

การปฏิรูปเศรษฐกิจเพื่อสังคม **SOCIAL ECONOMY**

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

1. เศรษฐกิจกระแสใหม่



เศรษฐกิจ
ชีวภาพ
**Bio
Economy**



เศรษฐกิจ
เชิง
สร้างสรรค์
และเชิง
วัฒนธรรม
**Creative
and
Cultural
Economy**



เศรษฐกิจ
ดิจิทัล
**Digital
Economy**



เศรษฐกิจ
เพื่อสังคม
**Social
Economy**

การแก้ปัญหา การสนับสนุนธุรกิจจากเทคโนโลยี
การปรับปรุงเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

2. การขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจเพื่อสังคม(วิสาหกิจเพื่อสังคม)

จากค่าใช้จ่าย (expenses)



เป็นการลงทุน (investment)

จากรัฐจ่ายค่าใช้จ่ายแต่ผู้เดียว



เป็นการลงทุนโดยเอกชน ประชาสังคมและอื่นๆ
(สหกรณ์ มูลนิธิ)

จาก CSR (บริจาค)



เป็น SE (วิสาหกิจเพื่อสังคม)

จากการแสวงหากำไรทางธุรกิจ
เพียงอย่างเดียว



เป็นการดำเนินการเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม

จากไม่มีกฎหมาย



เป็นมีกฎหมาย (พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม)



๑

เศรษฐกิจเพื่อ
สังคมคืออะไร
?

๒

ทำไมเราต้องมี
เศรษฐกิจเพื่อ
สังคม ?

๓

การปฏิรูปเพื่อสร้าง
เศรษฐกิจเพื่อสังคม
?

๑

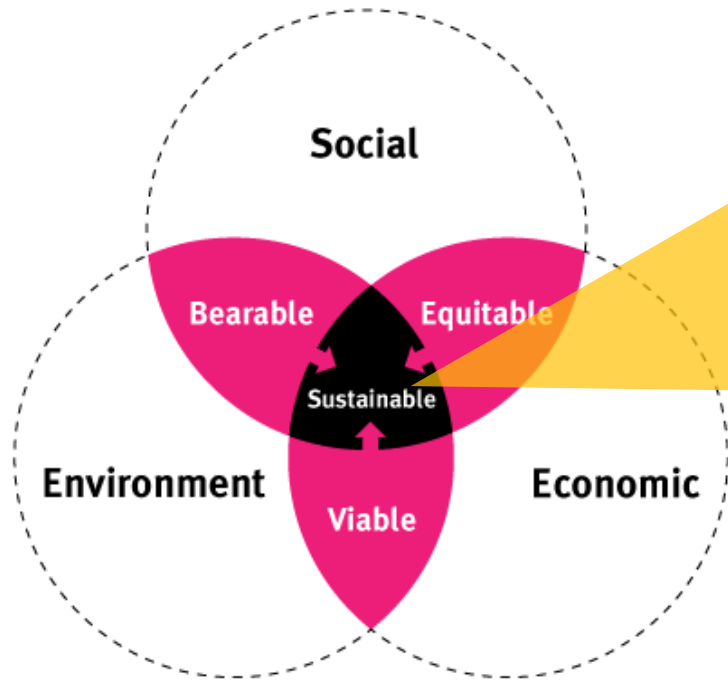
เศรษฐกิจเพื่อ
สังคมคืออะไร

?

เศรษฐกิจเพื่อสังคม

[Social Economy]

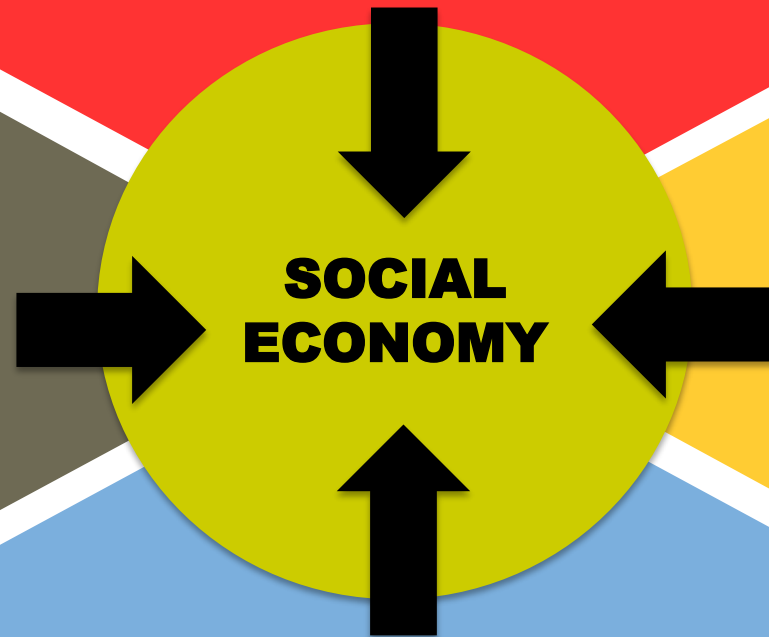
ระบบเศรษฐกิจที่ใช้การเติบโตเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยองค์กรภาคส่วนที่สาม [THIRD SECTOR] เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างความสมดุลดังกล่าววนนอกเหนือไปจากภาครัฐและภาคเอกชน ผ่านกลไกการประกอบการสังคม [SOCIAL ENTREPRENEURSHIP] หรือกิจการเพื่อสังคม [SOCIAL ENTERPRISE] เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนอย่างแท้จริงโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินสนับสนุนหรือเงินบริจาค



ทางเลือกระบบบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ
และมีคุณภาพ เพื่อประชาชน
PEOPLE PUBLIC SERVICES

องค์กรไม่แสวงหา
ผลกำไร และ
องค์กรชุมชน ที่มี
ประสิทธิภาพ และ
ยั่งยืน

**21st Century
NPO/ COOP**



บทบาทใหม่ของ
ภาคเอกชนในการ
แก้ปัญหาอย่าง
ยั่งยืน
BEYOND CSR

สถาบันวิชาการที่ตอบสนองความ
ต้องการของสังคม

RESEARCH-BASED SOCIAL VENTURE



Market-Driven Approach



กิจการเพื่อสังคม
ที่มีรายได้กว่า
400 ล้านบาทต่อปี
จ้างงานชาวเขามากกว่า
1,200 คน โดยไม่ต้องรอพึ่งพาเงินบริจาค

Property of Mac Fah Luang Foundation under Royal Patronage

DOITUNG Lifestyle

กรณีศึกษา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง (ดอยตุง)



มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์

A woman wearing a traditional Akha headpiece with intricate patterns and colorful tassels, and a dark blue long-sleeved top with colorful beaded necklaces, is working in a field. She is holding a woven basket. A man in a grey plaid shirt is standing next to her, looking down at the basket. The background shows green foliage and a clear sky.

กาแฟอินทรีย์ชุมชนเผ่ามูเซอ (อาข่า)

AKHA AMA

Photo By: Chukiat

CALL CENTRE มุลินีพิธีพระมหาไถ่

โรงพยาบาลบ้านแพ้ว

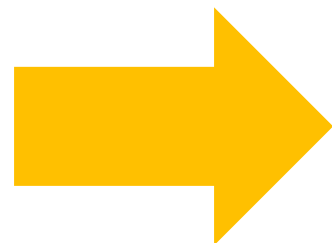
(องค์การมหาชน)



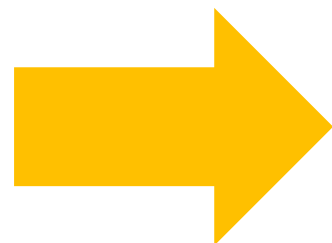


๒

ทำไมเราต้องมี
เศรษฐกิจเพื่อ
สังคม ?



ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม
SOCIAL INEQUALITY

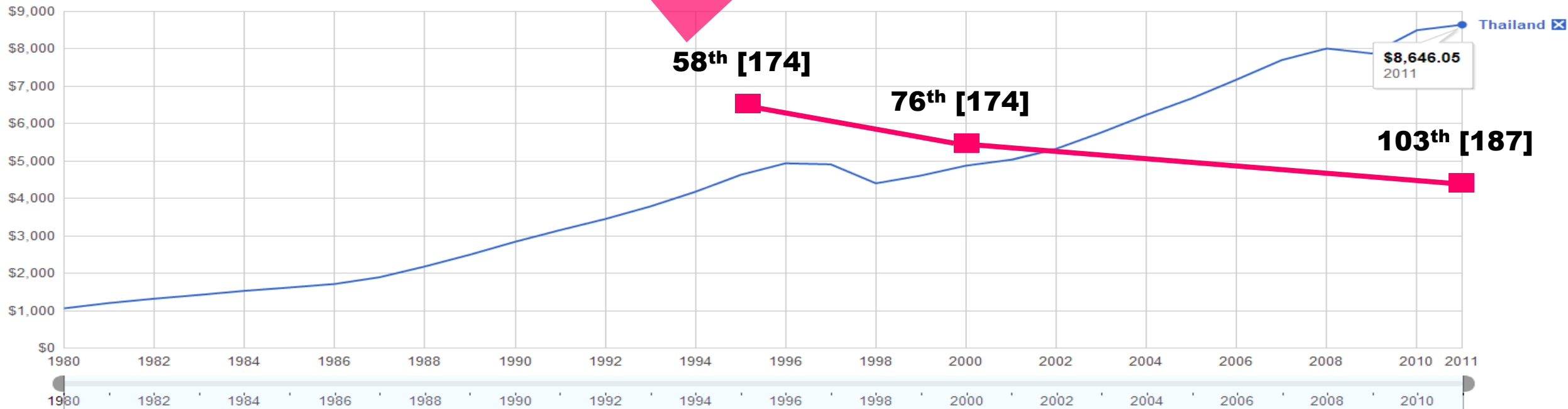


การขาดประสิทธิภาพของ
รูปแบบและกลไกการแก้ไข
ปัญหาสังคมในปัจจุบัน
**INEFFICIENCY OF
SOCIAL ORGANISATION
MODEL & APPROACH**

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ องค์การสหประชาชาติ

Human Development Index [HDI]

GDP per capita, PPP (current international \$) ?

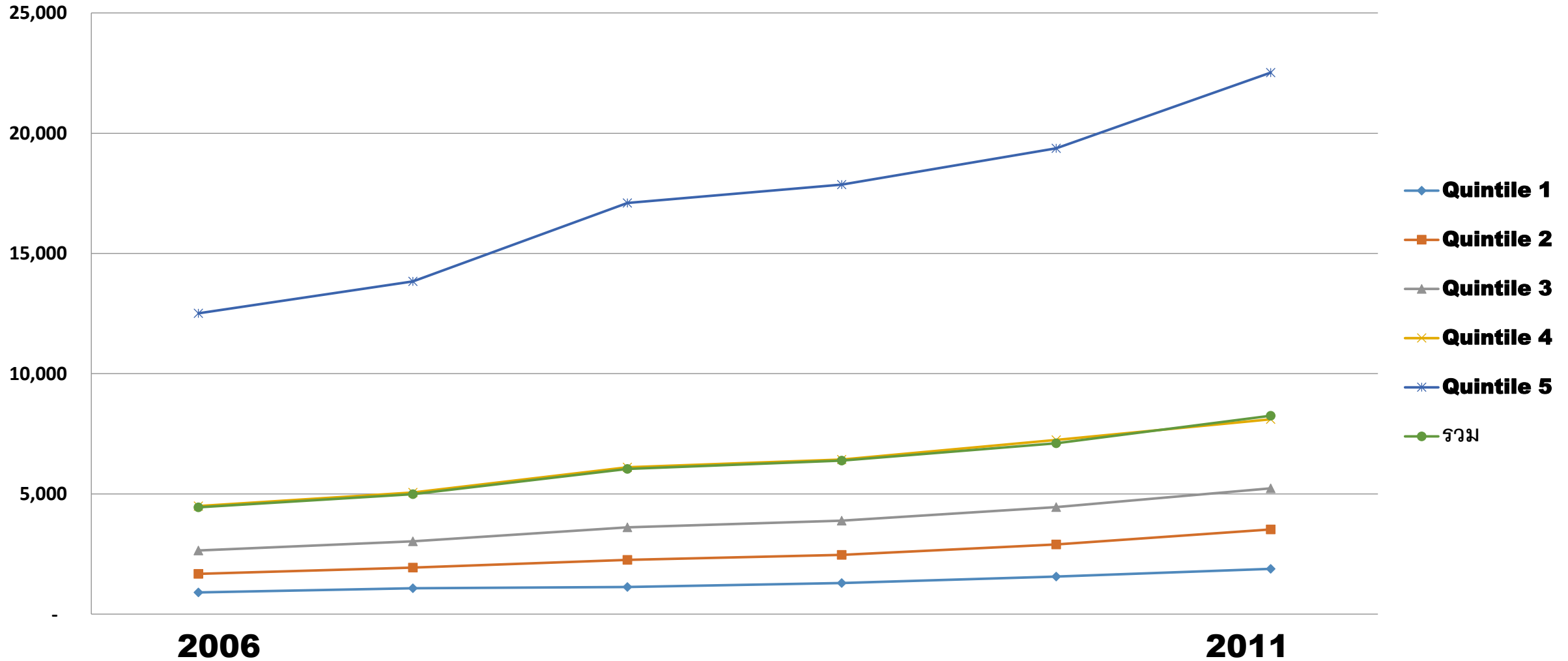


Data from World Bank Last updated: Jan 18, 2013

©2012 Google - [Help](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy](#) - [Disclaimer](#) - [Discuss](#)

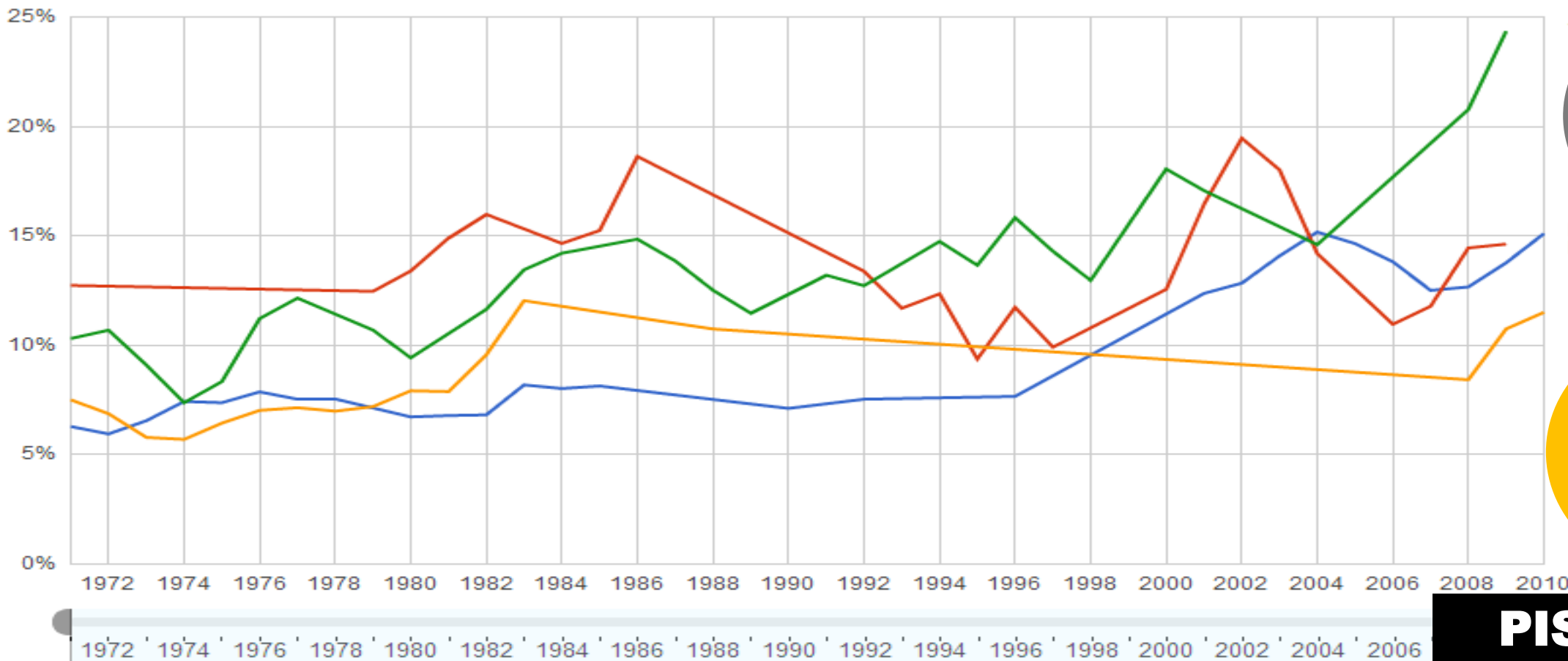
การเติบโต กับ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม

รายได้ประชากรต่อเดือนต่อคน (บาท)



PISA 49th

Expenditure per student - primary ?



24.3 %

Hong Kong SAR, China
Malaysia

Singapore

11.5 %

PISA 4th

ภาครัฐไม่สามารถแก้ปัญหาสังคมได้แต่เพียงลำพัง

เราต้องการ**การเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่**

ของทุกภาคส่วนในสังคม

The Government could not do it alone, we need a

BIG CHANGE

in all sectors of the society



๓

การปฏิรูปเพื่อสร้าง
เศรษฐกิจเพื่อสังคม

?

ระบบเศรษฐกิจใหม่เพื่อการปฏิรูปประเทศไทย

NEW ECONOMY MODEL FOR THE NATIONAL REFORM

กลไกเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Value-added [economic] mechanism



เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และ
ขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลไกทางสังคม

Social mechanism/ Social economy



เพื่อสร้างการกระจายรายได้ และ
ความเท่าเทียมทางสังคม

วาระการปฏิรูป

ความริเริ่มที่ต้องดำเนินการ

เป้าหมายที่คาดหวัง

1

การปฏิรูประบบโครงสร้างองค์กร
ทางสังคมใหม่
[THIRD SECTOR]

MODERNISING CO-OP ACT

NEW LEGAL FORM FOR
THIRD SECTOR

30%

วิสาหกิจชุมชน และ
สหกรณ์ที่ถูกยกระดับ
ครอบคลุมประชาชน
5 ล้านคน

2

การพัฒนาตลาดการลงทุนทาง
สังคม
[SOCIAL INVESTMENT MARKET]

SOCIAL VENTURE CAPITAL

SOCIAL IMPACT BOND

SOCIAL LOTTERY [REFORM]

DEREGULATION FOR SIM

2,000

กิจการเพื่อสังคมใน 10 ปี

200,000

ผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง

3

การพัฒนากลไกการขับเคลื่อน และ
สภาพแวดล้อม
[MECHANISM & ENABLING ENV]

SE PROMOTION ACT
[TSEO/BOARD/COUNCIL/FUND]

SOCIAL PROCUREMENT

5% of GDP

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

6 แสนล้านบาทต่อปี

SOCIAL
INITIATIVES

10,000MB/ YR
FROM PRIVATE SECTOR

กำหนดเวลาการปฏิรูป

3M

คณะทำงาน
ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจเพื่อ
สังคม



[SOCIAL ECONOMY
WORKING GROUP]

วิสัยทัศน์ร่วม
SHARED VISION
แผนปฏิบัติการ
**15-month ACTION
PLAN**

พรบ. ส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อ
สังคม



[SOCIAL
ENTERPRISE
PROMOTION ACT]

6M

นิติบุคคลสำหรับองค์กร
ภาคส่วนที่สาม
**[LEGAL FORM FOR THIRD
SECTOR]**

รายงานการศึกษาเพื่อปรับปรุง
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ
กระบวนการรับฟังความเห็น
สาธารณะอย่างไตร่ตรอง

ต้นแบบเครื่องมือตลาด
การลงทุนทางสังคม
**SOCIAL VENTURE CAPITAL
SOCIAL IMPACT BOND**

18M

คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสังคม
[NATIONAL SOCIAL ECONOMY TASKFORCE]

แผนแม่บทการสร้างระบบเศรษฐกิจเพื่อสังคม
[NATIONAL SOCIAL ECONOMY MASTERPLAN]

แผนการนำสู่การปฏิบัติ
[IMPLEMENTATION PLAN]

(เพื่อนำสู่การเป็นสาระสำคัญของแผน 13)

กระบวนการผลักดันการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การผลักดันกลไกตลาดการลงทุนทางสังคมระยะยาว

[SOCIAL STOCK EXCHANGE]