สนามเด็กเล่น หรือ

---

[178] Administrative Order No. DAO 22-16 Rule IV Section 2 (a).

[179] Administrative Order No. DAO 22-16 Rule IV Section 2 (b).

Ref. code: 25676401033722OZY

ตำแหน่งสถานที่อำนวยความสะดวกใดๆที่มีเด็ก หรือผู้เยาว์มาใช้งานเป็นประจำโดยเฉพาะ ถือว่าเป็นสิ่งต้องห้ามและทำการใดๆตามที่กล่าวมาข้างต้น[180]

(2) ข้อห้าม ข้อจำกัดในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ หรือการสื่อสารใดๆก็ตามกับผู้ซื้อ หรือผู้บริโภคจะได้รับอนุญาตให้กระทำได้เฉพาะสถานประกอบการค้าปลีก หรือจุดขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งกระทำได้ทางตรงผ่านการซื้อขายในตลาด หรือบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตก็ได้ โดยจะมีเงื่อนไขรายละเอียดที่จะต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้[181]

(2.1) การสื่อสารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการใดๆจะต้องไม่มุ่งเป้า หรือมีจุดประสงค์ในการสื่อสารเป็นพิเศษกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และห้ามใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ ตัวละครที่อาจดึงดูดเยาวชน เช่นการใช้การ์ตูน ตัวละครการ์ตูน อานิเมะ(แอนิเมชันการ์ตูนญี่ปุ่น) มังงะ (หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น) อินฟลูเอนเซอร์ที่มีอิทธิพลกับเยาวชน หรือสิ่งอื่นใดก็ตามที่มีบุคลิกลักษณะคล้ายกันกับที่กล่าวมา ซึ่งหากมีลักษณะดังกล่าวถือว่ามีความผิดตามข้อกำหนด[182]

(2.2) การสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทุกรูปแบบ จะต้องมีคำเตือนด้านสุขภาพว่า "Government Warning: This product is harmful and contains nicotine which is a highly addictive substance. This is for use only by adults and is not recommended for use by nonsmokers" (แปลว่า “คำเตือนของรัฐบาล: ผลิตภัณฑ์นี้มีความอันตรายต่อสุขภาพ และมีส่วนผสมของนิโคตินที่ซึ่งทำให้เสพติดได้อย่างรุนแรง ซึ่งมีไว้ใช้สำหรับผู้ใหญ่เท่านั้น ไม่แนะนำให้ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ใช้งานผลิตภัณฑ์นี้”[183]

(2.3) การสื่อสารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการใดๆ จะต้องไม่มีลักษณะต่างๆของผู้เยาว์ และหรือที่เป็นดารา หรือมีชื่อเสียง หรือมีการรับรอง-โฆษณาผลิตภัณฑ์โดยนัย หรือโดยชัดแจ้งจากดาราผู้มีชื่อเสียง ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขาย ที่ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในประเทศจะ

---

[180] Republic Act No.11900 Section 9.

[181] Republic Act No.11900 Section 12.

[182] Republic Act No.11900 Section 12 (a).

[183] Republic Act No.11900 Section 12 (b).

Ref. code: 25676401033722OZY

ถือว่ากระทำผิดข้อห้ามหากทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์จากการทำสัญญาจ้างดาราผู้มีชื่อเสียง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพใดๆในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ หรือมีการจูงใจให้ใช้ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่[184]

(2.4) การโพสต์ข้อความใดๆบนอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูป ที่กระทำโดย ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก หรือตัวแทนจำหน่าย ที่มีการบรรยายถึงการสูบบุหรี่ไฟฟ้า หรือการใช้งานผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ให้เป็นลักษณะการแสดงไลฟ์สไตล์ที่น่าดึงดูดเป็นพิเศษแก่ผู้เยาว์ หรือมีการโปรโมต สนับสนุน ชักจูงใจ ให้การสูบบุหรี่ไฟฟ้า หรือการใช้ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ดึงดูดแก่ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่หรือผู้เยาว์ ห้ามไม่ให้มีการใช้งาน เครื่องหมายการค้า ชื่อแบรนด์ ลักษณะการออกแบบใดๆ ชื่อผู้ผลิต ที่เกี่ยวข้องกับซื้อ หรือการใช้งานของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ในการกระทำที่กล่าวมาข้างต้นโดยมีเป้าหมายไปที่ไลฟ์สไตล์ของผู้เยาว์[185]

(2.5) การสื่อสารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการใดๆ จะต้องไม่สื่อสารข้อความในเชิงบ่อนทำลายเกี่ยวกับการเลิกสูบบุหรี่ หรือไม่ควรมีการส่งเสริมผู้บริโภคที่ไม่สูบบุหรี่ หรือผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีนิโคตินหันมาใช้งานผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่[186]

(2.6) การสื่อสารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการใดๆ ต้องไม่นำเสนอข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือไม่มีการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ลักษณะเฉพาะผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสุขภาพ ความเสี่ยงในการใช้งาน หรือการปล่อยก๊าซเรือน

---

[184] Republic Act No.11900 Section 12 (c).

[185] Republic Act No.11900 Section 12 (d).

[186] Republic Act No.11900 Section 12 (e).

Ref. code: 25676401033722OZY

กระจก ตามมาตราที่ 18[187] ในหัวข้อมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกฎหมายฉบับนี้[188]

(2.7) การทดสอบผลิตภัณฑ์ และหรือการสาธิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สามารถทำได้เฉพาะในสถานที่ประกอบการ ที่ทำการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่เท่านั้น[189]

(2.8) การโฆษณาออนไลน์ หรือบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ จะต้องกระทำโดยให้เห็นได้หลังจากมีการตรวจสอบอายุ (age verification measurement) ที่เหมาะสมของผู้ที่เข้าชมก่อนเท่านั้น โดยการตรวจสอบอายุจะต้องต้องดำเนินการตามข้อระบุใดๆภายในกฎหมายฉบับนี้[190]

(2.9) ห้ามมิให้มีการโฆษณาใดๆของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ บนวัตถุ หรือสถานที่ ที่อยู่นอกสถานประกอบธุรกิจ จุดขายผลิตภัณฑ์ เช่น ยานพาหนะทุกประเภท ป้ายโฆษณา โปสเตอร์ ธง หรือสิ่งอื่นใดก็ตามที่มีลักษณะคล้ายกัน[191]

(2.10) ห้ามให้มีการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ที่มีการบรรจุ ติดฉลาก แสดงผลิตภัณฑ์ ทำการตลาดโดยมีการใช้คำอธิบายรสชาติ กลิ่น ที่ได้รับการพิสูจน์ว่าดึงดูดเยาวชน หรือผู้เยาว์โดยเฉพาะ ได้แก่การอธิบายถึงรสชาติ และกลิ่นที่อ้างถึงผลไม้ ตราขนมหวานหรือลูกกวาด ของหวาน ตัวการ์ตูน[192]

(2.11) ห้ามให้มีการใช้คำกล่าวอ้างใดๆที่เกี่ยวกับทางการแพทย์ การบำบัดของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ในทางการตลาด บน

---

[187] Republic Act No.11900 Section 18.

[188] Republic Act No.11900 Section 12 (f).

[189] Republic Act No.11900 Section 12 (g).

[190] Republic Act No.11900 Section 12 (h).

[191] Republic Act No.11900 Section 12 (i).

[192] Republic Act No.11900 Section 12 (j).

Ref. code: 25676401033722OZY

วัสดุใดที่ใช้ในการโฆษณา หรือปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เว้นแต่ข้อกล่าวอ้างดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตาม Republic Act No.9711[193] และห้ามมิให้ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่มีข้อความกล่าวอ้างที่อ้างว่าผลิตภัณฑ์มีความเสี่ยงน้อยกว่า หรือข้อความกล่าวอ้างใดๆ ก็ตามในลักษณะเดียวกันเว้นแต่ว่าได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา[194]ตาม Implementing Rule and Regulation of Republic Act No. 11900 (DAO22-16)[195]

(2.12) ข้อความที่กล่าวอ้างว่าผลิตภัณฑ์มีความเสี่ยงที่น้อยกว่า ที่ได้รับการยอมรับ อนุมัติ ตรวจสอบ โดยหน่วยงานกำกับดูแลควบคุมระดับชาติของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะนำมาใช้ได้ก็ต่อเมื่อมีการส่งคำขอใช้ให้กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะนำข้อความดังกล่าวมาพิจารณา และจะอนุมัติให้ใช้ได้ภายใน 18 เดือน[196]

(2.13) ข้อห้าม ข้อจำกัดเหล่านี้ใช้กับการสื่อสารเชิงพาณิชย์ เพื่อการตลาดเท่านั้น จะไม่สามารถนำมาใช้กับการสื่อสารที่เกี่ยวกับการให้ข้อมูลของบริษัท และข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่[197]

---

[193] Republic Act No.9711.

[194] Republic Act No.11900 Section 12 (k).

[195] Administrative Order No. DAO 22-16.

[196] Republic Act No.11900 Section 12 (l).

[197] Republic Act No.11900 Section 12 (m).

Ref. code: 25676401033722OZY

(3) ข้อห้าม ข้อกำหนด ข้อจำกัดการโปรโมต การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่

ข้อห้าม ข้อกำหนด ข้อจำกัดดังต่อไปนี้จะใช้กับการโปรโมต การจัดกิจกรรมใดๆก็ตามที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่[198]

(3.1) การจัดกิจกรรมเพื่อการโปรโมตส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ยกตัวอย่างเช่น การเสนอตัวอย่างผลิตภัณฑ์ หรือข้อเสนอผลิตภัณฑ์ จะต้องดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ได้รับการอบรมเท่านั้น และบุคคลดังกล่าวต้องมีอายุอย่างน้อยแล้ว 18 ปีเท่านั้น และห้ามผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าร่วมการโปรโมต หรือกิจกรรมดังกล่าว ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการโปรโมตส่งเสริมการขายดังกล่าวจะต้องแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันอายุของตนเอง โดยที่บัตรเชิญ หรือคำเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการโปรโมตส่งเสริมการขายนั้นจะต้องมีคำเตือนด้านสุขภาพที่เหมาะสมระบุอยู่ในบบัตรเชิญ หรือคำเชิญนั้น[199]

(3.2) การสื่อสารไปยังผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกิจกรมการโปรโมตส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายฉบับนี้ เรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ นอกจากการมีข้อกำหนดการติดคำเตือน หรือการแจ้งคำเตือนด้านสุขภาพ จะต้องมีการมีแจ้ง ติดสัญลักษณ์ ทำเครื่องหมายระบบเกี่ยวกับอายุขั้นต่ำเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมโปรโมตส่งเสริมการขายดังกล่าว ให้มีความชัดเจนในเอกสารที่แจกจ่ายให้กับผู้บริโภค[200]

---

[198] Republic Act No.11900 Section 13.

[199] Republic Act No.11900 Section 13 (a).

[200] Republic Act No.11900 Section 13 (b).

Ref. code: 25676401033722OZY

(3.3) ห้ามให้มีการใช้คำกล่าวอ้างใดๆที่เกี่ยวกับทางการแพทย์ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ บนวัสดุใดที่ใช้ในการโฆษณา หรือปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เว้นแต่ข้อกล่าวอ้างดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา[201] ตาม Republic Act No.9711[202]

(3.4) แผงลอย บูธ และการจัดแสดงใดๆทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการโปรโมตส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องมีการจำกัดให้อยู่เฉพาะบริเวณสถานที่ประกอบการ หรือสถานที่ที่ทำการขายเท่านั้น หรือต้องเป็นสถานที่ซึ่งจะเข้าถึงและใช้งานได้เฉพาะผู้ใหญ่เท่านั้น[203]

(3.5) การสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือผ่านระบบโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอการขาย กิจกรรม การจัดหลักสูตรอบรม จะต้องมีคำเตือนด้านสุขภาพเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาฟิลิปปินส์ ซึ่งต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดใดๆก็ตามในกฎหมายฉบับนี้[204]

(3.6) ห้ามให้มีการจัดโปรโมตส่งเสริมการขายหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ผ่านบรรจุภัณฑ์ โดยผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าปลีก รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ในลักษณะใดก็ตาม ผ่านทางวิดีโอเกม ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ใดๆ หรือภาพเคลื่อนไหวใดๆก็ตามที่มีการเผยแพร่สู่ธารณะและมีประชาชนทั่วไปทำการรับชม[205]

(3.7) ห้ามให้มีการขาย แจกจ่าย แจกฟรี เสนอให้ ของสินค้าที่ส่งเสริมการขาย (promotional merchandise) ของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์

---

[201] Republic Act No.11900 Section 13 (c).

[202] Republic Act No.9711.

[203] Republic Act No.11900 Section 13 (d).

[204] Republic Act No.11900 Section 13 (e).

[205] Republic Act No.11900 Section 13 (f).

Ref. code: 25676401033722OZY

ยาสูบชนิดใหม่ ยกตัวอย่างเช่น เสื้อยืด หมวก เสื้อสเวตเตอร์ กระเป๋า เป้ แว่นกันแดด เครื่องเขียน ร่ม หรือสินค้าอื่นใดที่มีจุดประสงค์เดียวกันไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม โดยหากมีการใช้ ชื่อ โลโก้ หรือสิ่งระบุบ่งชี้เฉพาะอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ที่แสดงแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้ผู้อื่นมองเห็นได้เมื่อสวมใส่ ใช้งานหรือไม่ก็ตาม จะถือว่าฝ่าฝืนข้อกำหนด และผิดกฎหมาย[206]

(3.8) ห้ามให้ใชชื่อ โลโก้ หรือสิ่งระบุบ่งชี้เฉพาะอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ บนสินค้าที่ส่งเสริมการขาย หรือองค์ประกอบอื่นใดภายในการจัดกิจกรรมที่เพื่อโปรโมตกับการค้าหรือทำการตลาด ที่ซึ่งมีแนวโน้มจะใช้กับผู้เยาว์ เช่น อุปกรณ์กีฬา ของเล่น ตุ๊กตา วิดีโอเกม อาหาร หรือสิ่งอื่นใดที่มีลักษณะที่จะดึงดูดเยาว์ ผู้ผลิตหรือบริษัทที่ประกอบกิจการของผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการป้องกันไม่ให้บุคคลที่สาม หรือผู้อื่นใด มาใช้ชื่อแบรนด์ โลโก้ หรือสัญลักษณ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์อื่นๆของบริษัท มาทำการดังกล่าวที่มุ่งเป้าไปที่ผู้เยาว์[207]

(3.9) ห้ามิให้มีการลงโฆษณาผลิตผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่บนถุงชอปปิง[208]

(4) ข้อห้าม ข้อจำกัด ในการสนับสนุน

ข้อห้าม ข้อจำกัดดังต่อไปนี้จะเกี่ยวข้องกับการนำไปใช้กับการสนับสนุนทุกชินด เพื่อโปรโมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่[209]

---

[206] Republic Act No.11900 Section 13 (g).

[207] Republic Act No.11900 Section 13 (h).

[208] Republic Act No.11900 Section 13 (i).

[209] Republic Act No.11900 Section 14.

Ref. code: 25676401033722OZY

(4.1) ห้ามไม่ให้มีการสนับสนุนงานกีฬา คอนเสิร์ต งานส่งเสริมวัฒนธรรม หรืองานจัดแสดงศิลปะใดๆ โดยเด็ดขาด[210]

(4.2) ห้ามผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าร่วม มีส่วนร่วมในงานที่มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้ที่เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าวต้องมีการแสดงหลักฐานอายุ นอกจากนี้คำเชิญ บัตรเชิญเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้จะต้องมีการระบุคำเตือนด้านสุขภาพที่เหมาะสม[211]

(4.3) การสื่อสารไปยังผู้บริโภคที่ในการสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายฉบับนี้ เพื่อการควบคุมโฆษณาของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ โดยนอกเหนือจากคำเตือนด้านสุขภาพแล้วต้องมีการระบุถึงข้อกำหนดอายุในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนไว้อย่างชัดเจนบนเอกสารกิจกรรมที่แจกจ่ายให้ผู้บริโภค[212]

(4.4) สิ่งจัดแสดงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องมีการจำกัดเฉพาะสถานที่เฉพาะสถานประกอบการ หรือสถานที่จุดขาย หรือเฉพาะสถานที่ซึ่งผู้ใหญ่สามารถเข้าถึง และใช้งานได้เท่านั้น[213]

(4.5) การสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือผ่านระบบโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จะต้องมีข้อความคำเตือนด้านสุขภาพที่ถูกบันทึกไว้เป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาฟิลิปปินส์ที่สอดคล้องกับคำเตือนที่ระบุไว้ภายในกฎหมายฉบับนี้[214]

(4.6) ห้ามให้มีการขาย แจกจ่าย แจกฟรี เสนอให้ ของสินค้าเหล่านี้ระหว่างงานกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอ

---

[210] Republic Act No.11900 Section 14 (a).

[211] Republic Act No.11900 Section 14 (b).

[212] Republic Act No.11900 Section 14 (c).

[213] Republic Act No.11900 Section 14 (d).

[214] Republic Act No.11900 Section 14 (e).

Ref. code: 25676401033722OZY

ระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ เช่น ยกตัวอย่างเช่น เสื้อยืด หมวก เสื้อสเวตเตอร์ กระเป๋าเป้ แว่นกันแดด เครื่องเขียน ร่ม หรือสินค้าอื่นใดที่มีจุดประสงค์เดียวกันไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม โดยหากมีการใช้ ชื่อ โลโก้ หรือสิ่งระบุบ่งชี้เฉพาะอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ที่แสดงแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะถือว่าฝ่าฝืนข้อกำหนด และผิดกฎหมาย[215]

(4.7) ข้อห้าม ข้อจำกัดอื่นใดๆที่เกี่ยวกับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะกำหนดโดยกระทรวงการค้า และอุตสาหกรรม ซึ่งจะสอดคล้องกับข้อกำหนดในกฎหมายฉบับนี้[216]

(4.8) ข้อห้าม ข้อจำกัดเหล่านี้จะใช้เฉพาะกับการสนับสนุนในเชิงพาณิชย์เท่านั้น และจะไม่ขัดขวางบริษัทจากการดำเนินกิจกรรม หรือหารจัดอบรมสัมมนาใดๆที่เกี่ยวข้องต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social, CS) โดยมีเงื่อนไขว่ากิจกรรมดังกล่าวต้องไม่มีการดำเนินการใดๆที่มีการใช้งาชื่อแบรนด์ โลโก้ของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่[217]

(5) หลักเกณฑ์ ข้อจำกัดในการรณรงค์จัดงานเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการสูบบุหรี่มวน และการรสูบบุหรี่ไฟฟ้า

ภายใต้กฎหมายฉบับนี้ กระทรวงสาธารณสุขจะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในการรณรงค์เพื่อเพิ่มการรับรู้ถึงข้อจำกัดในการสูบบุหรี่มวน และการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลของภาพคำเตือน สัญลักษณ์ต่างๆในที่สาธารณะ ในบริบทของการเป็นส่วนหนึ่งด้านการวางแนวทางสังคมโดยรวมให้เกิดสภาพแวดล้อมปราศจากควันบุหรี่มวน และไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งภาคเอกชนจะได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการรณรงค์ร่วมกัน และต้องเพิ่มการรับรู้ และตระหนักู้ ในเรื่องข้อจำกัดการสูบบุหรี่มวน และการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ยกตัวอย่างเช่นการเซนเซอร์ และไม่ทำการ

---

[215] Republic Act No.11900 Section 14 (f).

[216] Republic Act No.11900 Section 14 (g).

[217] Republic Act No.11900 Section 14 (h).

Ref. code: 25676401033722OZY

สนับสนุนโฆษณาที่ส่งเสริมการสูบบุหรี่มวน และการสูบบุหรี่ไฟฟ้า หรือการกระทำอื่นใดที่มีจุดสงค์เดียวกัน[218]

3.2.5 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการขาย จัดจำหน่าย และข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ข้อกำหนดด้านการขาย จัดจำหน่าย และข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ตามกฎหมาย Republic Act No.11900 มีรายละเอียดหัวข้อดังต่อไปนี้

(1) ข้อกำหนดเรื่องอายุขั้นต่ำในการซื้อ-ขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

อายุขั้นต่ำที่อนุญาตให้สามารถทำการซื้อ ขาย ใช้งานผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะต้องมีอายุ 18 ปี

จะไม่สามารถนับเป็นข้อต่อสู้ทางกฎหมาย หากให้เหตุผลกล่าวอ้างใดๆก็ตาม ในการอ้างว่าไม่ทราบถึงอายุที่แท้จริงของผู้ที่ขาย หรือผู้ที่จัดจำหน่าย และไม่สามารถอ้างเหตุผลได้อีกด้วยว่า ไม่ทราบถึงข้อห้ามมาก่อนว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถจำหน่าย หรืออนุญาตให้ใช้กับผู้ที่อายุต่ำกว่า 18 ปี[219]

(2) การตรวจสอบหลักฐานการยืนยันอายุ

ผู้ค้าปลีก จะต้องทำการตรวจสอบให้แน่ชัดเสมอว่าบุคคลที่มาทำการซื้อผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ซึ่งการตรวจสอบหลักฐานการยืนยันอายุเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ค้าปลีกโดยเฉพาะ เพื่อจุดประสงค์ดังกล่าวผู้ซื้อจะต้องแสดงบัตรประจำตัวที่ออกโดยหน่วยงานราชการที่ถูกต้อง ซึ่งแสดงรูปถ่ายของผู้ซื้อ อายุหรือวันเดือนปีเกิด นอกจากนี้สำหรับการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้ผู้ซื้อ ผู้ค้าปลีกจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการจัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องถูกจัดส่งโดยตรงไปให้กับผู้ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปเท่านั้น[220]

(3) การค้าทางออนไลน์.

การขาย การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ผ่านทางเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต หรือผ่านอีคอมเมิร์ซ และหรือแพลตฟอร์มสื่ออื่นๆที่คล้ายคลึงกันจะได้รับอนุญาตก็ต่อเมื่อผู้ค้าปลีก หรือตัวแทนจำหน่ายดำเนินการมาตรการตรวจสอบอายุผู้ซื้อ ให้มั่นใจ

---

[218] Republic Act No.11900 Section 16.

[219] Republic Act No.11900 Section 6.

[220] Republic Act No.11900 Section 7.

Ref. code: 25676401033722OZY

ว่าผู้ซื้อที่อายุต่ำกว่า 18 ปี จะถูกปฏิเสธการเข้าถึงเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตนั้น โดยที่เว็บไซต์อินเตอร์เน็ตดังกล่าวต้องมีป้ายกำหนดภายใต้กฎหมายฉบับนี้

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านอายุขั้นต่ำการซื้อขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เมื่อมีความต้องการเข้าถึงแพลตฟอร์สื่อดังกล่าว ผู้ที่เข้าชมต้องทำการประกาศอายุของตนเอง (self-declared) ในหน้าแรกของเว็บไซต์เมื่อเข้าถึง

นอกจากนี้การขาย การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ หรือทางอีคอมเมิร์ซ และหรือแพลตฟอร์มสื่ออื่นๆที่คล้ายคลึงกัน จะกระทำการขาย จัดจำหน่ายได้เฉพาะผู้ขาย หรือตัวแทนจำหน่ายที่มีการจดทะเบียนไว้กับกระทรวงการค้า และอุตสาหกรรม หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เท่านั้น และผลิตภัณฑ์ที่มีการขายและทำการโฆษณาอนไลน์จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดคำเตือนด้านสุขภาพที่ระบุไว้ในกฎหมายฉบับนี้ และเช่นเดียวกันกับข้อกำหนดของสำนักสรรพากร ทั้งอากรแสตมป์ ราคาขั้นต่ำ(floor price) เครื่องหมายทางการค้า โดยมีเงื่อนไขว่าการส่งผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ผลิตภัณฑ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ให้กับผู้ซื้อออนไลน์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการตรวจสอบหลักฐานการยืนยันอายุที่ระบุในกฎหมายฉบับนี้[221]

(4) เครื่องหมายข้อความที่ต้องระบุที่สถานประกอบการขาย หรือสถานที่ขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

สถานประกอบการขาย หรือสถานที่ขายผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน และผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน ต้องมีการระบุข้อความดังต่อไปนี้ให้มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นได้ชัดเจน

"The sale or distribution of Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Products to or by persons below eighteen (18) years of age is illegal. These products are harmful and contain nicotine which is a highly addictive substance. It is not recommended for use by nonsmokers." หรือ "Ang pagbenta at pagbili ng Vaporized Nicotine at Non-Nicotine Products sa at ng mga taong wala pang labingwalong (18) taong gulang ay pinagbabawal. Ang mga produktong ito ay nakakasama sa kalusugan at mayroong nicotine, isang nakakalulong na kemikal. Hindi ito inirerekomenda na gamitin ng mga hindi naninigarilyo." (แปลว่า “การขายหรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างไอ

[221] Republic Act No.11900 Section 8.

Ref. code: 25676401033722OZY

ระเหยแบบมีนิโคติน และผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคตินให้กับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีถือเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ผลิตเหล่านี้มีความเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมีสารนิโคตินที่ซึ่งทำให้เสพติดได้อย่างรุนแรง ไม่แนะนำให้ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ใช้งานผลิตภัณฑ์นี้")[222]

(5) ข้อห้ามการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

ห้ามไม่ให้ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน และผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ มีการแสดงสินค้าโดยวางถัดจากผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เป็นที่สนใจของเด็ก หรือผู้เยาว์โดยเด็ดขาย[223]

(6) ข้อห้าม ข้อจำกัด การค้า และการค้าปลีก ของผลิตภัณฑ์นิโคตินช็อต (Nicotine Shot)

ห้ามให้มีการค้า การค้าปลีกใดๆก็ตาม รวมึงการใช้นิโคตินช็อต และหรือนิโคตินเข้มข้นโดยเด็ดขาด[224]

(7) ข้อกำหนดเรื่องราคาขั้นต่ำ (Floor Price)

สำนักสรรพากรจะได้รับมอบหมายคำสั่ง ในการกำหนดราคาขั้นต่ำ หรือราคาพื้นฐานของผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบมีนิโคติน ผลิตภัณฑ์สร้างไอระเหยแบบไม่มีนิโคติน หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ โดยจะกำหนดเป็นราคารวมของค่าภาษีสรรพสามิต ภาษีมูลค่าเพิ่ม และต้นทุนการผลิต ซึ่งจะกำหนดราคาดังกล่าวอย่างสมเหตุสมผล[225]

จากมาตรการทางกฎหมายข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปประเด็นวิเคราะห์ โดยมีความเห็นว่า ประเทศฟิลิปปินส์ได้มีมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและข้อกำหนดในทางการค้า ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเห็นได้จากมาตรการทางกฎหมายข้างต้นที่ได้กำหนดลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีคำเตือนพร้อมภาพประกอบแสดงให้เห็นถึงอันตรายของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และยังมีมาตรการป้องกันปัญหาการเข้าถึงของเด็กและเยาวชน โดยมาตรการทางกฎหมายดังกล่าวนี้ส่งผลดีต่อการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและยังเป็นการควบคุมผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

---

[222] Republic Act No.11900 Section 10.

[223] Republic Act No.11900 Section 11.

[224] Republic Act No.11900 Section 20.

[225] Republic Act No.11900 Section 20.

Ref. code: 25676401033722OZY

บทที่ 4
กฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าและอุปสรรคของประเทศไทย

ประเทศไทยได้ออกมาตรการทางกฎหมายที่กำหนดให้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร แต่ยังคงเกิดปัญหาในลักลอบจำหน่าย และมีการเข้าถึงของเด็กและเยาวชน ถึงแม้จะมีกฎหมายที่กำหนดห้ามอย่างเคร่งครัด ก็ไม่สามารถป้องกันผู้จำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าและผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้าไม่ให้กระทำความผิดได้ ผู้ศึกษาจึงขออธิบายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบุหรี่ไฟฟ้าก่อนที่จะนำเข้าเนื้อหาในส่วนของอุปสรรคทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ประวัติความเป็นมาของบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย

เมื่อปี พ.ศ. 2546 ประเทศไทยได้ร่วมลงนามในกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลกซึ่งควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ[1] ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ซึ่งไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และ ณ ขณะนั้นประเทศไทยก็ยังคงไม่มีกฎหมายในการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าอย่างเป็นทางการอีกด้วย จึงทำให้มีบุหรี่ไฟฟ้าเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมากแต่ก็ยังไม่แพร่หลายเท่าปัจจุบัน จนกระทั่งเมื่อเกิดการรัฐประหาร[2] เมื่อปี พ.ศ 2557 กระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศ เรื่อง กำหนดให้บารากู่ และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามในการนำเข้าราชอาณาจักร พ.ศ. 2557[3] โดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 มาตรา 244[4] ที่วางหลักไว้ว่า “ผู้ใดนำเข้าของที่ผ่านหรือกำลังผ่านพิธีการทางศุลกากรเข้าในราชอาณาจักร หรือส่งของดังกล่าวออกไปนอกราชอาณาจักร หรือนำของเข้าเพื่อการผ่านแดน หรือการถ่ายลำเลียงโดยหลีกเลี่ยงข้อจำกัด หรือข้อห้ามอันเกี่ยวกับของนั้น ซึ่งความผิดที่ผู้มีไว้ในครอบครองซึ่งของที่มิได้ผ่านพิธีการศุลกากรจะได้รับคือ

---

[1]สุนิดา ปรีชาวงษ์ และเนาวรัตน์ เจริญค้า, รู้จักกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก(พิมพ์ครั้งที่ 1, เจริญดีมั่นคงการพิมพ์ 2553) 1-2.

[2] Sutthipath Kanittakul, ‘ทำไมบุหรี่ไฟฟ้าผิดกฎหมาย? ทำความเข้าใจกฎหมายควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าในไทย’ (The MATTER, 26 เมษายน 2565) < https://thematter.co/quick-bite/electric-cigarette-law/173321?fbclid=IwAR12IrXziqwxhTK9NGQor3yN4AaBX1pHXAFvJVITplwLbvH6Omk3AmkfG1A> สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

[3] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 131 ตอนพิเศษ 268 ง, น. 1

[4] พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ.2560 มาตรา 244.

Ref. code: 25676401033722OZY

ความผิดฐานสนับสนุนการกระทำความผิด” จึงทำให้บุหรี่ไฟฟ้านั้นเป็นสิ่งผิดกฎหมาย นอกจากนั้น คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ออกคำสั่ง ที่ 9/2558 เรื่อง ห้ามขายหรือให้บริการสินค้า “บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” [5] โดยอาศัยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งเป็นการย้ำว่าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าไม่สามารถจำหน่ายให้บริการ และครอบครองได้ในประเทศไทย

4.2 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย

ในปัจจุบันประเทศไทยออกกฎหมายไม่อนุญาตให้นำเข้า จำหน่าย ครอบครองบุหรี่ไฟฟ้า แต่ก็ไม่สามารถควบคุมได้ มีผู้ลักลอบจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการค้าแบบหน้าร้านหรือแบบออนไลน์ ซึ่งกฎหมายของประเทศไทยนั้นส่งผลต่ออุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้า และยังส่งผลกระทบต่อผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า เนื่องจากเมื่อมีการลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้าที่ผิดกฎหมายเพื่อมาจำหน่ายหรือเพื่อการบริโภค รัฐก็ไม่สามารถตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่สามารถบังคับใช้ได้อย่างเต็มที่ ผู้ศึกษาจึงได้ศึกษาและวิเคราะห์อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย โดยอธิบายได้ดังต่อไปนี้

4.2.1 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 เป็นหลักกฎหมายที่ได้มีการแก้ไขตัวบทให้สอดคล้องกับปัจจุบันตามหลักกฎหมายสากล รวมถึงกฎหมายลำดับรองที่ยังคงก่ออุปสรรคทางการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

4.2.1.1 อุปสรรคทางกฎหมายพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

อุปสรรคในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522[6] โดยมีหมายเหตุในการประกาศใช้พระราชบัญญัตินี้เพื่อควบคุมการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่างให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและการค้า ซึ่งมาตรา 5 (1) แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอก

[5] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนพิเศษ 39 ง, น. 28

[6] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 96 ตอนที่ 74 ฉบับพิเศษ น.1

Ref. code: 25676401033722OZY

และการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 วางหลักไว้ว่า “กำหนดสินค้าใดให้เป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการส่งออกหรือในการนำเข้า”[7] ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558[8] โดยมีหมายเหตุในการประกาศใช้พระราชบัญญัตินี้ คือ โดยที่ปัจจุบันการขนส่งสินค้าผ่านแดนและการถ่ายลำในราชอาณาจักรเพื่อส่งต่อไปยังประเทศอื่นมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สมควรกำหนดมาตรการในการกำกับดูแลสินค้าที่นำผ่านให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการใช้วิธีการนำผ่านเป็นช่องทางในการลักลอบส่งออกหรือนำเข้าสินค้า และเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในกลไกการจัดระเบียบการนำผ่านสินค้าเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของรัฐ[9] ซึ่งมาตรา 5/1 แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 วางหลักไว้ว่า “ในกรณีที่จำเป็นหรือสมควร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดสินค้าใดที่นำผ่านให้เป็นสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 5 ทั้งนี้โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่ประเทศไทยมีอยู่ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้า”[10] โดยส่งผลกระทบต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้าในการส่งออกไปนอกและการนำเข้าซึ่งสินค้าต้องห้ามมาในราชอาณาจักร ตามประกาศทรวงดังต่อไปนี้

อุปสรรคทางกฎหมายตามประกาศกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ได้อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 มาตรา 25 โดยวางหลักไว้ว่า “ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ ออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมไม่เกินอัตราท้ายพระราชบัญญัตินี้กำหนดกิจการอื่นและออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้”[11] ในการออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557

---

[7] พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 มาตรา 5.

[8] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 89 ก น.1

[9] พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 หมายเหตุท้ายพระราชบัญญัติ.

[10] พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 มาตรา 5/1.

[11] พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 มาตรา 25.

Ref. code: 25676401033722OZY

และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง สินค้าต้องห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. 2559 ข้อ 3[12] ให้สินค้าตามบัญชีท้ายประกาศนี้เป็นสินค้าต้องห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. 2559 รายการสินค้า (พิกัดอัตราศุลกากร) คือ บารากู่และบารากู่ไฟฟ้า หรือบุหรี่ไฟฟ้า (9614.00.90, 2403.11.00, 5843.70.90) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5/1 แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559

จากการศึกษาประกาศกระทรวงพาณิชย์ทั้ง 2 ฉบับข้างต้น หากมีสินค้าที่ต้องห้ามในการส่งออกหรือในการนำเข้า จะเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 มาตรา 20[13] และมาตรา 20/1[14] ซึ่งผู้ศึกษาพบว่าในปัจจุบันบุหรี่ไฟฟ้านั้นไม่ได้เป็นสินค้าต้องห้ามตามประกาศกระทรวง

---

[12] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 133 ตอนพิเศษ 40 ง น.7

[13] พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 มาตรา 20 “มาตรา 20 ผู้ใดส่งออกหรือนำเข้าซึ่งสินค้าต้องห้ามตามมาตรา 5(1) หรือฝ่าฝืนมาตรา 2 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสิบปี หรือปรับเป็นเงินห้าเท่าของสินค้าที่ส่งออกหรือนำเข้า หรือทั้งจำทั้งปรับกับให้รับสินค้ารวมทั้งสิ่งที่ใช้บรรจุและพาหนะใด ๆ ที่ใช้ในการบรรทุกสินค้าซึ่งเกี่ยวเนื่องกับความผิดรวมทั้งพาหนะที่ใช้ลากจูงพาหนะบรรทุกสินค้านั้นเสีย

ในกรณีที่มีการจับกุมผู้กระทำความผิด เมื่อพนักงานอัยการร้องขอให้ศาลสั่งจ่ายเงินสินบนแก่ผู้นำจับร้อยละสามสิบ และเงินรางวัลแก่ผู้จับร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนเงินสุทธิค่าขายของกลางที่ศาลสั่งให้ริบ หรือในกรณีที่มิได้รับของกลาง หรือของกลางไม่อาจขายได้ให้หักจ่ายจากเงินค่าปรับที่ได้ชำระต่อศาล

ในกรณีที่ไม่มีผู้นำจับให้จ่ายเงินรางวัลแก่ผู้จับร้อยละสามสิบของจำนวนเงินสุทธิค่าขายของกลางที่ศาลสั่งให้ริบ หรือในกรณีที่มิได้รับของกลางหรือของกลางไม่อาจขายได้ให้หักจ่ายจากเงินค่าปรับที่ได้ชำระต่อศาล

ในกรณีที่ผู้นำจับหรือผู้จับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีหลายคน ให้แบ่งจ่ายเงินสินบน หรือเงินรางวัลแก่บุคคลในฝ่ายนั้นคนละเท่าๆ กัน

ในกรณีที่จับของกลางได้ แต่ไม่ปรากฏตัวผู้กระทำความผิด ให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศโดยอนุมัติของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจสั่งจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัลจากจำนวนเงินสุทธิค่าขายของกลางที่ตกเป็นของแผ่นดิน โดยไม่เกินอัตราที่กำหนดในมาตรานี้”.

[14] พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 มาตรา 20/1 “มาตรา 20/1 ผู้ใดนำผ่านซึ่งสินค้าที่ได้มีการประกาศกำหนดให้เป็นสินค้าต้องห้ามนำผ่านตามมาตรา 5/1 หรือฝ่าฝืนมาตรา 7/1 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับเป็นเงินสองเท่าครึ่งของสินค้าที่นำผ่าน หรือทั้งจำทั้งปรับ กับให้รับสินค้ารวมทั้งสิ่งที่ใช้บรรจุและพาหนะใดๆ ที่ใช้ในการบรรทุกสินค้าซึ่งเกี่ยวเนื่องกับความผิดรวมทั้งพาหนะที่ใช้ลากจูงพาหนะบรรทุกสินค้านั้นเสียทั้งนี้ ให้นำความในมาตรา 20 วรรคสอง วรรคสาม วรรคสี่ และวรรคห้า มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศซึ่งออกตามมาตรา 5/1 นอกเหนือจากกรณีที่บัญญัติไว้ในวรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”.

Ref. code: 25676401033722OZY

พาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร เนื่องจากประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 ข้อ 3.[15] ให้ความหมายของบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าไว้ว่าเป็น อุปกรณ์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ทำให้เกิดละอองไอน้ำในลักษณะคล้ายควันบุหรี่ไม่ว่าจะกระทำขึ้นด้วยวัตถุใด ซึ่งใช้สำหรับสูบในลักษณะเดียวกับการสูบบุหรี่เท่านั้น ซึ่งระบุความหมายไว้เพียงอุปกรณ์เท่านั้น มิได้รวมถึงส่วนของน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า หรือสารที่ใช้ในการสูบ อีกทั้งยังมีการระบุพิกัดอัตราศุลกากรผิดพลาด ไม่สอดคล้องกับพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2564 จึงทำให้การนำเข้าหรือส่งออกบุหรี่ไฟฟ้าไม่เป็นความผิด

ดังนั้น บุหรี่ไฟฟ้าจึงไม่เป็นสินค้าต้องห้ามตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ทั้ง 2 ฉบับ โดยผู้ศึกษาจะนำเสนอถึงความแตกต่างต่อไปในเรื่องอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติศุลกากร

4.2.1.2 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติศุลกากร

พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560[16] เป็นหลักกฎหมายที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดเก็บอากร การนำเข้าและส่งออกของไม่ว่าจะด้วยวิธีการส่งของออกทางบก ทางทะเล ทางอากาศ หรือด้วยวิธีการอื่นใดที่ต้องผ่านพิธีศุลกากรตามหลักเกณฑ์การผ่านแดน การถ่ายลำและของตกค้างเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับของ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลอันจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ[17] ซึ่งส่งผลต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้าในปัจจุบัน ตามมาตรา 244 แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 วางหลักไว้ว่า “ผู้ใดนำของที่ผ่านหรือกำลังผ่านพิธีการศุลกากรเข้ามาในราชอาณาจักร หรือส่งของดังกล่าวออกไปนอกราชอาณาจักร หรือนำของเข้าเพื่อการผ่านแดน หรือการถ่ายลำโดยหลีกเลี่ยงข้อจำกัดหรือข้อห้ามอันเกี่ยวกับของนั้น

---

[15] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 131 ตอนพิเศษ 268 ง, น. 1 ข้อ 3 “บารากู่ หมายความว่า หม้อสูบยาสูบแบบอาหรับหรือลักษณะอื่นที่คล้ายคลึงกัน อุปกรณ์หรือส่วนประกอบไม่ว่าจะกระทำขึ้นด้วยวัตถุใดที่ใช้เป็นอุปกรณ์สำหรับสูบควันผ่านน้ำซึ่งเกิดจากการเผาไหม้หรือการใช้ความร้อนผ่านพืช ผลไม้ พืชหมัก ผลไม้หมัก สาร สารสกัด หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะมียาสูบเป็นส่วนประกอบหรือไม่ก็ตาม ตามพิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อย 9614.00.90 และให้หมายความรวมถึงพืช ผลไม้ พืชหมัก ผลไม้หมัก สาร สารสกัด หรือสิ่งอื่นใด ที่ใช้เป็นแหล่งกำเนิดควันสำหรับอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งมีส่วนผสมของยาสูบตามรายการในพิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อย 2403,11,00

บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หมายความว่า อุปกรณ์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ทำให้เกิดละอองไอน้ำในลักษณะคล้ายควันบุหรี่ไม่ว่าจะกระทำขึ้นด้วยวัตถุใด ซึ่งใช้สำหรับสูบในลักษณะเดียวกับการสูบบุหรี่ตามพิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อย 8543.70,90”

[16] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนที่ 53 ก, น. 26

[17] พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 หมายเหตุท้ายพระราชบัญญัติ.

Ref. code: 25676401033722OZY

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสิบปี หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และศาลอาจสั่งริบของนั้นก็ได้ ไม่ว่าจะมีผู้ถูกลงโทษตามคำพิพากษาหรือไม่”[18] ซึ่งกล่าวถึงการนำของที่กฎหมายห้ามนำเข้า ส่งออก นำผ่าน หรือของที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาต หรือต้องปฏิบัติในการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน มาผ่านพิธีการศุลกากร โดยการหลีกเลี่ยงข้อห้าม หรือข้อกำหนดสำหรับของนั้น ซึ่งของต้องห้ามนี้เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 ซึ่งยังคงมีหลักเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรคอยู่โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

พิกัดอัตราศุลกากร

พิกัดอัตราศุลกากร คือ การกำหนดจำแนกลักษณะประเภทของสินค้าเป็นเลขรหัสพิกัดซึ่งทำให้ระบบการค้าระหว่างประเทศให้ไปในทางเดียวกัน โดยองค์การศุลกากรโลก (World Customs Organization : WCO) จะประกาศใช้ระบบพิกัดอัตราศุลกากร หรือ ระบบฮาร์โมไนซ์ (Harmonized System หรือ HS Code) ซึ่งถือเป็นระบบสากลทางการค้าระหว่างประเทศ ตามอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยระบบฮาร์โมไนซ์[19]

ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 ข้อ 3 บุหรี่ไฟฟ้าถูกจัดประเภทเลขพิกัดอัตราศุลกากร ตามพิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อย 8543.70.90 ตามพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2555[20] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2555 เพื่อใช้ในการคำนวณอากรซึ่งสินค้าในการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งแบ่งได้ดังนี้

1) ประเภท 85.43 คือ รายการเครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งมีหน้าที่การทำงานเป็นเอกเทศ ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่นในตอนนี้
2) ประเภทย่อย 8543.70 คือ รายการเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ
3) ประเภทย่อ 8543.70.90 คือ รายการอื่นๆ โดยคิดอัตราอากรตามราคาร้อยละ 40 แต่ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ.

---

[18] พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 มาตรา 244.

[19] วันวิมล พึ่งประดิษฐ์, ‘จำกัดเพื่อเปิดโอกาส : ว่าด้วยการแก้ไขข้อ 8 ของอนุสัญญาระบบฮาร์โมไนซ์’ 1-4 <https://www.customs.go.th/data_files/b21959dc283985f7d159fc73bef31cb5.pdf> สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567

[20] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 129 ตอนที่ 2 ก, น. 1

Ref. code: 25676401033722OZY

2530[21] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ให้ลดลงเหลืออัตราอากรตามราคาร้อยละ 10

ซึ่งปัจจุบันพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2564[22] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2564 ได้เพิ่มพิกัดศุลกากรซึ่งสินค้าบุหรี่ไฟฟ้าไว้อีกประเภท ซึ่งแบ่งได้ดังนี้

1) ประเภท 85.43 คือ รายการเครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งมีหน้าที่การทำงานเป็นเอกเทศ ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่นในตอนนี้
2) ประเภทย่อย 8543.40.00 คือ รายการบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไอระเหยไฟฟ้าส่วนบุคคลที่คล้ายกัน โดยคิดอัตราอากรตามราคาร้อยละ 40 แต่ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ.2530[23] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ให้ลดลงเหลืออัตราอากรตามราคาร้อยละ 10
3) ประเภทย่อย 8543.70.90 คือ รายการอื่นๆ โดยคิดอัตราอากรตามราคาร้อยละ 40 แต่ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530[24] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ให้ลดลงเหลืออัตราอากรตามราคาร้อยละ 10
4) ประเภท 24.04 คือ รายการผลิตภัณฑ์ที่มียาสูบ ยาสูบชนิดรีคอนสติติวเตดนิโคติน หรือของที่ใช้แทนยาสูบหรือนิโคติน ที่เจตนาเพื่อการสูดเข้า (อินฮาเลชัน โดยไม่มีการเผาไหม้ รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีนิโคติน ที่เจตนาเพื่อนำนิโคตินเข้าสู่ร่างกายมนุษย์

   ผลิตภัณฑ์ที่เจตนาเพื่อการสูดเข้า (อินฮาเลชัน) โดยไม่มีการเผาไหม้
5) ประเภทย่อย 2404.12 คือ รายการอื่น ๆ ที่มีนิโคติน

---

[21] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 320 ง, น. 7

[22] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนที่ 82 ก, น. 1

[23] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 320 ง, น. 7

[24] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 320 ง, น. 7

Ref. code: 25676401033722OZY

6) ประเภทย่อย 2404.12.10 คือ รายการของเหลวหรือเจลสำหรับบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ โดยคิดอัตราอากรตามราคาร้อยละ 30 แต่ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ.2530[25] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ให้ยกเว้นอากร

ดังนั้น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 ข้อ 3 บุหรี่ไฟฟ้า ตามพิกัดอัตราศุลกากรประเภทย่อย 8543.70.90 จึงขัดกับพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2564 ซึ่งได้ระบุรายการสินค้า คือ บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไอระเหยไฟฟ้าส่วนบุคคลที่คล้ายกัน ประเภทย่อย 8543.40.00 และมีเพิ่มเติมในส่วนของของเหลวหรือเจลสำหรับบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทย่อย 2404.12.10 ทำให้เกิดอุปสรรคทางการค้าในด้านการใช้พิกัดศุลกากรในเรื่องสินค้าต้องห้ามในการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบุหรี่ไฟฟ้า ตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 มาตรา 5 (1) ที่ผิด จึงทำให้แท้จริงแล้วปัจจุบันบุหรี่ไฟฟ้าไม่เป็นสินค้าต้องห้ามตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 และรัฐยังคงบังคับใช้ประกาศฉบับนี้ในทางที่ผิดอีกด้วย

4.2.2 อุปสรรคทางกฎหมายในการขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้พิจารณา เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” ในการประชุมครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 โดยมีความเห็นว่า บุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่อาจเป็นอันตรายและไม่อาจป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดฉลากตามมาตรา 30 หรือตามกฎหมายอื่นจึงมีมติให้มีคำสั่งห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” จึงได้ออกคำสั่งที่ 9/2558[26] โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 มาตรา 36 และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 มาตรา 38 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งเมื่อศึกษาจากคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ 9/2558 วิเคราะห์ได้ดังนี้

---

[25] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 320 ง, น. 7

[26] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนพิเศษ 39 ง, น. 28-29

Ref. code: 25676401033722OZY

การบังคับใช้คำสั่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ 9/2558 ข้อ 2 และข้อ 3[27] เป็นเรื่องการห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้าบุหรี่ไฟฟ้านั้น ส่งผลต่ออุปสรรคโดยตรงในการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย โดยอาศัยมาตรา 36 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556 เรื่องการห้ามขายบุหรี่ไฟฟ้า วางหลักไว้ว่า “เมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านั้น ในกรณีจำเป็นและเร่งด่วน คณะกรรมการออกคำสั่งห้ามขายสินค้านั้นเป็นการชั่วคราวจนกว่าจะทราบผลการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านั้น”[28] และวรรคสอง วางหลักไว้ว่า “ในกรณีที่ผลการทดสอบหรือการพิสูจน์ปรากฏว่าสินค้านั้นเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และไม่อาจป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดฉลากตามมาตรา 30 หรือกฎหมายอื่นให้คณะกรรมการออกคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใด”[29] ซึ่งมาตรา 30 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 วางหลักไว้ว่า “ให้สินค้าที่ผลิตเพื่อขายโดยโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานและสินค้าที่สั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก”[30] และวรรคสาม วางหลักไว้ว่า “ในกรณีที่ปรากฏว่าสินค้าที่ก่อให้เกิดอันตรายแก่สุขภาพ ร่างกาย หรือจิตใจ เนื่องจากการใช้สินค้าหรือโดยสภาพของสินค้านั้น หรือมีสินค้าที่ประชาชนทั่วไปใช้เป็นประจำ ซึ่งการกำหนดฉลากของสินค้านั้นจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น แต่สินค้าดังกล่าวไม่เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากตามวรรคหนึ่ง”[31] และมาตรา 38 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556 เรื่องการห้ามให้บริการบุหรี่ไฟฟ้า วางหลักไว้ว่า “เมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าบริการใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์บริการนั้น ในกรณีจำเป็นและเร่งด่วน คณะกรรมการออกคำสั่งห้ามให้บริการนั้นเป็นการชั่วคราวจนกว่าจะทราบผลการทดสอบหรือพิสูจน์นั้น” [32]

---

[27] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนพิเศษ 39 ง, น. 29 “ข้อ 2 ห้ามขายสินค้าบารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รวมถึงการให้เช่า ให้เช่าซื้อ หรือจัดหาให้ไม่ว่าด้วยประการใดๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนการเสนอหรือการชักชวนเพื่อการดังกล่าว

ข้อ 3 ห้ามให้บริการสินค้าบารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รวมถึงการรับจัดทำการงาน การให้สิทธิใดๆ หรือการให้ใช้หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น”.

[28] พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556 มาตรา 36 วรรคหนึ่ง

[29] พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556 มาตรา 36 วรรคสอง

[30] พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 มาตรา 30 วรรคหนึ่ง

[31] พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 มาตรา 30 วรรคสาม

[32] พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556 มาตรา 38 วรรคหนึ่ง

Ref. code: 25676401033722OZY

จากการศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายของคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ 9/2558 จึงพบว่าการทดสอบหรือการพิสูจน์สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้านั้น เป็นการทดสอบหรือพิสูจน์จากบารากู่ ตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้ารวมกัน ซึ่งสารเคมีที่ได้จากทดสอบหรือพิสูจน์โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขนั้น ไม่มีการกล่าวถึงนิโคติน ซึ่งเป็นสารเคมีสำคัญ ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และสารเคมีที่ระบุอ้างในคำสั่งฉบับนี้บางชนิดที่ระบุไว้ ได้แก่ โพรพิลีนไกลคอล (Propylene Glycol)[33] เมทอล (Menthol)[34] ไตรอะซีติน (Triacetin)[35] เมื่อตรวจสอบข้อมูลความอันตรายของสารเคมีต่อสุขภาพตามมาตรฐานเอกสารข้อมูลความปลอดภัยสารเคมี (Material Safety Data Sheet, MSDS)[36] ที่กำหนดโดยสหประชาชาติจากประกาศข้อกำหนดฉลากสารเคมีตามระบบสากลการจัดกลุ่มความเป็นอันตรายและการติดฉลากสารเคมีที่เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals, GHS)[37] ซึ่งพบว่าสารเคมีดังกล่าวไม่ถูกจัดเป็นสารเคมีที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ อย่างไรก็ตามสารเคมีบางชนิดได้แก่ ไซโคลเฮกซานอล (Cyclohexanol)[38] ตะกั่ว (Lead)[39] โครเมียม (Chrome)[40] สารหนู (Arsenic)[41] แคดเมียม (Cadmium)[42] ที่ระบุเป็นสารเคมีซึ่งใช้เป็นเหตุผลในการใช้คำสั่งนี้แม้ว่าจะมีความเป็นอันตรายต่อร่างกายและสุขภาพจริง แต่ตามคำสั่งฉบับนี้ไม่มีการแนบรายงานผลการทดสอบที่แสดงถึงปริมาณของสารเคมีที่ตรวจพบเพื่อให้ทราบถึงข้อเท็จจริงว่า พบปริมาณของสารเคมีอันตรายดังกล่าวในปริมาณเท่าใด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพิจารณาถึงความเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และทำให้ไม่อาจทดสอบหรือพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ว่าเหตุผลกล่าวอ้างของคำสั่งฉบับนี้มีความเป็นจริงถูกต้องหรือไม่ ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าการออกคำสั่งฉบับนี้ และให้เหตุผลในลักษณะนี้มีความไม่เป็นกลาง โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเพื่อทำให้ประชาชนเกิดการ

---

[33] Safety Data Sheet of Propylene glycol, 100%; CAS RN: 57-55-6, Sigma-Aldrich Inc.

[34] Safety Data Sheet of MENTHOL FLAVOR NATURAL, < 3%; CAS RN: 2216-51-5, Capella Flavors, Inc.

[35] Safety Data Sheet of Triacetin, 99%; CAS RN: 102-76-1, Carl Roth GmbH + Co. KG.

[36] ปวีณา เครือนิล, การควบคุมและการจัดเก็บสารเคมีอันตราย ตอน การเก็บสารเคมีอันตราย (พิมพ์ครั้งที่ 1, กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2554) 3-13

[37] ปวีณา เครือนิล, การควบคุมและการจัดเก็บสารเคมีอันตราย ตอน การเก็บสารเคมีอันตราย (พิมพ์ครั้งที่ 1, กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2554) 3-13

[38] Safety Data Sheet of Cyclohexanol, 99%; CAS RN: 108-93-0, Carl Roth GmbH + Co. KG.

[39] Safety Data Sheet of Lead solution, 1000 ppm, CAS RN: 10099-74-8, Fisher Scientific UK.

[40] Safety Data Sheet of Sodium chromate tetrahydrate, 100%, CAS RN: 10034-82-9, Thermo Fisher Scientific Chemicals, Inc.

[41] Safety Data Sheet of Arsenic solution, <5%, CAS RN: 7440-38-2, Sigma-Aldrich Inc.

[42] Safety Data Sheet of Cadmium AA Standard, 1000ppm, CAS RN: 7440-43-9, LabChem Inc

Ref. code: 25676401033722OZY

เข้าใจผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า และอ้างผลกระทบอย่างไม่สมเหตุสมผล ผู้ศึกษาจึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งในการบังคับใช้คำสั่งฉบับนี้ในเรื่องบุหรี่ไฟฟ้า

4.2.3 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535[43] เดิมประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2535 ควบคู่กับพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535[44] ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2535 โดยมุ่งเน้นการป้องกันผลกระทบของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ รวมไปถึงทารกในครรภ์กรณีผู้บริโภคกำลังตั้งครรภ์ และคุ้มครองผู้ไม่สูบหรี่ ซึ่งขณะนั้นทางการแพทย์ยอมรับว่าผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นสาเหตุให้เกิดโรคร้ายแรง และมีการแพร่หลายในหมู่เยาวชน ซึ่งก่อนนี้นั้นไม่มีกฎหมายควบคุม เรื่องการโฆษณาและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบด้วยวิธีต่างๆ จึงได้มีการประกาศใช้กฎหมายฉบับนี้ เพื่อป้องกันโรคภัยอันเกิดจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของประชาชน

ปัจจุบันประเทศไทยประกาศใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560[45] ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ซึ่งได้มีการแก้ไขบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ที่ไม่เหมาะสมกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน และการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่สัมฤทธิ์ผลทั้งการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบและการคุ้มครองผู้ไม่สูบบุหรี่ รวมถึงมีการแก้ไขมาตรการต่างๆ เนื่องจากการที่ประเทศไทยได้เข้าเป็นภาคีของกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก[46] ในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 โดยแก้ไขเพิ่มเติมเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาสูบ คือ บุหรี่มวน

จากการศึกษาพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ผู้ศึกษาพบอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ที่ไม่เปิดช่องถึงการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าจึงทำให้เกิดปัญหาทางกฎหมายในการควบคุมผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยผู้ศึกษาจะได้นำเสนอบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 เทียบเคียงกับกฎหมายต่างประเทศ เพื่อจะได้นำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและลดอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยดังต่อไปนี้

---

[43] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 109 ตอนที่ 38, น. 4

[44] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 109 ตอนที่ 40, น. 20

[45] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนที่ 39 ก, น. 27

[46] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 หมายเหตุท้ายพระราชบัญญัติ.

Ref. code: 25676401033722OZY

4.2.3.1 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์คำนิยาม

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 วางหลักไว้ว่า “ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคเทียนาทาแบกกุ้ม (Nicotiana tabacum) และให้หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารนิโคตินเป็นส่วนประกอบซึ่งบริโภคโดยวิธีสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก ทา หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา”[47]

เมื่อเทียบเคียงกับกฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ของประเทศนิวซีแลนด์ และเทียบเคียงกฎหมาย Republic Act No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ของประเทศฟิลิปปินส์ จากบทที่ 3 เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ ผู้ศึกษามีความเห็นว่า ความหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 ได้ให้ความหมายโดยกว้างในการตีความซึ่งอาจรวมถึงบุหรี่ไฟฟ้าด้วย แต่ก็ยังไม่ชัดเจนในการบังคับใช้เนื่องจากพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มุ่งเน้นในการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต ซึ่งส่งผลกระทบต่อบุหรี่ไฟฟ้าโดยตรงเนื่องจากไม่มีบทบัญญัติในการควบคุมผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า แต่เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์คำนิยามผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของประเทศนิวซีแลนด์และประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งได้ให้ความหมายที่ชัดเจนในเรื่องผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ จะเห็นได้ชัดว่า บุหรี่ไฟฟ้านั้นมีหลายส่วนประกอบ ถึงแม้จะใช้วิธีการสูบเข้าผ่านทางปากเหมือนบุหรี่ซิกาแรตก็ตาม แต่ก็ยังคงให้ความหมายที่แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นข้อดีในการนำบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ามาใช้บังคับได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น และยังลดปัญหาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า รวมถึงการค้าบุหรี่ไฟฟ้าอีกด้วย

4.2.3.2 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้า

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 วางหลักไว้ว่า “ผู้ประกอบการ หมายความว่า ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ และให้หมายความรวมถึงผู้ได้รับใบอนุญาตขายยาสูบสำหรับการขายส่งตามกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิต ”[48] ซึ่งหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิต ตามประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดแบบคำขออนุญาตและแบบใบอนุญาตนำใบ

---

[47] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4.

[48] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4.

Ref. code: 25676401033722OZY

ยา ยาอัด หรือยาสูบ เข้ามาในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร กำหนดข้อความและลักษณะฉลาก ปิดภาชนะบรรจุยาสูบที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักร และกำหนดด่านศุลกากรสำหรับนำใบยา ยาอัด หรือยาสูบเข้ามาในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 3) [49] ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 และตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 37 ซึ่งวางหลักไว้ว่า “ผลิตภัณฑ์ยาสูบที่จะขายในราชอาณาจักรต้องมีส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบตามวรรคหนึ่ง มีหน้าที่ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ สารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบนั้น และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อสาธารณชนตามที่ได้รับแจ้ง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวงในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ยาสูบตามวรรคสองมีส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการเผาไหม้ของ

ส่วนประกอบเป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงตามวรรคหนึ่ง ให้กระทรวงสาธารณสุขออกใบรับรองการจดแจ้งรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบและสารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบนั้นทั้งนี้ การออกใบรับรอง อายุใบรับรอง และการออกใบแทนใบรับรองดังกล่าว ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ยาสูบตามวรรคสองมีส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบไม่เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงตามวรรคหนึ่ง ให้รัฐมนตรีออกคำสั่งห้ามขาย ห้ามนำเข้าหรือให้ทำลายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ผลิตหรือนำเข้านั้น และประกาศให้สาธารณชนได้รับทราบถึงคำสั่ง

ค่าใช้จ่ายอันเกิดขึ้นจากการตรวจสอบส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบตามวรรคสอง หรือการทำลายหรือการประกาศตามวรรคสี่ ให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบดังกล่าวเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อคุ้มครองสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของประชาชน กฎกระทรวงตามวรรคหนึ่งจะกำหนดให้รัฐมนตรีประกาศหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคทางวิชาการ หรือเรื่องที่ต้องเปลี่ยนแปลงรวดเร็วก็ได้”[50]

เมื่อเทียบเคียงกับกฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ของประเทศนิวซีแลนด์ และเทียบเคียงกฎหมาย Republic Act

---

[49] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 311 ง, น. 6-7

[50] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 37.

Ref. code: 25676401033722OZY

No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ของประเทศฟิลิปปินส์ จากบทที่ 3 เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ ผู้ศึกษามีความเห็นว่า พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 37 ประกอบกับประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดแบบคำขออนุญาตและแบบใบอนุญาตนำใบยา ยาอัด หรือยาสูบ เข้ามาในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร กำหนดข้อความและลักษณะฉลากปิดภาชนะบรรจุยาสูบที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักร และกำหนดด่านศุลกากรสำหรับนำใบยา ยาอัด หรือยาสูบเข้ามาในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 3) ไม่ได้มีบทบัญญัติกฎหมายกำหนดหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า มีเพียงหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ สารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้าโดยตรง ทำให้ไม่สามารถผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้โดยสิ้นเชิง แต่เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของประเทศนิวซีแลนด์และประเทศฟิลิปปินส์ จะเห็นได้ว่ามีการแบ่งเรื่องการจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ได้แก่

1) การแจ้งสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าประเภทอุปกรณ์เครื่องบุหรี่ไฟฟ้า
2) การแจ้งสินค้าประเภทสารละลาย น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า

ซึ่งส่งผลดีต่อการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและรัฐสามารถควบคุมผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าให้ได้มาตรฐานได้ เพื่อให้ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้รับความปลอดภัย

4.2.3.3 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือน

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 วางหลักไว้ว่า

“หีบห่อ หมายความว่า ซอง ห่อ หรือสิ่งบรรจุอื่นซึ่งใช้ในการหุ้มห่อบรรจุผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ข้อความ หมายความรวมถึง ตัวอักษร ภาพ ภาพเคลื่อนไหว แสง เสียง เครื่องหมาย หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

ฉลาก หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ กระดาษ หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้า ภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรกหรือรวมไว้กับสินค้าภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า และให้หมายความรวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับสินค้านั้น”[51]

[51] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4.

Ref. code: 25676401033722OZY

และมาตรา 38 วางหลักไว้ว่า “ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อขายในราชอาณาจักรต้องดำเนินการให้หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์ยสูบมีขนาด สี สัญลักษณ์ ฉลาก รวมทั้งลักษณะการแสดงเครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ ก่อนที่จะนำออกจากแหล่งผลิตหรือก่อนที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักร แล้วแต่กรณี

ห้ามผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มิได้จัดให้มีหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแสดงเครื่องหมายการค้าสัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความ ตามที่กำหนดในวรรคหนึ่ง

เพื่อคุ้มครองสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของประชาชน ให้คณะกรรมการพิจารณาว่าสมควรปรับปรุงประกาศตามวรรคหนึ่งหรือไม่ ทุกสองปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็น คณะกรรมการจะพิจารณาปรับปรุงประกาศดังกล่าวในกำหนดระยะเวลาที่เร็วกว่านั้นก็ได้”[52]

ประกอบกับมาตรา 39 วางหลักไว้ว่า “ห้ามผู้ใดผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อขายในราชอาณาจักร ประเภทบุหรี่ซิกาแรตที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่ายี่สิบมวนต่อซองหรือต่อภาชนะบรรจุบุหรี่ซิกาแรต

ห้ามไม่ให้มีการแบ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุรี่ซิกาแรต

การขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ”[53]

และประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต พ.ศ. 2564[54] ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 14 กรกฎคม 2564

---

[52] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 38.

[53] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 39.

[54] ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 157 ง, น. 16-28

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 4.1 ภาพประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต พ.ศ. 2564 แบบที่ 1 จาก กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ, โดย กรมควบคุมโรค, 2567 (https://ddc.moph.go.th/otpc/pagecontent.php?page=79&dept=otpc)

Ref. code: 25676401033722OZY



ภาพที่ 4.2 ภาพประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต พ.ศ. 2564 แบบที่ 2 จาก กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ, โดย กรมควบคุมโรค, 2567 (https://ddc.moph.go.th/otpc/pagecontent.php?page=79&dept=otpc)

Ref. code: 25676401033722OZY

เมื่อเทียบเคียงกับกฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ของประเทศนิวซีแลนด์ และเทียบเคียงกฎหมาย Republic Act No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ของประเทศฟิลิปปินส์ จากบทที่ 3 เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ ผู้ศึกษามีความเห็นว่า พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 38 ประกอบประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิกาแรต พ.ศ. 2564 และมาตรา 39 ได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนของผลิตภัณฑ์ยาสูบ โดยไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการค้าสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงอันตรายอันเกิดจากผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า แต่เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าของประเทศนิวซีแลนด์และประเทศฟิลิปปินส์ จะเห็นว่า การกำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนโดยมีการกำหนดอย่างชัดเจน ซึ่งการมีหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

4.2.3.4 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุน

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 วางหลักไว้ว่า

“โฆษณา หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

การสื่อสารการตลาด หมายความว่า การกระทำในรูปแบบต่างๆ โดยการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสร้างข่าว การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดง ณ จุดขาย การตลาดแบบตรง การขายหรือส่งเสริมการขายโดยใช้บุคคลเป็นการเฉพาะ และการตลาดในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้าหรือบริการ หรือสร้างภาพลักษณ์”[55]

โดยเรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุนตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 30 ถึงมาตรา 36[56] ซึ่งเป็นบทบัญญัติที่สำคัญซึ่งวางหลักไว้ถึง เรื่องการห้ามโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการห้ามสนับสนุนผลิตภัณฑ์ยาสูบ ซึ่งไม่มีบทบัญญัติมาตราใดกล่าวถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ปัจจุบันทำให้เป็นการเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการสารมารถ มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในการเชิญชวนให้ผู้บริโภคใช้

---

[55] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4.

[56] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 30-36.

Ref. code: 25676401033722OZY

ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าในช่องทางต่างๆ โดยไม่มีหลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

เมื่อเทียบเคียงกับกฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ของประเทศนิวซีแลนด์ และเทียบเคียงกฎหมาย Republic Act No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ของประเทศฟิลิปปินส์ จากบทที่ 3 เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ ผู้ศึกษามีความเห็นว่า การมีหลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า จะช่วยลดปัญหาด้านการเข้าถึงของเด็กและเยาวชน รวมถึงการสนับสนุนที่อาจจะเป็นช่องว่างให้เกิดการชักจูงให้ใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า และการมีหลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุนนี้ยังมีผลดีต่อผู้บริโภคซึ่งผู้ประกอบการสามารถแจ้งราคาของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า รวมถึงโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ณ จุดจำหน่ายได้ และตู้จำหน่ายอัตโนมัติเฉพาะสินค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่มีอยู่สำหรับจำหน่าย ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ส่วนผู้ประกอบการค้าบนระบบออนไลน์ สามารถทำการโฆษณาได้ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้น ต้องขออนุญาตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและต้องอยู่ในเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามหลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า โดยจะเห็นได้ว่าการออกหลักเกณฑ์ข้อกำหนดในลักษณะนี้นั้นเป็นผลดี และการส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ากับทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าทั้งสิ้น

4.2.3.5 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดหา การกระจาย จัดจำหน่ายและการค้าปลีก

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 วางหลักไว้ว่า

“ขาย หมายความรวมถึง จำหน่าย จ่าย แจก แลกเปลี่ยน หรือให้ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า”[57] และรวมถึงพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 26 ถึงมาตรา29[58] ซึ่งเป็นบทบัญญัติเรื่องการจัดหา การกระจาย จัดจำหน่ายและการค้าปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ได้แก่ การห้ามจำหน่ายให้แก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่าสิบแปดปี และการห้ามจำหน่ายด้วยวิธีใดๆ ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 เป็นต้น ซึ่งไม่ได้บทบัญญัติของกฎหมายกล่าวถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าแต่อย่างใด ทำให้ปัจจุบันแม้มีคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับที่

[57] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 4.

[58] พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 26-29.

Ref. code: 25676401033722OZY

9/2558 เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” ก็ยังคงไม่เพียงพอที่จะควบคุมผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้เมื่อเทียบเคียงกับกฎหมาย Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 ของประเทศนิวซีแลนด์ และเทียบเคียงกฎหมาย Republic Act No. 11900 หรือมีอีกชื่อหนึ่งคือ Vaporized Nicotine and Non-Nicotine Product Regulation Act ของประเทศฟิลิปปินส์ จากบทที่ 3 เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของต่างประเทศ ผู้ศึกษามีความเห็นว่า หลักเกณฑ์การจัดหา การกระจาย จัดจำหน่ายและการค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้านั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นจุดจำหน่าย ตู้อัตโนมัติ หรือการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ต้องมีการยืนยันตัวตนของผู้บริโภคตามหลักเกณฑ์ คือต้องอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปี เป็นต้น เพื่อการป้องกันเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าอีกด้วย

Ref. code: 25676401033722OZY

บทที่ 5
บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

จากการศึกษาข้างต้นตามนิยามขององค์การอนามัยโลก ได้ระบุไว้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่ทำงานโดยที่ระบบจะให้ความร้อนกับสารละลายที่เรียกว่าน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า (e-liquid) เพื่อสร้างไอระเหย หรือละอองลอย ใช้เพื่อการสูบเข้าไปในร่างกาย เพื่อให้ได้รับปริมาณนิโคตินอย่างรวดเร็ว และเลียนแบบความรู้สึกทางประสาทสัมผัสเทียบเคียงกับการสูบบุหรี่มวน โดยตามรายงานของ WHO Report On The Global Tobacco Epidemic 2021 ได้มีการจำแนกประเภทของบุหรี่ไฟฟ้าได้อย่างชัดเจน แม้จะสรุปไม่ได้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าปลอดภัยในระยะยาวหรือไม่ก็ตาม แต่มีข้อเท็จจริงบ่งชี้ที่ระบุว่าสารประกอบของบุหรี่ไฟฟ้าแบบที่ไม่มีการแต่งกลิ่นรสใดๆ นั้นมีสารพิษน้อยกว่าบุหรี่มวน แสดงให้เห็นว่าหากมีการควบคุมส่วนประกอบในการผลิตน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจะทำให้ผู้บริโภคที่เลือกสูบบุหรี่ไฟฟ้ามีความเสี่ยงในการรับสารพิษที่น้อยกว่าการสูบบุหรี่มวน

ปัจจุบันสำหรับประเทศไทยนั้นบุหรี่ไฟฟ้าได้แพร่เข้าสู่ประเทศจำนวนมาก ถึงแม้จะมีกฎหมายควบคุมไม่ให้มีการนำเข้าส่งออก ขายหรือให้บริการ หรือครอบครองบุหรี่ไฟฟ้า ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 และคำสั่งห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” บุหรี่ไฟฟ้าก็หาได้หมดไปจากประเทศไทยไม่ ยังคงมีผู้ลักลอบนำเข้าบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อมาจำหน่าย และมีผู้บริโภคอยู่เป็นจำนวนมาก

โดยประเทศไทยนั้นได้แก้ไขพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับองค์การอนามัยโลก (WHO) ภายใต้กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ WHO FRAMEWORK CONVENYION ON TOBACCO CONTROL (FCTC) เพื่อให้ประเทศสมาชิกได้นำไปปรับใช้ให้เหมาะสม แต่ประเทศไทยกลับไม่มีกฎหมายรองรับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ทำให้เกิดปัญหาภายในประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค และยังเกิดปัญหาการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าอย่างผิดกฎหมาย รวมถึงบุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่ได้คุณภาพ เมื่อพิจารณาตามบทบัญญัติของกฎหมาย และกฎหมายลำดับรอง รวมไปถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้านั้น ยังคงมีปัญหาที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์บางประการ และการบังคับใช้กฎหมายที่ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้า โดยผู้ศึกษาได้พบว่าอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าที่เป็นสาเหตุต่อสภาพปัญหาการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

Ref. code: 25676401033722OZY

ประเด็นที่หนึ่ง คือ อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า ตามพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ประกอบกับประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 และพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560 ประกอบกับพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2564

อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

ประเทศไทยได้มีการกำหนดเรื่องสินค้าต้องห้ามตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ไม่อนุญาตให้นำเข้าหรือส่งออกบุหรี่ไฟฟ้าซึ่งเป็นสินค้าต้องห้ามนั้นตามพิกัดอัตราศุลกากรซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าบุหรี่ไฟฟ้าภายในประเทศไทย โดยปัจจุบันได้มีการออกเลขพิกัดอัตราศุลกากรสำหรับรายการบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไอระเหยไฟฟ้าส่วนบุคคลที่คล้ายกัน ทำให้มีการบังคับใช้ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักรที่ผิด เนื่องจากไม่สอดคล้องกับพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2564 จึงทำให้การนำเข้าหรือส่งออกบุหรี่ไฟฟ้าไม่เป็นความผิด ถึงแม้ตามกฎหมายนั้นจะไม่เป็นความผิดแต่รัฐก็ยังคงบังคับใช้ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักรจนถึงปัจจุบัน

ประเด็นที่สอง คือ อุปสรรคในการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย โดยปัจจุบันประเทศไทยได้ออกคำสั่งห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2556

อุปสรรคทางกฎหมายในการขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย

บุหรี่ไฟฟ้ารวมถึงน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าไม่สามารถขายหรือให้บริการภายในประเทศไทยได้ เนื่องจากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีคำสั่งห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” โดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ทำการตรวจสอบสารจากสิ่งที่ห้ามขายหรือให้บริการโดยไม่ชี้เฉพาะว่าสารนั้นได้จากบารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า และให้เหตุผลบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่อาจเป็นอันตรายและไม่อาจป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดฉลาก

Ref. code: 25676401033722OZY

ประเด็นสาม คือ อุปสรรคทางการค้าเนื่องจากการไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายที่จะควบคุมการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

หลักเกณฑ์คำนิยามตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบซึ่งได้ตีความหมายโดยกว้าง แต่ไม่ได้มีกำหนดคำนิยามเฉพาะเจาะจงสำหรับบุหรี่ไฟฟ้า ถึงแม้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าจะมีสารของนิโคตินตามคำนิยามของผลิตภัณฑ์ยาสูบ

และคำนิยามของผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้า เนื่องจากไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า มีเพียงเฉพาะหลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ สารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบ จึงทำให้ไม่สามารถผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้

เมื่อไม่สามารถผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้ จึงส่งผลต่อหลักเกณฑ์บรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการค้าสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงอันตรายอันเกิดจากผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า ที่จำเป็นต้องมีหลักเกณฑ์บรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือนเหมือนกับบุหรี่มวนที่มีจำหน่ายอยู่ในประเทศไทย

อีกทั้งสองหลักเกณฑ์สุดท้ายนี้ คือ หลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุน และหลักเกณฑ์การจัดหา การกระจาย จัดจำหน่ายและการค้าปลีกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า เนื่องจากทั้งสองหลักเกณฑ์นี้จะช่วยลดปัญหาด้านการเข้าถึงของเด็กและเยาวชน รวมถึงการสนับสนุนที่อาจเป็นช่องว่างให้เกิดการชักจูงให้ใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้า

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากปัญหาข้างต้นในส่วนที่ได้สรุปนั้นจะพบว่าอุปสรรคทางกฎหมาย กฎหมายลำดับรอง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ผู้ศึกษาได้แยกออกเป็น อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า อุปสรรคในการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย อุปสรรคทางการค้าเนื่องจากการไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายที่จะควบคุมการค้าบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งสามประเด็นนี้ผู้ศึกษาได้แยกเป็นหัวข้อตามอุปสรรคและปัญหาในส่วนของบทที่ 4 เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาที่แก้จริง รวมทั้งได้เข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

Ref. code: 25676401033722OZY

5.2.1 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

เนื่องจากประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ได้กำหนดให้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามโดยอ้างอิงกับเลขพิกัดอัตราศุลกากร โดยไม่ได้แก้ไขให้เป็นปัจจุบัน ทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมายในการนำเข้าส่งออกบุหรี่ไฟฟ้า โดยผู้ศึกษาจึงมีความเห็นเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

แนวทางที่ 1 หากประเทศไทยต้องการให้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้าม ไม่สามารถส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรต่อไป ควรยกเลิกประกาศที่ใช้บังคับอยู่ คือ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง สินค้าต้องห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. 2559 เนื่องจากประกาศทั้งสองฉบับนี้มีการกล่าวรวมบารากู่ไฟฟ้าและบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน และแก้ไขพิกัดอัตราศุลกากรสำหรับรายการบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไอระเหยไฟฟ้าส่วนบุคคลที่คล้ายกัน ให้สอดคล้องกับพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2564 เพื่อจะได้นำประกาศฉบับที่แก้ไขมาบังคับใช้ให้ถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

แนวทางที่ 2 หากประเทศไทยต้องการให้บุหรี่ไฟฟ้าสามารถส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรได้ ควรยกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2557 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง สินค้าต้องห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. 2559 ไปเสีย เพื่อลดอุปสรรคทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้าในการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร

5.2.2 อุปสรรคทางกฎหมายในการขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย

ประเทศไทยได้มีคำสั่งห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า “บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” โดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยพิสูจน์สารเคมีในสินค้า คือ บารากู่ บารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า ในคำสั่งห้ามขายหรือให้บริการ ซึ่งการพิสูจน์นี้มิได้พิสูจน์เป็นการเฉพาะเจาะจงว่าเป็นสินค้าใด ที่ทำให้เกิดสารเคมีที่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค จึงทำให้ไม่สามารถขายหรือให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าได้ โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค โดยผู้ศึกษาจึงมีความเห็นเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

แนวทางที่ 1 หากประเทศไทยต้องการห้ามไม่ให้มีการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า ควรมีการตรวจสอบสารที่เกิดจากบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยา

Ref. code: 25676401033722OZY

สำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อเป็นการยืนยันต่อผู้บริโภคหรือประชาชนให้ทราบถึงอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า โดยการออกคำสั่งให้สอดคล้องกับปัจจุบันรวมไปถึงในอนาคตควรมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพราะผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าได้มีการพัฒนาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ ลักษณะ รวมถึงสารปรุงแต่งในน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า

แนวทางที่ 2 หากประเทศไทยต้องการให้มีการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า ควรยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562 ได้มีคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อกำกับดูแลการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้า และออกคำสั่งให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เนื่องจากจะได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ สำหรับผู้ขายหรือผู้ให้บริการ เพื่อให้ผู้ซื้อหรือผู้รับบริการ ได้รับความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า และหากผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าที่สามารถขายหรือให้บริการได้นั้นไม่มีคุณภาพ ผู้บริโภคก็สามารถได้รับคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคนี้อีกด้วย

5.2.3 อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ปัจจุบันการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบนั้นเป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560 ซึ่งได้แก้ไขให้สอดคล้องกับกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก โดยมีการใช้คำนิยามเรื่องการสูบบุหรี่ ซึ่งรวมไปถึงลักษณะของการสูบบุหรี่ไฟฟ้ารวมอยู่ด้วยโดยมิได้แยกจากการสูบบุหรี่มวนแบบการเผาไหม้ใบยาสูบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึงบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าเป็นการเฉพาะ ผู้ศึกษาจึงมีความเห็นเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

แนวทางที่ 1 หากประเทศไทยไม่ต้องการให้มีบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า ควรแก้ไขคำนิยามเรื่องการสูบบุหรี่ให้ชัดเจนว่าการสูบบุหรี่นั้น ต้องเกิดจากการเผาไหม้ใบยาสูบเท่านั้น หาได้ต้องนิยามถึงวิธีการสูบบุหรี่โดยกว้างเพื่อให้ครอบคลุมถึงบุหรี่ประเภทอื่นที่ไม่ใช่บุหรี่มวน หากแก้ไขแล้วนั้นการสูบบุหรี่ไฟฟ้าก็หาใช่การสูบบุหรี่ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทำให้การสูบบุหรี่ไฟฟ้าอาจจะผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติอื่น ส่วนหลักเกณฑ์ในพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบให้คงไว้ดังเดิมเนื่องจากไม่ได้มีหลักเกณฑ์ในการควบคุมบุหรี่ไฟฟ้า

แนวทางที่ 2 หากประเทศไทยต้องการให้บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าได้รับการรับรองตามกฎหมาย ควรแก้ไขคำนิยามและหลักเกณฑ์ของบุหรี่ไฟฟ้าให้ถูกต้อง โดยแยกผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าออกจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ ด้วยวิธีการสูบที่แตกต่างกัน รวมไปถึงการให้คำ

Ref. code: 25676401033722OZY

นิยามเครื่องบุหรี่ไฟฟ้า และน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อจะได้ส่งผลต่อหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

หลักเกณฑ์การจดทะเบียนแจ้งสินค้าสำหรับผู้ผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า ควรกำหนดส่วนประกอบ กลิ่น สี ปริมาณนิโคติน ที่สามารถขายหรือให้บริการได้ตามหลักสากล โดยมีการตรวจสอบให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย และห้ามมิให้ใช้ภาพการ์ตูนหรือสัญลักษณ์การ์ตูนเพื่อทำให้เกิดการการชักจูงที่นำไปการใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า

หลักเกณฑ์บรรจุภัณฑ์และฉลากคำเตือน ควรมีการกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากข้อความคำเตือนด้านสุขภาพ รวมถึงรูปภาพกราฟิกคำเตือนให้ชัด เพื่อให้ผู้บริโภคหรือประชาชนได้ทราบ และบรรจุภัณฑ์ควรมีการออกแบบให้ได้มาตรฐานเพื่อป้องกันการเข้าถึงของเด็กและเยาวชน

หลักเกณฑ์การโฆษณาและการสนับสนุน ควรมีการควบคุมไม่ให้มีการโฆษณาไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดๆ และควบคุมไม่ให้มีการนำชื่อ หรือสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้ามาใช้สนับสนุนกิจกรรมหรือการใดๆ ที่อาจส่งผลต่อการส่งเสริมการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า

และหลักเกณฑ์การจัดหา การกระจาย จัดจำหน่ายและการค้าปลีก ควรมีการควบคุมเรื่องราคา กำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อ คือ อายุ 20 ปีบริบูรณ์ และห้ามจำหน่ายรวมกับสินค้าอื่นๆ และผู้ขายบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าควรจะต้องผ่านการอบรมใบอนุญาตผู้ชำนาญค้าปลีกบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า หรือหากจะจำหน่ายผ่านตู้อัตโนมัติควรตั้งขายในพื้นที่ที่กำหนดไว้สำหรับการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าเท่านั้น หรือช่องทางออนไลน์ควรมีการตรวจสอบให้เกิดความชัดแจ้งว่าผู้ซื้อนั้นได้มีการยืนยันตัวตนเรื่องของอายุ ส่วนสถานที่ประกอบการขายหรือการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า ต้องมีการตั้งอยู่ในระยะห่างโรงเรียน วัด ชุมชน สถานพยาบาล และมีป้ายคำเตือนด้านสุขภาพภายในสถานที่ประกอบการ และหากมีการออกกฎหมายมาควบคุมตามหลักเกณฑ์แล้วไม่ปฏิบัติตามควรมีการออกบทบัญญัติเพื่อกำหนดโทษสำหรับผู้ที่ฝ่าฝืน

ทั้ง 3 ประเด็นกล่าวโดยสรุปจากอุปสรรคทางกฎหมายที่ผู้ศึกษาได้กล่าวข้างต้นผู้ศึกษามีความเห็นสนับสนุนให้มีการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทยตามแนวทางที่ 2 เนื่องจากบุหรี่ไฟฟ้าแม้ว่าจะมีความอันตราย แต่เป็นข้อเท็จจริงที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าบุหรี่ไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ซึ่งไม่มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือสารปนเปื้อนอื่นๆนั้นจะมีปริมาณสารพิษน้อยกว่าบุหรี่มวนตามรายงานขององค์การอนามัยโลก การที่บุหรี่ไฟฟ้าสามารถมีการค้าได้

Ref. code: 25676401033722OZY

อย่างถูกกฎหมายจะทำให้ผู้บริโภคบุหรี่ไฟฟ้าจำนวนมาก สามารถใช้บุหรี่ไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ลดความเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมีการคุ้มครองตามกฎหมาย รวมไปถึงสามารถมีการควบคุมการสูบในสถานที่ต่างๆ โดยกำหนดข้อบังคับอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากไอระเหยบุหรี่ไฟฟ้ามือสองที่เกิดขึ้นต่อผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้า และยังสามารถป้องกันการเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าของเด็กและเยาวชนได้

ส่วนในเรื่องผู้ประกอบการหากมีการควบคุมตามกฎหมายควบคุม จะทำให้การค้าบุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่มีคุณภาพหมดไปจากสังคมได้ นอกจากนี้ผู้ศึกษายังมีความเห็นอีกว่าควรจำกัดประเภทของบุหรี่ไฟฟ้า ผู้ศึกษาไม่เห็นควรแก่การนำบุหรี่ไฟฟ้าประเภทใช้แล้วทิ้งมาขายหรือให้บริการ เพราะว่าบุหรี่ไฟฟ้าประเภทใช้แล้วทิ้งนั้นมีราคาต้นทุนที่ต่ำ ทำให้การเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าสำหรับผู้สูบบุหรี่หน้าใหม่รวมถึงเด็กและเยาวชนเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ผิดกับแนวทางขององค์การอนามัยโลก นอกจากนี้บุหรี่ไฟฟ้าแบบใช้แล้วทิ้งอาจเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีชิ้นส่วนของแบตเตอรี่ วงจรไฟฟ้า ที่ไม่สามารถถอดแยกออกจากตัวเครื่องบุหรี่ไฟฟ้าได้ ซึ่งไม่ส่งผลดีกับระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม

Ref. code: 25676401033722OZY

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ภาษาไทย

ปวีณา เครือนิล. การควบคุมและการจัดเก็บสารเคมีอันตราย ตอน การเก็บสารเคมีอันตราย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2554.

สุนิดา ปรีชาวงษ์ และเนาวรัตน์ เจริญค้า. รู้จักกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์, 2553.

บทความ

ภาษาต่างประเทศ

Carnevale R and others, “Acute Impact of Tobacco vs Electronic Cigarette Smoking on Oxidative Stress and Vascular Function”. Chest. Volume 150, Issue 3, P606-612 (2016).

Darshil Patel and others. “Headspace analysis of E-cigarette fluids using comprehensive two-dimensional GC×GC-TOF-MS reveals the presence of volatile and toxic compounds”. Journal of Pharmaceutical and Biomedical Analysis. Volume 196, no. 113930-113931 (2021).

Nocella C and others, “Impact of Tobacco Versus Electronic Cigarette Smoking on Platelet Function”. The American Journal of Cardiology. Volume 122, Issue9, P1477-1481 (2018).

Husari A and others, “Acute Exposure to Electronic and Combustible Cigarette Aerosols: Effects in an Animal Model and in Human Alveolar Cells”. Nicotine & Tobacco Research. Volume 18, Issue 5, P613-619 (2015).

Taylor Mand others, “A comparative assessment of e-cigarette aerosols and cigarette smoke on in vitro endothelial cell migration”. Toxicology Letters. Volume 277, P123-128 (2017).

The Convention Secretariat of WHO Framework Convention on Tobacco Control. “Progress report on regulatory and market developments on electronic nicotine delivery systems (ENDS) and electronic non-nicotine delivery systems

Ref. code: 25676401033722OZY

(ENNDS), FCTC/COP/8/10". The Eight Session of the Conference of the Parties to the WHO Framework Convention on Tobacco Control. item 6.5 Section 1-12, (2018).

WHO Framework Convention on Tobacco Control. "Electronic Nicotine Delivery Systems and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENDS/ENNDS), FCTC/COP/7/11" The Seventh Session of the Conference of the Parties to the WHO Framework Convention on Tobacco Control. item 5.5.2 Section 1-2, (2016).

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

ภาษาไทย

กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ สำนักสารนิเทศ. "คกก.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ ย้ำมาตรการห้ามนำเข้า/ขายบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อปกป้องชีวิตคนไทย ครั้งที่ 1" (สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, 28 มีนาคม 2565). <https://pr.moph.go.th/?url=pr/detail/2/04/172451/>. สืบค้นเมื่อ 1พฤศจิกายน 2566.

โครงการเภสัชอาสาพาเลิกบุหรี่และสร้างคุณภาพ. "ความลับของบุหรี่ไฟฟ้า". <https://compharmfund.or.th/site/assets/warehouse/document/20220317035359_WHD.pdf>. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

เจนศักดิ์ แซ่อึ้ง. "แฉ! วงการ "บุหรี่ไฟฟ้า" พ่อค้าเป็นตำรวจเพียบ". <https://www.pptvhd36.com/news/%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%87%%B8%84%E0%B8%A1/189714>. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2567.

ชาคริต. "บุหรี่ไฟฟ้าซื้อที่ไหน อยากได้ของแท้คุณภาพต้องมาที่ C9Shop". <https://c9shop.com/where-to-buy-vape/>. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2567.

วันวิมล พึ่งประดิษฐ์. "จำกัดเพื่อเปิดโอกาส : ว่าด้วยการแก้ไขข้อ 8 ของอนุสัญญาระบบฮาร์โมไนซ์". <https://www.customs.go.th/data_files/b21959dc283985f7d159fc73bef31cb5.pdf>. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

วิทิต บรมพิชัยชาติกุล. "คิดเห็นอย่างไร? นิวซีแลนด์ห้ามคนเกิดหลังปี 2008 ซื้อบุหรี่ตลอดชีวิต หวังสร้างสังคมปลอดบุหรี่ภายในปี 2025 National Geographic Thailand". <https://www.bbc.com/news/world-asia-59589775?fbclid=IwAR097KdZ1ayq

Ref. code: 25676401033722OZY

XiP1lxWqz5c38q8pc_beyN7LhrRAqyYP7I0ao9oZjChkCKo>. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

ศูนย์วิเทศอาเซียน สำนักการต่างประเทศ. “อัตราการสูบบุหรี่ในอาเซียน”. <https://acc.coj.go.th/th/content/category/detail/id/10/cid/9083/iid/258746>. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

สุทธิพัฒน์ กนิษฐกุล. “ทำไมบุหรี่ไฟฟ้าผิดกฎหมาย? ทำความเข้าใจกฎหมายควบคุมบุหรี่ไฟฟ้าในไทย , The MATTER”. <https://thematter.co/quick-bite/electric-cigarette-law/173321?fbclid=IwAR12IrXziqwxhTK9NGQor3yN4AaBX1pHXAFvJVITplwLbvH6Omk3AmkfG1A>. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2567.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “การสำรวจพฤกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564”. <https://www.trc.or.th/th/attachments/article/618/%E0%B8%AA%E0%B8%96%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B9%88%202564.pdf>. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2567.

ภาษาต่างประเทศ

The Tobacco Atlas. “E-Cigarettes & HTPs”. <https://tobaccoatlas.org/challenges/e-cigarettes-htps/>. สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2567.

ภาคผนวก

Ref. code: 25676401033722OZY

ภาคผนวก ก

Administrative Order No. 2021-0054

First 1st Set of Graphic Health Warning Templates on Vapor Products, Heated Tobacco Products, and Other Similar Products pursuant to Republic Act Nos. 11346 and 10643[1]

Republic of the Philippines
Department of Health
OFFICE OF THE SECRETARY

NOV 12 2021

ADMINISTRATIVE ORDER
No. 2021 - 0054

SUBJECT: **First (1st) Set of Graphic Health Warning Templates on Vapor Products, Heated Tobacco Products, and Other Similar Products pursuant to Republic Act Nos. 11346 and 10643**

Republic Act No. 11346, which imposes excise tax on vapor products, heated tobacco products, and other similar products, requires the application of Graphic Health Warnings on product packages that are compliant with Republic Act No. 10643 or the "Graphic Health Warnings Law" to protect the right to health of the people and instill health consciousness among them. The Department of Health, as the overall steward of heath, is tasked to develop the guidelines and produce the templates for the effective implementation and application of the GHWs.

Pursuant to the provisions of RA Nos. 11346 and 10643, and DOH Administrative Order No. 2021-0051 entitled "Guidelines on Graphic Health Warnings on Vapor Products, Heated Tobacco Products, and other Similar Products," the DOH hereby issues this first (1st) set of graphic health warning templates for the various types of packaging used for vapor products, heated tobacco products, other similar products, as presented in Annexes A and B of this Order. The first (1st) set of GHW templates shall be in full effect by May 11, 2022 and shall be valid for a period of two (2) years.

This Order shall take effect immediately following its publication in a newspaper of general circulation, with three (3) certified copies filed at the Office of the National Administrative Register (ONAR) of the University of the Philippines Law Center.

FRANCISCO T. DUQUE III, MD, MSc
Secretary of Health

Building 1, San Lazaro Compound, Rizal Avenue, Sta. Cruz, 1003 Manila • Trunk Line 651-7800 local 1108, 1111, 1112, 1113
Direct Line: 711-9502; 711-9503 Fax: 743-1829 • URL: http://www.doh.gov.ph; e-mail: ftduque@doh.gov.ph

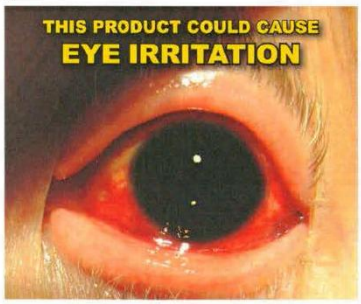
Ref. code: 25676401033722OZY

Annex A - The First Set of Graphic Health Warning Templates for Vapor Products and other similar products

Color Specifications
C: 1% M: 18% Y: 99% K: 0%

Template 1 - Eye Irritation

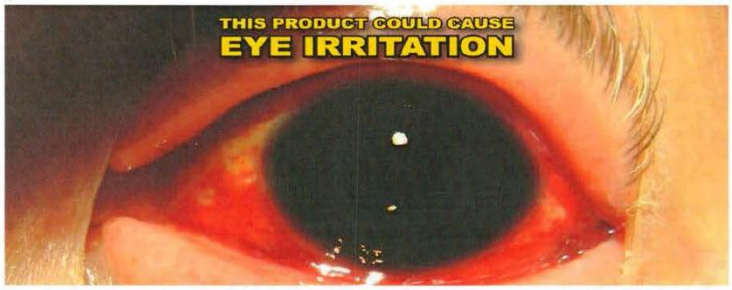
A



B



C



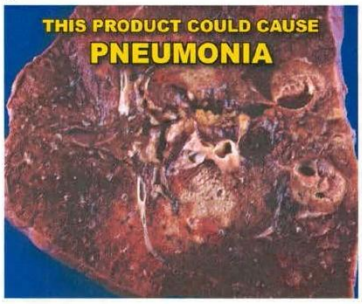
D



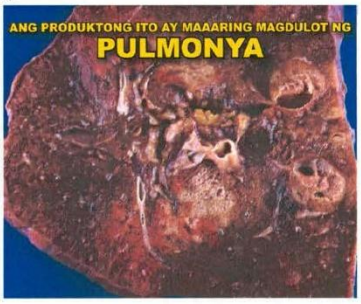
[1] Administrative Order No. DOH 2021-0054.

Template 2 - Pneumonia

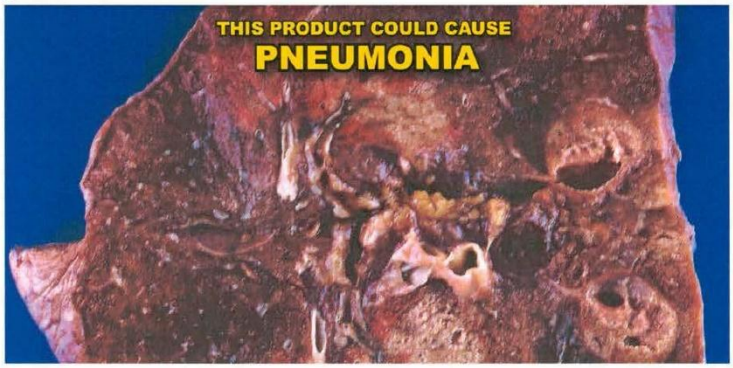
A



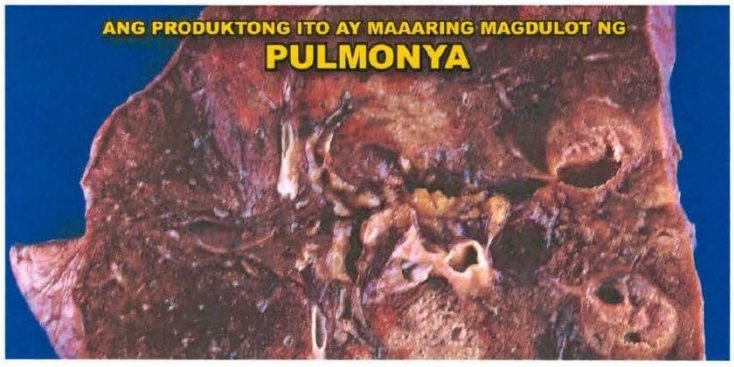
B



C



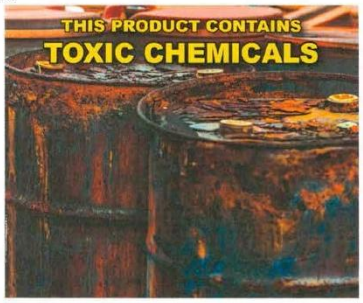
D



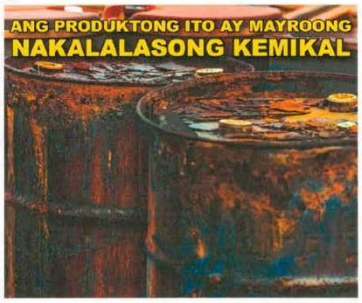
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 3 - Toxic Chemicals

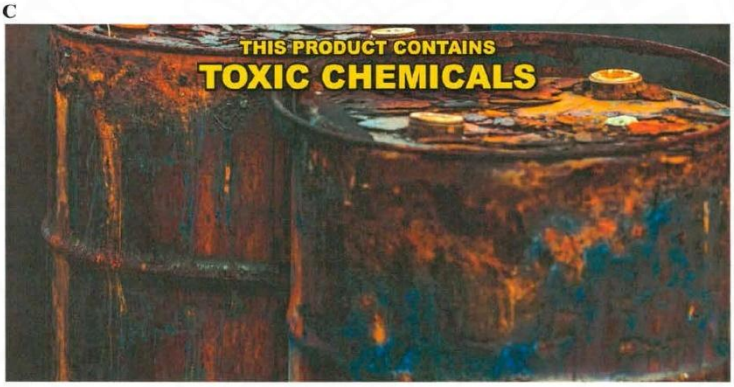
A



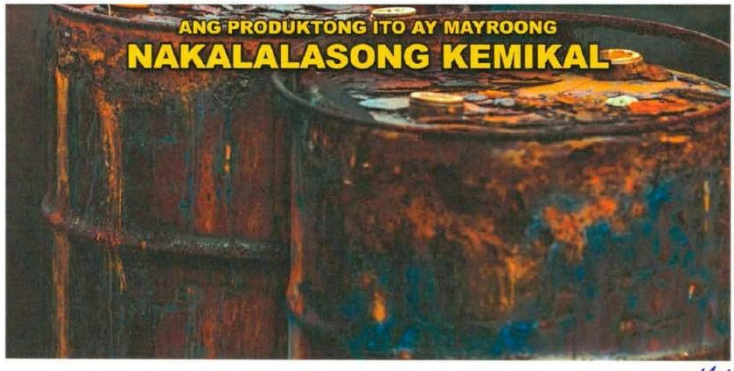
B



C



D



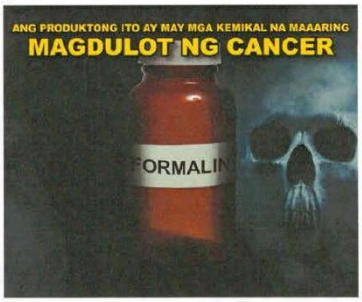
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 4 - Chemicals that May Cause Cancer

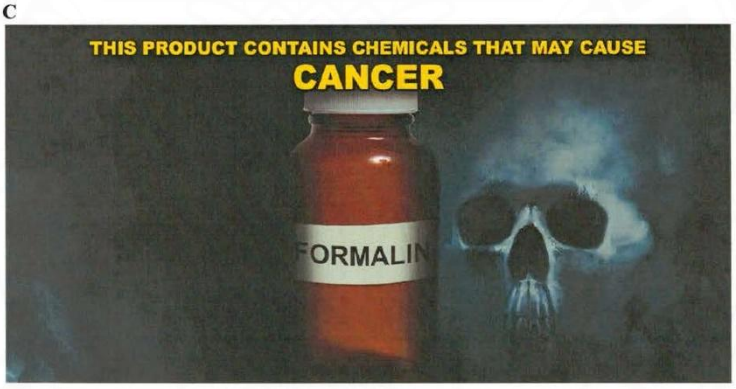
A



B



C



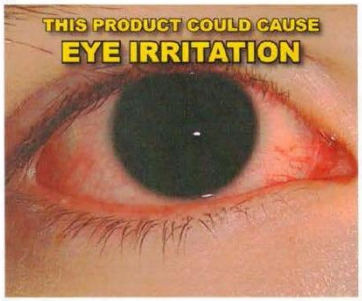
D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 5 - Eye Irritation

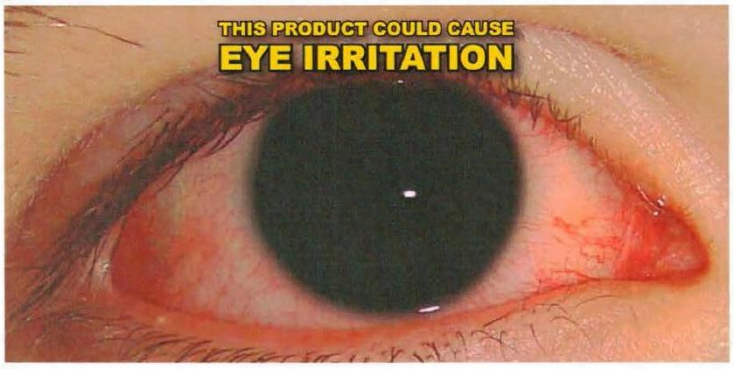
A



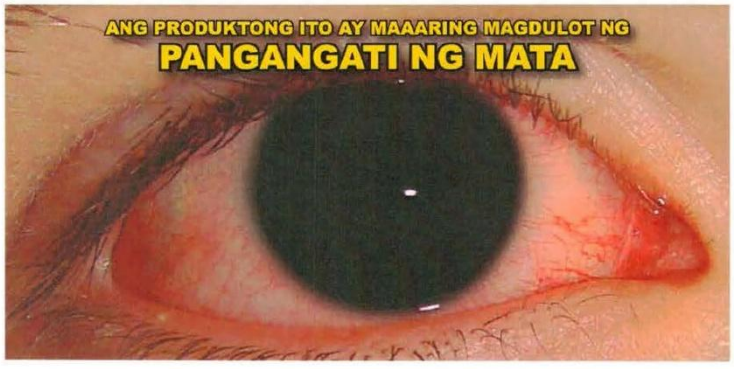
B



C



D



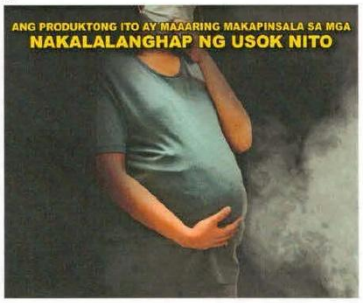
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 6 - Secondhand Emissions

A



B



C



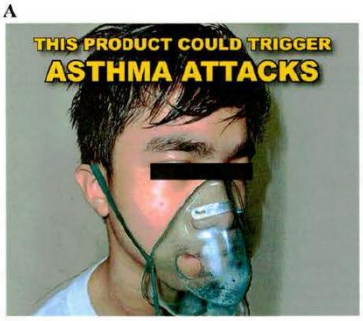
D



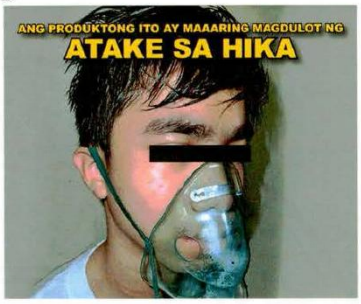
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 7 - Asthma Attacks

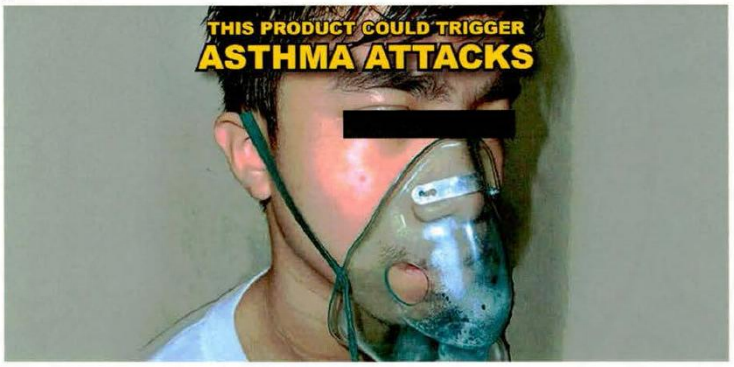
A



B



C



D



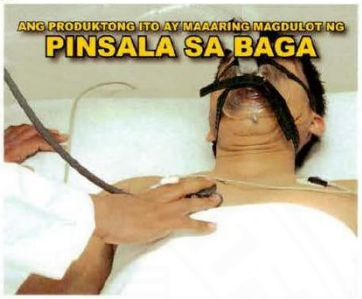
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 8 - Lung Injury

A



B



C



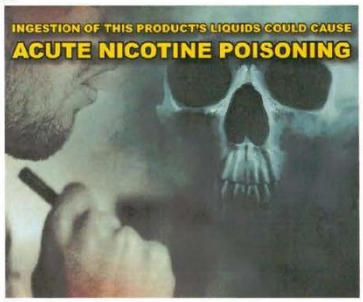
D



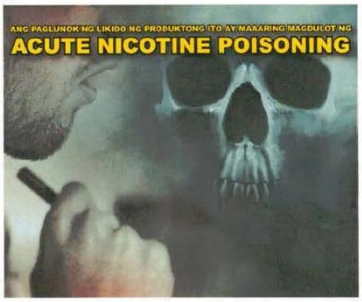
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 9 - Acute Nicotine Poisoning

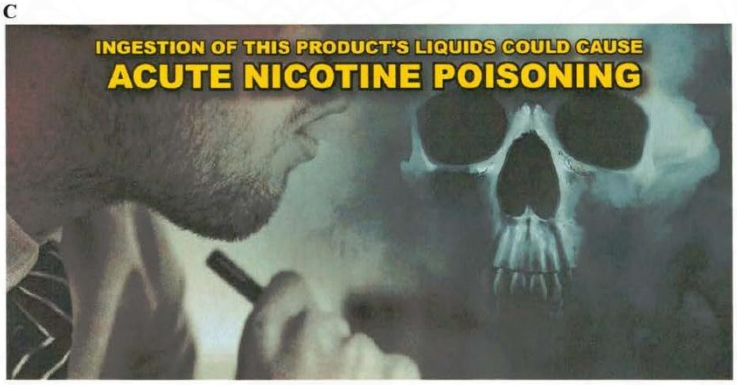
A



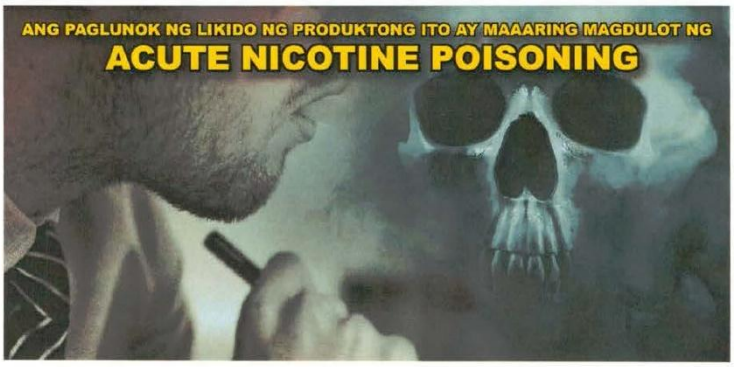
B



C



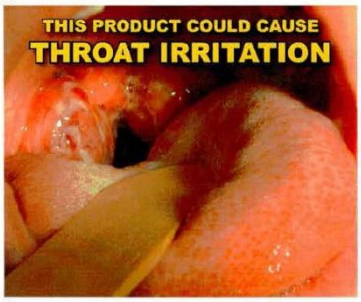
D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 10 - Throat Irritation

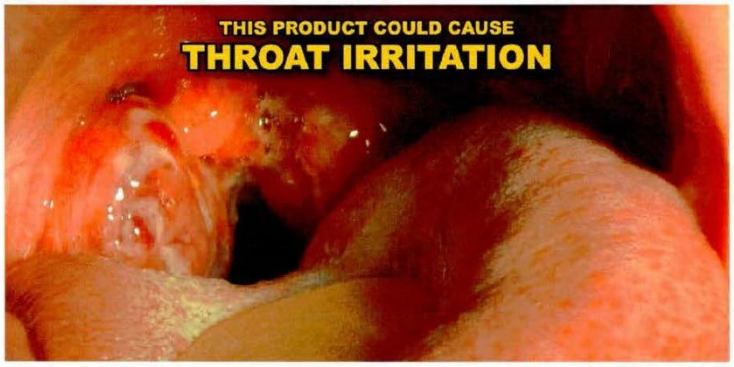
A



B



C



D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 11 - Secondhand Emissions

A



B



C



D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 12 - Explosion Injury

A



B



C



D



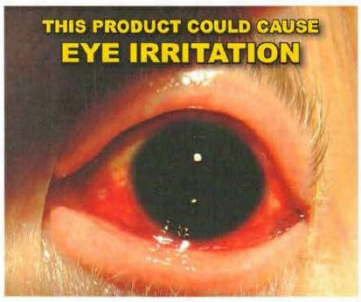
Ref. code: 25676401033722OZY

Annex B - The First Set of Graphic Health Warning Templates for Heated Tobacco Products and other similar products

Color Specifications
C: 1% M: 18% Y: 99% K: 0%

Template 1 - Eye Irritation

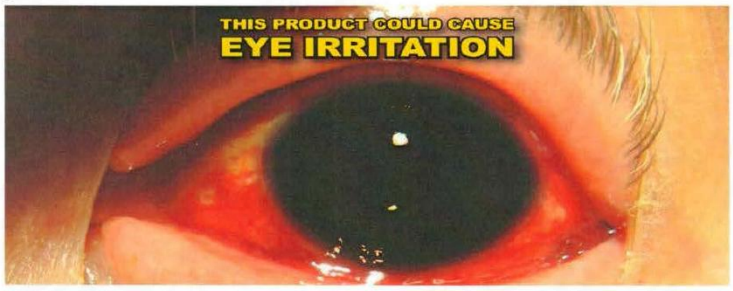
A



B



C



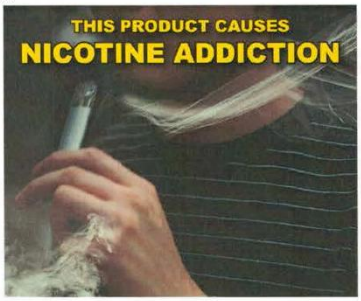
D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 2 - Nicotine Addiction

A



B



C



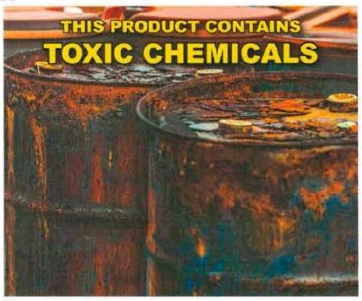
D



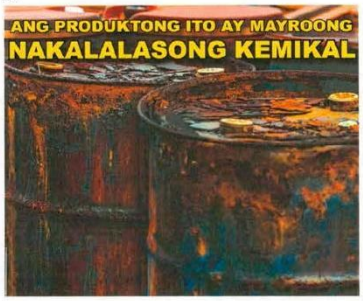
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 3 - Toxic Chemicals

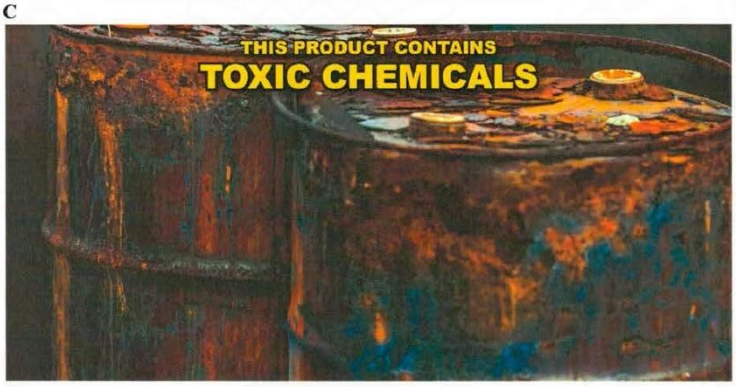
A



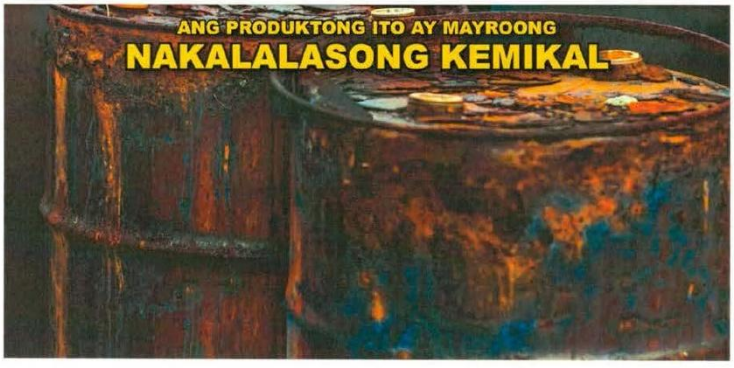
B



C



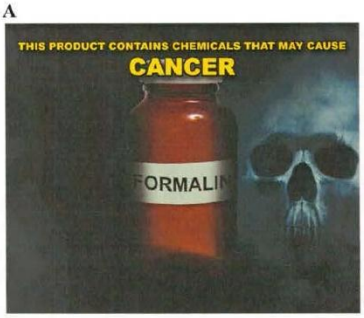
D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 4 - Chemicals that may Cause Cancer

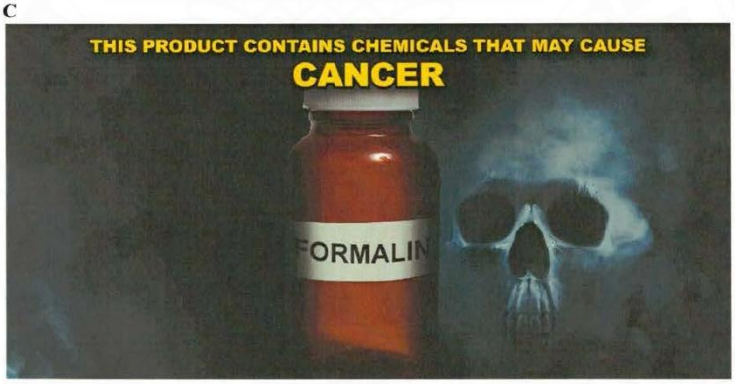
A



B



C



D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 5 - Eye Irritation

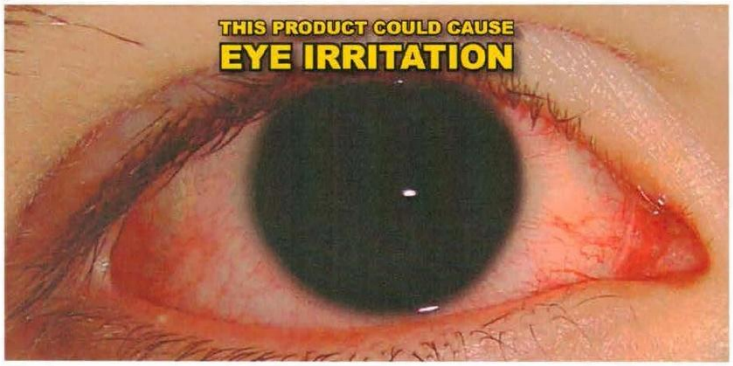
A



B



C



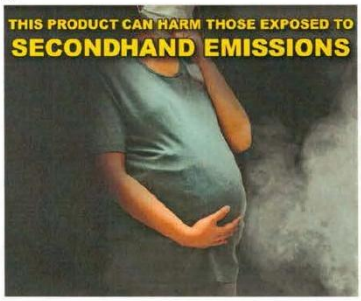
D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 6 - Secondhand Emissions

A



B



C



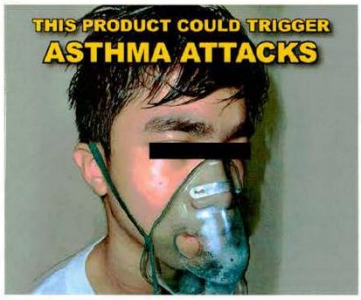
D



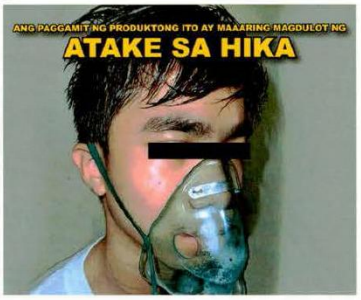
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 7 - Asthma Attacks

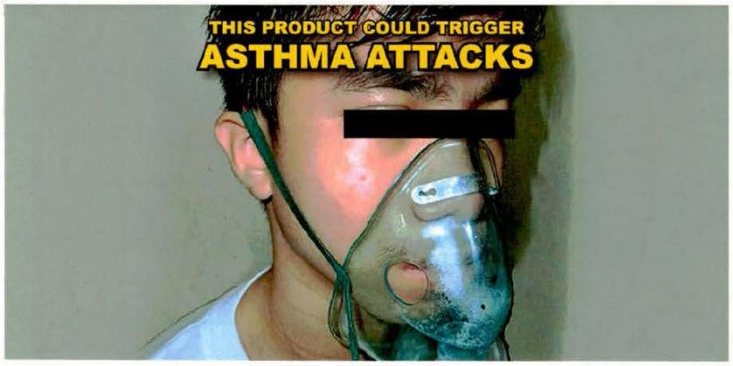
A



B



C



D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 8 - Toxic Chemicals

A



B



C



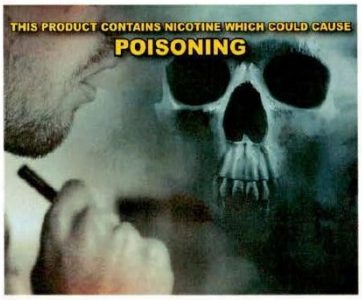
D



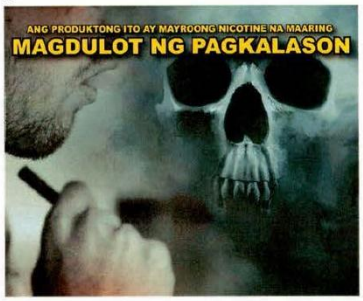
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 9 - Acute Nicotine Poisoning

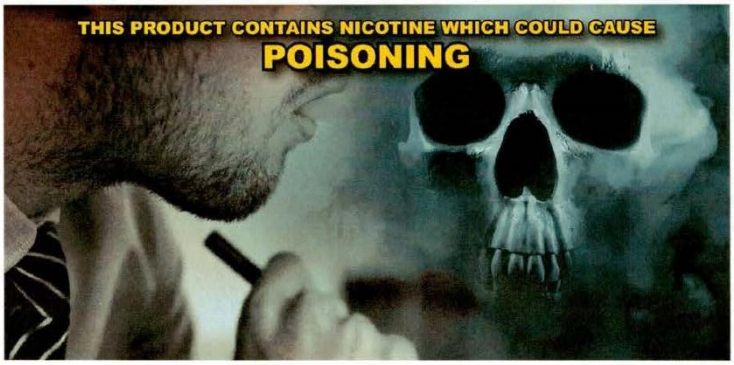
A



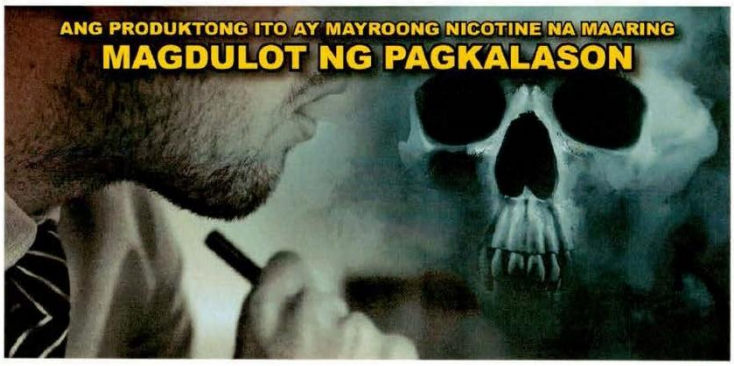
B



C



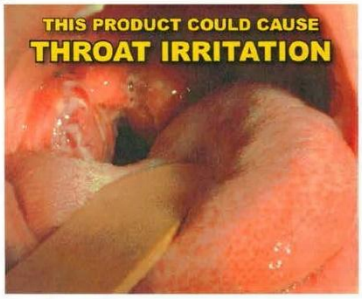
D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 10 - Throat Irritation

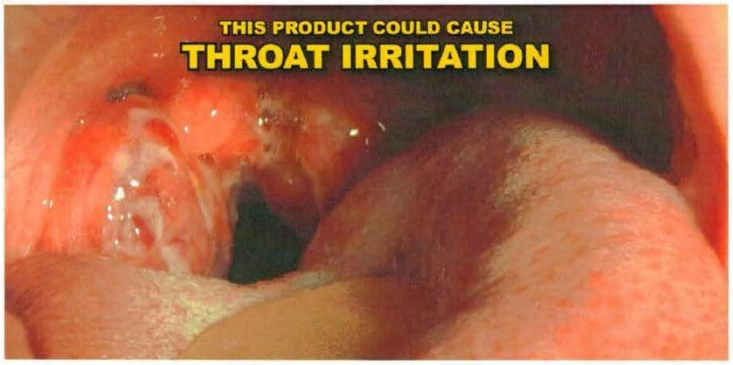
A



B



C



D



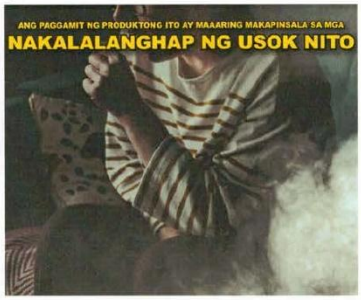
Ref. code: 25676401033722OZY

Template 11 - Secondhand Emissions

A



B



C



D



Ref. code: 25676401033722OZY

Template 12 - Cigarette Smoking

A



B



C



D

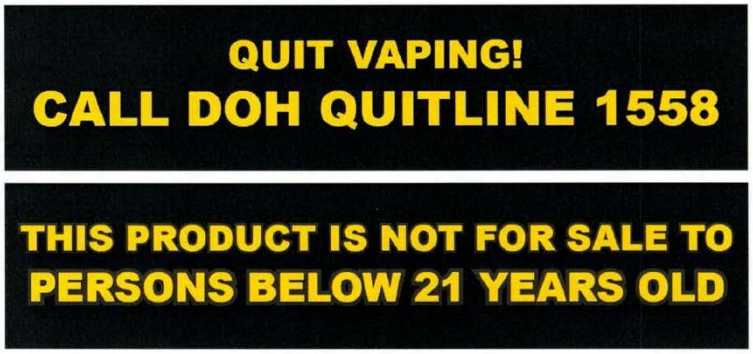


Ref. code: 25676401033722OZY

Annex C - Side Panel

Color Specifications
C: 1% M: 18% Y: 99% K: 0%

A. Side Panel for Vapor Products and Other Similar Products



B. Side Panel for Heated Tobacco Products and Other Similar Products





Ref. code: 25676401033722OZY

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายศุภกิจ ตลับกลาง
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2563: นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2563: ประกาศนียบัตรวิชาว่าความ สภาทนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รุ่น 55
ตำแหน่ง	ทนายความ สำนักงานทนายความศุภกิจ

ชื่อผลงานทางวิชาการ

ศุภกิจ ตลับกลาง. “อุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการค้าบุหรี่ไฟฟ้าของประเทศไทย” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2568.

Ref. code: 25676401033722OZY